

Sütő Annamária – Németh Timea – Sütő Balázs – Trócsányi András
FIATALOK OLTÁSI HAJLANDÓSÁGA KORONAVÍRUS ELLEN ÉS ENNEK HATÁSA A PÉCSI ÉS BARANYAI TURIZMUSRA, VENDÉGLÁTÁSRA ÉS SZÓRAKOZTATÓIPARRA

Absztrakt

Az új típusú koronavírus (SARS-CoV-2)-fertőzés 2019 második felében indult útjára a kínai Vuhanból, Magyarországon pedig 2020. március 4-én diagnosztizálták a legelső fertőzött beteget. Ezután gyors és drasztikus lezárások mentek végbe az országban, Európa és a világ számos országához hasonlóan. Ennek következménye jelentős gazdasági visszaesés volt, ami a mai napig érezteti a hatását. A járvány vége egyelőre nem belátható, de a védőoltás jelentheti a megoldást a megfékezésére. A védőoltási hajlandóság azonban nagyon változó a magyar populációban, különösen a fiatalok körében, akik viszont jelentős szerepet játszanak Pécs és Baranya turizmusában, vendéglátásában és szórakoztató iparában.

Kutatásunk célja az volt, hogy válaszokat találjunk a védőoltási hajlandóságra a fiatalok körében és arra, hogy ez hogyan hat majd a pécsi és baranyai turizmusra, vendéglátásra és szórakoztató iparra. A kutatás során vegyes kutatási módszert alkalmaztunk: online kérdőíveket készítettünk 15-30 év közötti magyar és külföldi fiatalok körében, illetve félig strukturált interjúkat Pécsen és Baranyában élő gazdasági szereplőkkel, egyetemi vezetőikkel és a Virologiai Nemzeti Laboratórium vezetőjével.

Eredményeink alapján a fiatalok körében 56%-os volt az oltási hajlandóság, azonban, ha a jelenlegi korlátozások megszüntetése az átoltottságon múlna, a fiatalok 71%-a beadatná a védőoltást. A válaszadók többsége lényegesen többet tervez majd költeni, ha véget ér a járvány, az az előtti költségeikhez képest. Ez segíteni fogja újraindítani a pécsi és baranyai gazdaságot, azon belül is főként a turizmust, vendéglátást és szórakoztatóipart.

A tanulmány alapja Sütő Annamária 2021. évi OKTV földrajzi pályaműve, kézirat formájában. A mintavételezés lezárása: 2021. január 31.

Kulcsszavak: COVID-19; védőoltási hajlandóság; fiatalok

Bevezetés

A koronavírus megjelenése a világban és Európában

Az új koronavírus, azaz a SARS-CoV-2 okozta fertőző betegség hivatalosan 2019 decemberében jelent meg először a világon a kínai Vuhan városában. Akkor számos beteg mutatta egy ismeretlen eredetű tüdőgyulladás jeleit, amire több orvos próbálta felhívni a figyelmet, de a kínai hatóságok elhallgattatták őket (Radó, 2020). A vírus 2020. január elején kezdett el terjedni a világ más országaiban is, legelőször Thaiföldön, Japánban, Dél-Koreában és az Egyesült-Államokban bukkant fel.

Európában 2020. január 24-én jelentették be az első COVID-19 esetet Franciaországban (ECDC, 2020). A WHO Vészhelyzetügyi Bizottsága január 30-án közegészségügyi vészhelyzetet rendelt el. Február 11-én pedig hivatalosan elnevezte az új vírust COVID-19-nek, az angol kifejezés, a *coronavirus disease* rövidítése alapján (Radó, 2020). Február 20-tól Olaszország északi részén kezdett el látványosan terjedni a vírus, és március 20-ára Olaszországban volt a második legnagyobb esetszám Kína után (Livingston és Bucher, 2020).

A koronavírus megjelenése Magyarországon

Magyarországon 2020. március 4-én ismerték fel az első beazonosított fertőzést, majd március 11-én, miután a WHO világjárványnak (pandémiának) minősítette a folyamatot, a kormány járványügyi vészhelyzetet jelentett be az országban. A járvány eddig három hullámban tört az országra, eltérő jellegzetességekkel. Az első, 2020. márciusban kezdődött, ekkor az aktív esetek száma május elejéig nőtt, meghaladta a 2000-et is, majd folyamatosan csökkenni kezdett július második feléig. Az első elhunyt beteget március 15-én jelentették, de az első hullám végéig, júliusig, közel 600-an vesztették életüket a vírus miatt (Koós et al., 2020). Gyors és drasztikus lezárások mentek végbe az országban, Európa és a világ számos országához hasonlóan. Ennek következménye jelentős gazdasági visszaesés volt. Augusztustól kezdődött a második hullám, amikor már jóval több beteget azonosítottak, többségében fiatalokat, akikre a betegség kevésbé veszélyes, ezért a második hullámban a halálozási arány sokkal alacsonyabb volt, mint az elsőben. Az előző hullám tapasztalatai mentén, főként a gazdaság védelme miatt, lényegesen későbbi lezárások történtek (Aidukaite et al, 2021). A cikk írásakor már a járvány harmadik hullámban vagyunk, a védekezés is új fázisába lépett, a halálozások számát (egymillió főre vetítve) illetően pedig a világ legrosszabb értékeivel rendelkező országai közé sodródtunk. Az egyedüli megoldásnak jelenleg is a minél szélesebb körben történő védőoltás tűnik, így a 2021. év elején elvégzett felmérés (Sütő, 2021) eredményei ma is tanulságosak lehetnek.

A koronavírus elleni védőoltás Magyarországon

A koronavírus első megjelenése óta több mint 130 millió megbetegedést és 2,8 milliót is meghaladó halálesetet regisztráltak a John Hopkins Egyetem kutatói a világban (COVID-19, 2021), ebből Magyarországon 679 ezer feletti a megbetegedések és közel 22 ezer a halálesetek száma 2021. április 3-án. A járvány vége egyelőre nem belátható, de a védőoltás jelentheti a megoldást a megfékezésére. Magyarországon 2020. december 26-án megkezdődött az egészségügyi dolgozók beoltása az amerikai-német Pfizer-BioNTech vakcinával. A kormány ingyenesen biztosítja a koronavírus elleni oltást, azonban nem kötelező, de regisztráció után bárki igénybe veheti azt az Operatív Törzs által kidolgozott elosztási mechanizmus szerint. Ennek értelmében, első körben az egészségügyi dolgozókat, valamint a krónikus betegeket, időseket, kritikus infrastruktúrában dolgozókat tervezik beolteni (Koronavírus Vakcina, 2021. január 4.).

A koronavírus hatása a magyar gazdaságra

A COVID-19 járvány várhatóan a legmeghatározóbb társadalmi és gazdasági eseménye az elmúlt évtizedeknek. A járvány terjedésétől való félelem drasztikusan visszavetette a

világkereskedelmet, amely a globális gazdaságban és termelési láncokban 2020 első felében komoly problémákat, több helyen tartós leállásokat okozott. Az emberek találkozásait korlátozva számos munkahely bezárt, ahol lehetett távmunkára álltak át, a köznevelési és felsőoktatási intézmények digitális oktatásra váltottak, az alsós diákokat felügyelő szülők is kénytelenek voltak munkahelyüktől távol maradni. A járvány és annak megfékezése érdekében hozott korlátozások (pl. kijárási tilalom, létszámkorlátozások) a világgazdaság hirtelen recessziójához vezettek. Azok a nemzetgazdaságok, amelyek globális kitéettsége jelentős, igen komolyan megsínylették a válságot, ebben a körben különösen súlyos veszteséget kénytelenek elkönyvelni a hazai és nemzetközi turizmusban kiemelten érintett térségek. A magyarországi gazdasági hatásokkal kapcsolatban a következő eseteket érdemes kiemelni:

- A COVID-19 vírus példátlan hatást gyakorolt a turizmusra (Végi et al, 2020). A korlátozások hatására az utazások ellehetetlenültek, az emberek inkább az egyéni közlekedés mellett döntöttek a közösségi közlekedés helyett. A repülőforgalom drasztikusan csökkent, a budapesti Liszt Ferenc repülőtér 2020 tavaszán 99%-os visszaesést tapasztalt az előző év ugyanazon időszakához képest (Raffay, 2020). A Forbes cikke szerint a magyar GDP-nek 8,5%-t adja a turizmus (Forbes, 2020), míg az IMF kutatásai alapján Magyarország szolgáltatásexportja a GDP 3,4%-ával csökkenthetett 2020-ban, amely a világ 52 vizsgált országa közül a kilencedik legsúlyosabb visszaesés (Rebillard, 2020). A turizmusban dolgozó magyar egyéni vállalkozók 18%-a szünetelteti munkáját a járvány ideje alatt (Koós et al., 2020).
- A vendéglátásban, a turizmussal való szoros összefüggés miatt, szintén hatalmas a kár (Csapó & Törőcsik, 2020). A KSH adatai alapján 2020. áprilisban 97%, novemberben 85% volt a kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák számában a visszaesés az előző év azonos időszakához képest (KSH, 2021a). A korlátozások ideje alatt zárva tartanak az éttermek, illetve sokan a házhoz szállítás lehetőségével próbálják fenntartani magukat (HVG, 2020).
- A szórakoztatóipar szintén teljesen leállt. Színházak, mozik nem üzemeltek, koncertek nem szerveztek (Origo, 2020). A 2020. november 11-én kiadott korlátozások alapján nagyszabású rendezvényeket nem lehetett megtartani, maximum 10 fős családi programok voltak engedélyezettek (Koronavírus Aktuális, 2021). A 2020 nyarán és őszén elmaradt fesztiválok 1%-os visszaesést jelenthetnek a 2019-es GDP-hez mérve, ami 442 milliárd forint kiesés (Portfolio, 2020).

A kutatás kérdései és módszerei

Ezek a folyamatok nemcsak gazdaságot, hanem a társadalmat is mélyen érintik. Ezekből a gazdasági tényekből kiindulva, kutatásunkban arra a két kérdésre kerestük a választ, hogy:

1. Milyen a védőoltási hajlandóság a fiatalok körében és
2. ez hosszútávon miként hat majd a pécsi és baranyai turizmusra, vendéglátásra és szórakoztató iparra.

Feltételezésünk szerint ebben a korcsoportban nem magas a hajlandóság, mivel a fiatalok nem érzik magukat veszélyeztetettnek és ezért nem informálódnak kellő mértékben a védőoltásról, annak ellenére sem, hogy a harmadik hullámban egyre gyakoribb, hogy olyan fiatalok kerülnek kórházba, akiknek nincsen alapbetegségük. Feltételezésünket alátámasztja, hogy a KSH mérései szerint is ebben a korcsoportban a legalacsonyabb az oltási hajlandóság, annak ellenére, hogy az érdemben növekedett a kutatás adatfelvételezése óta (KSH, 2021b).

Azonban azt feltételeztük, hogyha a szolgáltatások igénybevételét az oltáshoz kötik az élet bizonyos területein (turizmus, vendéglátás, szórakozás stb.), akkor több fiatal vállalná azt és ennek gazdaságélénkítő szerepe lenne a pécsi és baranyai turizmusban, vendéglátásban és szórakoztató iparban.

A kutatásunkban fiataloknak a 15-30 év közötti korosztályt tekintettük, mivel a szakirodalom nagy része is ezt a korcsoportot érti fiatalok alatt. Ők a populáció közel 21%-át teszik ki (KSH, 2019; MTA, 2018), így jelentősen hozzájárulhatnak a nyájimmunitás eléréséhez.

A kutatás során vegyes kutatási módszert alkalmaztunk: online kérdőíveket és félig strukturált interjúkat készítettünk, hogy a kettő segítségével együtt tudjuk megkeresni a választ a kutatási kérdésekre. A két módszer együttes alkalmazásával így árnyaltabban vizsgálhattuk ezeket a kérdéseket és az érintettek több csoportját is sikerült így elérni.

Az online kérdőívek célcsoportja a 15-30 közötti magyar és külföldi fiatalok voltak, mivel az volt a cél, hogy megtudjuk milyen mértékű a COVID-19 védőoltási hajlandóság a fiatalok körében, és hogy ez miként fog hatni hosszútávon a pécsi és baranyai turizmusra, vendéglátásra és szórakoztató iparra. Az interjúk célcsoportja a pécsi és baranyai turizmusban, vendéglátásban és szórakoztatóiparban érintett személyek voltak. Rajtuk kívül interjúkat készítettünk a magyarországi koronavírus-kutatócsoport vezetőjével, egy középiskola igazgatójával, illetve a Pécsi Tudományegyetem két vezető beosztású képviselőjével is, hiszen Pécs és Baranya gazdaságában meghatározó szerepet töltenek be a magyar és a külföldi fiatalok és egyetemi hallgatók.

Online kérdőív

Először egy magyar nyelvű kérdőívet állítottunk össze. Az elkészült kérdőív próbalekérdezését három fő segítségével (kettő nő, egy férfi, 18-25 év közöttiek) végeztük el, akik érdemben járultak hozzá a lekérdezés eredményességéhez. Javasataik alapján módosítottuk a kérdőívet, majd lefordítottuk angolra és két angolul jól beszélő fiatal (egy nő, egy férfi, 18-30 év közöttiek) átnézte és kisebb javításokat javasolt a nyelvezetét illetően, ami alapján korrigáltuk azt. Google Forms-ban készítettük el a kérdőív online változatát, amelyet a válaszadók 2021. január 11-17-e között érthettek el egy linken keresztül. Rövid kísérőszövegben leírtuk a kutatás célját és egyben biztosítottuk a válaszadókat, hogy válaszaik anonimek maradnak.

A kérdőív 15 kérdést tartalmazott, beleértve a szocio-demográfiai adatokat, valamint a válaszadók véleményét és elképzeléseit a védőoltásra és a korlátozásokra vonatkozóan. A kérdések között szerepeltek zárt és nyitott kérdések, illetve olyanok, amelyekre 1-5-ös Likert skálán lehetett választ adni. A magyar nyelvű online kérdőívet közösségi médián

keresztül (Facebook, Instagram) juttattuk el ismerősöknek, barátoknak, rokonoknak és kértük őket, hogy továbbítsák minél több ismerősüknek, kapcsolatuknak. Az angol nyelvű online kérdőívet a Pécsi Tudományegyetemen tanuló külföldi hallgatóknak juttattuk el oktató kollégák segítségével, illetve a közösségi médián keresztül. Egy hét leforgása alatt így összesen 193-an töltötték ki a magyar és 69-en az angol nyelvű online kérdőívet. Az egyetemen januárban vizsgaidőszak volt, így ennek tulajdonítottuk, hogy onnan alacsonyabb számú válasz érkezett. A kényelmi mintavételen alapuló kérdőíves vizsgálat a ki-töltési száma miatt így nem tekinthető reprezentatívnak.

Interjúk

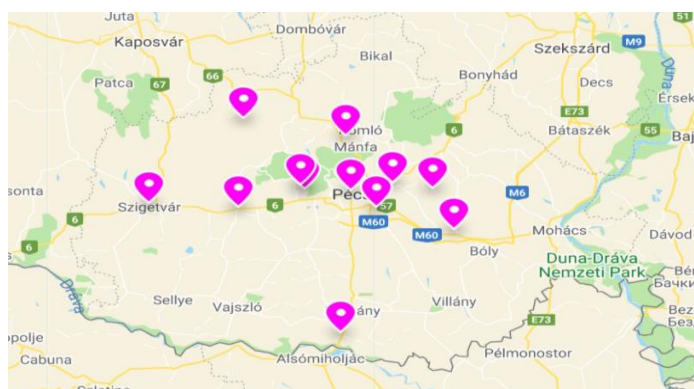
A félig strukturált interjúkat 2021. január 11-22-e között készítettük részben személyesen, telefonon vagy MS Teams videóbeszélgetésen keresztül összesen nyolc interjú-alannyal. Személyenként 9-10 kérdést állítottunk össze és ezek mentén folyt az interjú, de volt lehetőség a kötetlen beszélgetésre, illetve egyéb kérdésekre is.

A kutatás eredményei

A magyar válaszadók (N=193) közül csak 106 fő esett a 15-30 éves korosztályba és vallotta magát Baranya megyei lakosnak, így Excel táblázat segítségével külön vettük őket és a kutatásban csak a rájuk vonatkozó adatokat elemeztük. A külföldi válaszadók (N=69) mind a 15-30 éves korosztályba tartoztak, valamint Pécsset jelölték meg jelenlegi lakóhelyüknek, ezért válaszaikat nem kellett szétbontani. Így összesen 175 válasz állt rendelkezésünkre.

A magyar válaszadók nemi eloszlása a következőképpen alakult: 69% vallotta magát nőnek, 29% férfinak, 2% pedig nem kívánt nyilatkozni nemi identitására vonatkozóan. Pécssett 91%-uk él, míg 9%-uk más Baranya megyei településeken. Az alábbi térképen a magyar válaszadók által megjelölt lakhelyeket tüntettük fel.

1. ábra: A magyar válaszadók lakóhelye település szerint (N=106)



Forrás: Sütő, 2021, p. 8.

A válaszadók 58%-a középiskolai tanuló, 24%-a felsőfokú intézményben tanul, 17%-a dolgozik és 1% nyilatkozta azt, hogy munkanélküli.

A külföldi válaszadók nemi eloszlása a következőképpen alakult: 64% vallotta magát nőnek, 35% férfinak, 1% pedig nem kívánt nyilatkozni nemi identitására vonatkozóan. A

válaszadók 99%-a felsőfokú intézményben tanul, 1% nyilatkozta azt, hogy dolgozik. A válaszadók szocio-demográfiai adatait az alábbi táblázat foglalja.

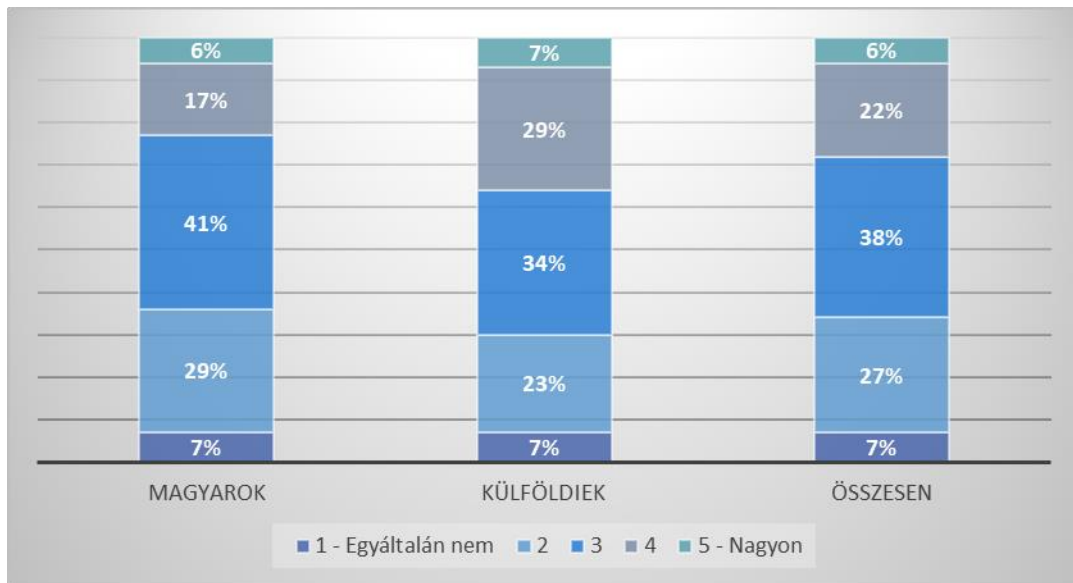
1. táblázat: A Baranya megyében lakó 15-30 év közötti magyar és külföldi válaszadók szocio-demográfiai adatai (N=175)

<i>Nem</i>	Nő	Férfi	Nem kíván nyilatkozni	Összesen
Magyar:	73	31	2	106
Külföldi:	44	24	1	69
Összesen	117	55	3	175
Korcsoport	17 vagy kevesebb	18-22	23-25	26-30
Magyar:	23	49	17	17
Külföldi:	1	36	28	4
Összesen	24	85	45	21
Foglalkozás	Középiskolában tanul	Felsőfokú intézményben tanul	Dolgozik	Munkanélküli
Magyar:	62	25	18	1
Külföldi:	0	68	1	0
Összesen	62	93	19	1

Forrás: Sütő, 2021, p. 8.

A védőoltási hajlandósággal és korlátozásokkal kapcsolatos kérdéseket tekintve fontosnak tartottuk azt megtudni, hogy a Baranya megyei fiatalok milyen mértékben tartanak a COVID-19 világjárványtól. Ötfokozatú Likert skálát készítettünk erre, ahol az 1 az „egyáltalán nem tartok”-t, az 5 pedig a „nagyon tartok”-t jelentette. A magyar és külföldi válaszadók összességében legnagyobb arányban (38%) a 3-as, „közepesen tartok” fokozatot jelölték meg. Az 1-es, illetve az 5-ös lehetőséget pedig közel azonos számú válaszadó adta meg. Érdekesnek találtuk, hogy amíg a magyar fiatalok a válaszaik alapján „kevésbé tartanak” a COVID-19-től (36%-uk 1-2-t jelölte meg), addig a külföldi fiatalok nagyobb arányban (36%-uk 4-5-t jelölte meg) jelölték a „tartok” és a „nagyon tartok”-ot. Ez talán magyarázható azzal, hogy a Pécssett tanuló külföldi fiatalok jelentős része az Általános Orvostudományi Karon tanul, így tekintélyes tudással rendelkezhetnek a járványokkal, vírusok terjedésével kapcsolatban, szemben a magyar fiatalokkal, akiknek a nagy része (58%) középiskolás. Ezen felül összefüggésben lehet azzal is, hogy nem otthon, ismert közegben, hanem külföldön élnek, amellyel kapcsolatban általában alacsonyabb a bizalmi szintje mindenkinek. Az alábbi ábra ezeket az adatokat foglalja össze.

2. ábra: Milyen mértékben tartanak A Baranya megyében élő 15-30 év közötti magyar és külföldi válaszadók a Covid-19 világjárványtól (N=175)

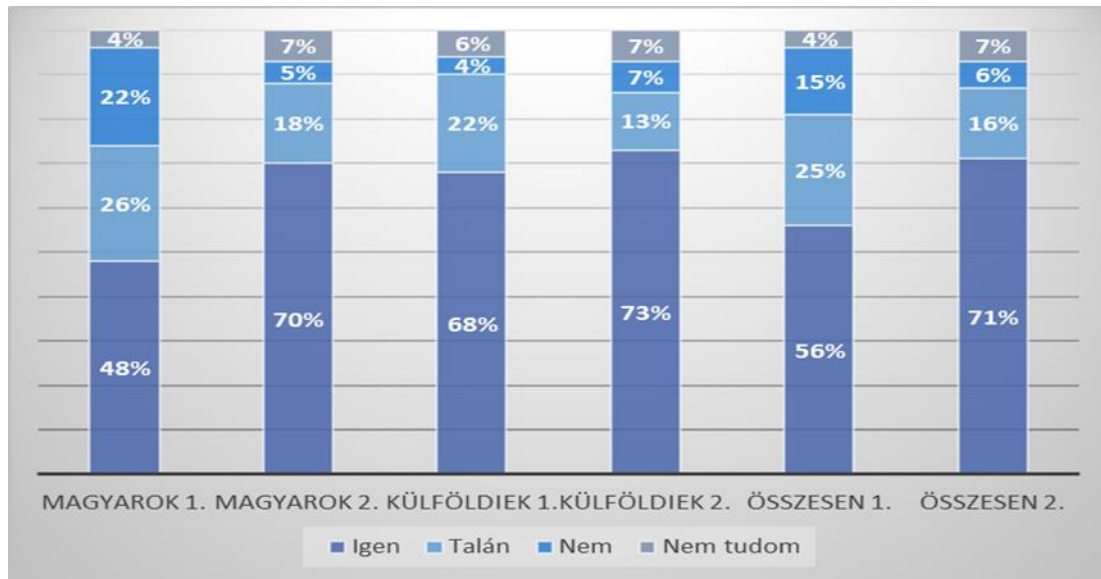


Forrás: Sütő, 2021, p. 9.

Az egyik legfontosabb kérdés a kérdőíves kutatás során a következő volt: „Ön tervezi-e, hogy beoltatja magát a koronavírus elleni védőoltással?” A beérkezett válaszok alapján a megkérdezett fiatalok 56%-a beoltatná magát. Amíg a magyar válaszadóknak közel fele (48%), addig a külföldieknek több mint a kétharmada (68%) válaszolt igennel. A magyarok és a külföldiek közötti aránybeli eltérés feltételezésünk szerint visszavezethető az előző kérdés válaszára, ahol kiderült, hogy a külföldi fiatalok nagyobb arányban tartanak a koronavírusról, mint a magyarok, így ők szintén inkább döntenek a védőoltás mellett. Ennek magyarázatául szintén azt feltételeztük, hogy mivel idősebbek és sokan közülük orvosnak készülnek, így jobban tisztában vannak a védőoltások jelentőségével, mint a zömében középiskolás korosztály. A megkérdezettek 15%-a válaszolt nemmel a védőoltás beadatására. A maradék 29% bizonytalan, a „talán”, illetve a „nem tudom” lehetőséget jelölték meg.

Kutatásunk következő fontos kérdése a védőoltási hajlandóság vizsgálata volt abban az esetben, ha a jelenlegi korlátozások (utazás, színház, mozi, fesztiválok stb.) feloldását a védőoltás beadatásához kötik. Erre a kérdésre a válaszadóknak már közel a háromnegyede, azaz 71%-a válaszolt igennel. Ez 15%-os növekedést (26 válaszadóval több) jelent az előző 56%-hoz képest. Lecsökkent a „talán”, valamint a nemleges válaszok száma, láthatóan az igen válaszok javára, azonban a „nem tudom” lehetőséget öttel többen jelölték meg az előző kérdés válaszához képest. A megkérdezettek válaszáinak alakulását a következő diagram ábrázolja.

3. ábra: A Baranya megyében élő 15-30 év közötti magyar és külföldi válaszadók Covid-19 védőoltási hajlandósága (1.) és védőoltási hajlandóságának változása, ha a korlátozások feloldásához kötik azt (2.) (N=175)



Forrás: Sütő, 2021, p. 10.

A Baranya megyei magyar és külföldi fiatalokat megkértük válaszuk indoklására is. Legtöbbszörrel azzal magyarázták döntésüket, hogy már vissza szeretnének térni a járvány előtti életükhöz, és ha ez a védőoltással megvalósítható, akkor vállalják azt. Fontos tényező volt valamint az is, hogy a védőoltással nemcsak a magukét, de a környezetükben lévő emberek egészségét is óvják. „Szeretném visszakapni a mindennapi életem és szeretném, ha a környezetemre sem jelentenék veszélyt”, írta egy anonim válaszadó. Voltak azonban szkeptikusok a magyar és a külföldi válaszadók esetében egyaránt, ők nem bíznak a rövid idő alatt kifejlesztett oltásban és tartanak a mellékhatásoktól: „Amíg nem tudok semmit a hosszútávú élettani hatásáról, addig inkább tartózkodom az oltástól.”

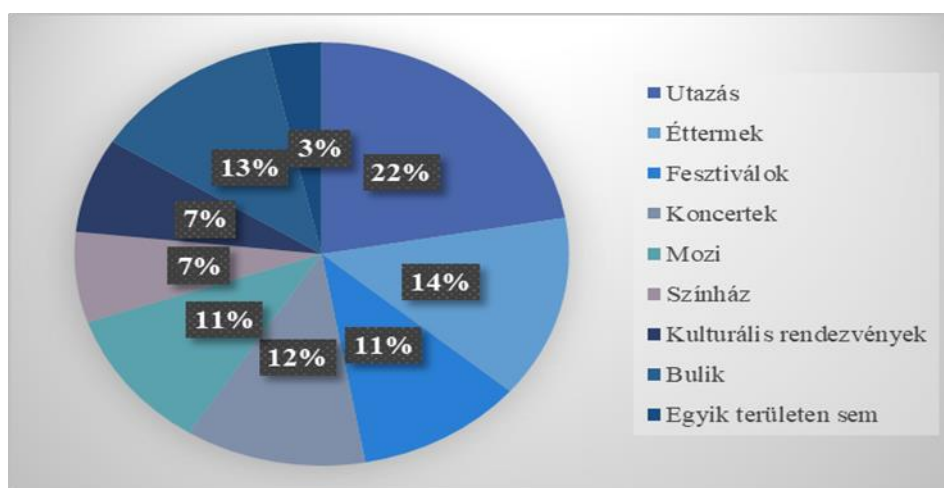
Kutatásunk másik célja volt megvizsgálni, hogy a Baranya megyei magyar és külföldi fiatalok a turizmus, vendéglátás és szórakoztatóipar melyik területén érzik a legjobban korlátozva magukat a járvány miatti intézkedések hatására, hol költenek lényegesen kevesebbet a járvány óta, illetve, hogy hol terveznek többet költeni a járvány végét követően a járvány előttihez képest. Kilenc válaszlehetőséget adtunk meg a három területre vonatkozóan: utazás, éttermek, fesztiválok, koncertek, mozi, színház, kulturális rendezvények, bulik, egyik sem, vagy egyéb, amit még beírhattak saját maguk. A válaszadók több lehetőséget is megjelölhettek közülük. A válaszok alapján a fiatalok mindenütt rendkívül korlátozva érzik magukat. A magyar és külföldi válaszadók egyaránt az utazás területét jelölték meg a legnagyobb arányban (összesen 19%). Ezt követte a bulizás (16%), majd az éttermek (15%). A válaszadók legkevésbé a színház és kulturális rendezvények területén érzik magukat korlátozva (8% mindkettő), de ezt annak is tulajdonítjuk, hogy a fiatalok többsége kevésbé, illetve ritkábban jár ilyen programokra.

Arra a kérdésre válaszolva, hogy hol költenek lényegesen kevesebbet a járvány kitörése óta, 18%-uk az utazást jelölte, majd ezt követi 15%-kal az éttermi, illetve 14%-kal a mozis költségek jelentős csökkenése. Ennél a kérdésnél ismét a színház és a kulturális

rendezvények megjelölésének százalékos aránya volt a legalacsonyabb (9% mindkettő), ezek a magyaroknál és a külföldieknél egyaránt a legnépszerűtlenebbek. A válaszadók 1%-a (5 fő) egyik területen sem költ a járvány óta lényegesen kevesebbet.

A fiataloknak több mint az egyötöde (22%) utazás területén tervez majd több pénzt költeni a járvány végét követően a járvány előttihez képest. Ezt a kiugróan magas arányt egymás után követik az éttermek (14%), bulik (13%), koncertek (12%), fesztiválok és mozik (11% mindkettő) költségei. Színházat és kulturális rendezvényeket ismét a legalacsonyabb arányban jelölték meg a válaszadók (7% mindkettő), 3%-uk pedig azt jelölte, hogy egyik területen sem tervez több pénzt költeni a járvány végét követően a járvány előttihez képest. Az eredményeket az alábbi ábra mutatja.

4. ábra: Kiadási csoportok, ahol a Baranya megyében élő 15-30 év közötti magyar és külföldi válaszadók legtöbbet terveznek költeni, ha véget ér a COVID-19 világjárvány (N=175)



Forrás: Sütő, 2021, p. 13.

Érdekesnek találtuk, hogy mindhárom kérdésnél a kiugró értékek hasonló tendenciát mutattak, azaz az utazás a legnagyobb, míg a színház és kulturális rendezvények a legalacsonyabb arányban szerepeltek. Éttermeket, bulikat, baráti összejöveteleket is általában magasabb arányban jelölték meg a válaszadók, míg a fesztiválok, koncertek és mozik középen foglaltak helyet.

Interjúalanyaink Pécsen és Baranyában élő, 44-52 év közötti nők (2) és férfiak (6) voltak. Foglalkozásukat tekintve köztük volt a magyarországi koronavírus-kutatások egyik ismert szereplője, a Virologiai Nemzeti Laboratórium vezetője (J.F.), az egyetem kettő vezető beosztású képviselője (V.B. és T.I.), egy pécsi középiskola igazgatója (S.A.), egy, az egyetem hallgatói és oktatói által kedvelt étterem vezetője (J.P.), egy idegenvezető (Sz.Zs.), egy rendezvény- és fesztiválszervező (T.J.B.) és egy repülőtéren transzferekre és személyszállításra szakosodott szolgáltatást végző cég igazgatója (A.T.).

A turizmusban, vendéglátásban és szórakoztatóiparban dolgozó interjúalanyok (J.P., Sz.Zs., T.J.B., A.T.) mind jelentős gazdasági visszaesést tapasztaltak munkájukban a COVID-19 világjárvány hatására. Az étterem forgalma 15-20%-ra esett vissza, ami a jelenlegi korlátozások miatt csak az elviteles rendelésekből tartható fenn. Az étterem kiadásai 30%-

kal meghaladják a bevételeit, ezt a pénztári megtakarításokból finanszírozzák. A személyszállító szolgáltatás forgalma 2020 tavaszán 10%-ra esett vissza. A.T. állítása szerint „...augusztusban volt egy fellendülés, akkor 30%-ra feljöttünk, de jelenleg 25%-on vagyunk.”

Sz.Zs., pécsi idegenvezető esetében 98%-os volt a visszaesés, elmondása szerint „...a korlátozások következtében nincsenek turisták, nincsenek csoportok. A nyáron is csak egy-két család vette igénybe az idegenvezetést.”

Mivel 2020-ban elmaradtak a fesztiválok, T.J.B., rendezvény- és fesztiválszervezőnek semmi bevétele nem keletkezett, miközben a fesztiváloknak több tíz milliós kiadásai voltak. Ahogy nyilatkozta „...a nyáron engedélyezték a szabadtéri rendezvényeken az 500 főt, ezért azok a klubok, amelyek rendelkeznek szabadtéri színpaddal, tudtak működni, de nagy profitot nem termeltek.”

Feltettük nekik a kérdést, hogy a járvány előtt, amikor még a megszokott rend szerint tudtak működni, melyik korosztály hozta számukra a legjelentősebb bevételt. A fiatalok (egyetemisták, diákok, diákcsoportok) mindegyiknél fontos tényezőt játszottak. Ezt követően azt is megkérdeztük tőlük, hogy melyik korosztálytól várják a járvány végét követően a fellendülést. Válaszaik alapján mind visszavárják a régi vendégeiket, azonban említést tettek arról is, hogy a fiatalokra különösen számítanak, mivel a járvány hatására „... az idősebb korosztály várhatóan nehezebben fog kimozdulni, míg a fiatalok vágnak jobban az utazásra, programokra, rendezvényekre, fesztiválokra” (T.J.B. véleménye).

Többnyire mind bizakodók a járvány végét illetően, de úgy vélik, hogy 2022 előtt nem fognak tudni visszaállni a járvány előtti munkarendre és kilábalni a járvány gazdasági hatásaiból. J.P. étteremvezető a következőt nyilatkozta: „...a járvány elfelejtése gazdaságilag szerintem még egy év. Addig, ha kinyithatunk, talán tudunk menni egy 60-70 %-kal. Egy év még mindenképpen a túlélésé. Szerintem a régi szép időket a 2022-es év hozhatja csak el.” Szintén hasonló véleményen volt T.J.B. rendezvény- és fesztiválszervező is, aki a saját munkájára vonatkozólag a következőt tette még hozzá: „...ha 2021-ben sem lehetnek fesztiválok, akkor nagyon sok fesztiválszervező, technikai szolgáltató tönkre fog menni. Még egy évet nem bírnak ki bevétel nélkül.”

Mivel Pécs egyetemváros, és a város gazdaságának meghatározó részét képezi az egyetemisták fogyasztása, így fontosnak tartottuk a COVID-19 hatásait az egyetemek szempontjából is megvizsgálni: „...a járvány hatásai valószínűleg csak később fognak jelentkezni, akár a hallgatói létszám csökkenésében, akár az oktatási rendszer és módszertan komolyabb átrendeződésében. Rövidtávon a „Covid-generáció” képzésének hiányosságai a legkézelfoghatóbb hatások, kevesebb jelenléti oktatási lehetőség, elmaradó gyakorlatos és készség képzések stb. minden oktatási szinten, általános iskolától egyetemig” nyilatkozta V.B., a Pécsi Tudományegyetem egyik vezető oktatója. T.I. igazgató úr a hallgatói létszám változására vonatkozóan a következőket mondta: „A hallgatói létszám nem csökkent. A magyar tanulók száma ugyanannyi, a külföldi tanulóknál (kb. 5000 fő) pedig csak néhány százalékos a visszaesés. Stipendium Hungaricum ösztöndíjra 2019-ben 5200 fő jelentkezett, 2020-2021-ben már így is 4000-en jelentkeztek és még 10 ezer jelentkezés folyamatban van.” Ebből következően a járvány jelentősen nem befolyásolta az egyetem

bevételeit, azonban a nyári cserehallgatók hiánya miatt néhány tízmilliós kiesés volt tapasztalható a 2019-es évhez képest. A hallgatók száma és az egyetem bevételei ugyan nem csökkentek, de az igazgató úr kihangsúlyozta, hogy a Pécsen jelenlévő tanulók száma viszont alacsonyabb. A külföldi hallgatók egy része nem tudott, nem mert beutazni. A magyar hallgatók esetében szintén megfigyelhető a lemorzsolódás, a kollégiumok üresek, az albérletpiac is gondban van. Ez kihat a város turizmusára, a vendéglátására és szórakoztatóiparára is egyaránt. Az egyetemisták jelenleg alig költenek a városban, ahogyan azt az előbbiekben az érintett területeken dolgozó személyek is említették.

A COVID-19 világjárvány Pécsre és Baranyára gyakorolt gazdasági hatásain kívül fontosnak tartottuk megnézni a védőoltási hajlandóságot virológiai szemszögből is, hogy teljes képet kapjunk a különböző területek összefüggéseiről. Megkérdeztük J.F. pécsi virológus professzort, hogy mit gondol a magyarországi védőoltási hajlandóságról. A virológus nem elégedett Magyarország védőoltási hajlandóságával, mivel az még messze van a nyájimmunitás elérésének lehetőségétől. A nyájimmunitás a lakosság 60-70%-os védettségét jelenti, hosszú távon csak így szűnhetnek meg a járványügyi korlátozások. Arra a kérdésre, hogy a védőoltás megoldást jelent-e a világjárványra, a professzor úr válasza határozott volt: „A védőoltás jelenti a megoldást. Nem más, csakis kizárólag az. A járványügyi intézkedések csak gyors tűzoltás, a végső megoldás az átoltottság és a védettség megszerzése, a járvány kiegyenesítése. Ezt úgy mondjuk szaknyelven, hogy kiég a járvány, vagyis egyszerűen ellaposodik.”

Amikor arról kérdeztük, hogy a jelenlegi korlátozások (utazás, fesztiválok, éttermek, mozik stb.) feloldását a védőoltás beadatásához kellene-e kötni, a következőt válaszolta: „... a védőoltás szerintem az, ami nagyon fontos és kilábalást jelent a járványból. A járványügyi intézkedések csak tűzoltás. Akkor térhetünk vissza a normális kerékvágásba, hogyha mindenki megérti azt, hogy az oltás hatékonyságával tudjuk csökkenteni ezt a fertőzést. Így igen, én kötelezővé tenném.”

A többi interjúalanyunk is feltettük a COVID-19 elleni védőoltással kapcsolatos kérdéseinket. Ők jóval bizonytalanabban, mint J.F. virológus professzor, de feltételezték, hogy a védőoltás megoldás lehet a világjárványra. A.T., személyszállításra szakosodott szolgáltatást végző cég igazgatója szerint „...az emberek ki akarnak majd mozdulni, ha máshogy nem, akkor lehet a vakcinával tudják majd megállítani a világjárványt.”

Arra a kérdésünkre, hogy a védőoltás beadatásához kötnék-e a jelenlegi korlátozások feloldását, a válaszaik rendkívül eltérőek voltak. S.A., középiskolai igazgató és Sz.Zs., idegenvezető támogatná ezt, míg T.J.B., rendezvény- és fesztiválszervező már kételkedőbb volt, de az átoltottság elérésének érdekében elismerte, hogy ez megoldást jelentene. V.B. és T.I. egyetemi vezetők szerint viszont nem a védőoltáshoz, hanem a nyájimmunitáshoz kellene kötni a korlátozások feloldását. V.B. szerint mivel „...már sok millió ember átesett a fertőzésen, ők a közeljövőben nem kaphatnak oltást, tehát az intézkedés súlyos diszkrimináció lenne velük szemben.” A.T., személyszállításra szakosodott szolgáltatást végző cég igazgatója és J.P., étteremvezető pedig egyértelműen elutasították a védőoltásra vonatkozó kötelező intézkedéseket. Arra a kérdésünkre, hogy ők hogyan érnék el, hogy a fiatalok minél többen beoltassák magukat, A.T és V.B az átláthatóságot hangsúlyozta, mi-

szerint a fiataloknak fontos lenne egy őszinte, korrekt szakmai tájékoztatás. Amit az interneten olvasnak, az sok esetben különféle érdekekkel átítatott és így a fiatalok nem tudják eldönteni, hogy kinek, minek higgyenek. J.F. virológus szintén erre hivatkozott. Sz.Zs., idegenvezető, S.A., középiskolai igazgató és T.J.B., rendezvény- és fesztiválszervező a példamutatást tartották megfelelő módszernek a fiatalok hatékony elérésére. „Mindenképpen ösztönözni kellene mindenkit és példát kellene mutatni felsőbb szinteken. Celebek, politikai vezetők, hírességek nyilvános oltásával. Korlátozásokkal, rákényszerítések sokkal nehezebben fog menni” állította T.J.B., míg S.A. a Facebook-ot és Instagramm-ot javasolta erre megfelelő platformnak, mivel azt a fiatalok napi szinten használják.

A kutatás eredményeinek összefoglalása

A kutatásunk célja a COVID-19 védőoltási hajlandóság felmérése volt a pécsi és baranyai magyar és külföldi fiatalok körében és a pécsi és baranyai turizmusra, vendéglátásra és szórakoztató iparra gyakorolt hosszútávú hatásának a vizsgálata. Az online lekérdezés segítségével összesen 175, 15-30 év közötti magyar és külföldi baranyai fiatal értünk el, az interjúk során pedig nyolc pécsi és baranyai egyetemi életben, virológia kutatásokban, turizmusban, vendéglátásban és szórakoztató iparban érintett személyt.

A KSH 2020. november 30-a óta rendszeresen felméri az oltási hajlandóságot Magyarországon. Így heti rendszerességgel nyomon követhetjük miként változott a magyar lakosság COVID-19 védőoltáshoz való hozzáállása. Ezen belül a fiatal korosztályra vonatkozó adatokat elemezve megállapíthatjuk, hogy hétről hétre emelkedik az oltási hajlandóság a körökben. Míg a 2020. november végi első felmérés adatai alapján a 15-29 év közötti korosztály körében csak 10,5% jelezte, hogy tervezi beoltatni magát, addig a tizenhét héttel későbbi adatok alapján már 39,1%-ra emelkedett ez az arány és ezzel párhuzamosan csökkent a "nem"-mel válaszolók aránya is, 40,2%-ról 35,7%-ra (KSH, 2021b)

Kutatásunk eredményei szoros korrelációt mutatnak a KSH felméréseivel, a kérdőíves lekérdezés eredményei alapján is nőtt a Baranya megyei fiatalok védőoltási hajlandósága (56%-ról 71%-ra emelkedett), különösen, ha azt a korlátozások feloldásához kötnék. Ezzel J.F. virológus is egyetért, hiszen a korábban említett nyájimmunitás eléréséhez fontos a lakosság legalább kétharmados átoltottsága.

Az online kérdőíves felmérés eredményei alapján azt is elmondhatjuk, hogy a fiatalok különösen a turizmus, vendéglátás és szórakoztatóipar vonatkozásában tervezik, hogy sokkal többet költenének, amint feloldják a korlátozásokat. Mivel a felmérésünk szerint a megkérdezetteknek csak a 3%-a válaszolt úgy, hogy „egyik területen sem tervez többet költeni”, ezért elmondhatjuk, hogy a magyar és külföldi válaszadók 97%-a több pénzt tervez elkölteni a turizmusban, vendéglátásban és szórakoztatóiparban a járvány előtti időszakhoz képest. Ez az említett iparágaknak hatalmas fellendülést hozhatna és kilábalást a COVID-19 okozta válságból, de ez az eddigi tapasztalatok alapján (korlátozások és enyhítések sorozata), csak az átoltottság esetében lenne megvalósítható.

A COVID-19 világjárvány elsők között a turizmust sújtotta, de mivel a gazdaság ágazatai erősen kötődnek egymáshoz, így rövid idő elteltével minden területet érintett. Pécs gaz-

dasága, egyetemvárosként, valamint rengeteg kulturális- és történelmi emlékhellyel, erősen támaszkodik a turizmusra. A világjárvány eddig még nem pontosan mérhető és összetettségű csapást mért így a városra.

A turizmusban, vendéglátásban és szórakoztató iparban dolgozó interjúalanyok válasza is ezt megerősítették, akik szintén hatalmas visszaesését tapasztaltak a forgalmukban és a bevételeikben. Minden válaszadó megemlítette a nyári, azon belül is inkább az augusztusi időszakot, amikor egy kisebb fellendülést tapasztaltak a tavaszi korlátozásokhoz képest. Jelenleg ismét hasonló helyzetben vannak, mint 2020 tavaszán. A nyereséget alig néhány szegmens tud felmutatni, a többségre soha nem látott veszteségek jellemzők. Válaszaik alapján nehezen viselik a COVID-19 okozta gazdasági visszaesést, de mindent megtesznek, hogy átvészeljék ezt az időszakot. A kutatásunk célcsoportjára, a fiatalokra, pedig jelentősen számítanak, hogy a korlátozások megszűnésével fellendülést hozzanak nekik. Az egyetemi vezetők válasza alapján a COVID-19 jelenleg nem mért komoly gazdasági hatást az egyetemre, jelentősen nem csökkent sem a magyar, sem pedig a külföldi hallgatók létszáma. Szerintük a világjárvány inkább egy hosszútávú, társadalmi, illetve akár gazdasági problémát vet fel azzal, hogy megkérdőjelezi a COVID-19 világjárvány időszakában otthon tanuló „Covid-generáció” megfelelő képzettségét.

A kutatás eredményei alapján elmondhatjuk, hogy mivel még jelentősen nem csökkent a pécsi egyetemi összhallgatói létszám az előző évekhez képest, amennyiben újra nyitnak az egyetemek és a pécsi, baranyai gazdaság, várhatóan ismét szilárd bevételi forrást fognak nyújtani a magyar és külföldi fiatalok és egyetemisták az érintett szektoroknak. Ehhez viszont elkerülhetetlen a védőoltási hajlandóság emelkedése. J.F., virológus ösztönözné a magyar lakosságot, és a fiatalokat különösen, a védőoltás beadatására, mert szerinte csak az vezet a korlátozások biztonságos feloldásához és ez által a világjárvány megszűnéséhez. Nemcsak a pécsi és baranyai, hanem az ország egészének gazdasági újraindítása, azon belül is, az azt legsúlyosabban elszenvedő turizmus, vendéglátás és szórakoztató ipar újbóli fellendülése múlik ezen. Pécs és Baranya vonatkozásában a fiatalok kifejezetten fontos bevételi forrásai a felsorolt gazdasági területeknek a kutatás eredményei alapján. Összességében ugyan eltérőek voltak az interjúalanyok védőoltással kapcsolatos meglátásai, de elmondható, hogy mindannyian megoldást látnak a világjárványra a védőoltásban és bíznak a fiatalok védőoltási hajlandóságában is.

Következtetések

A kutatásunk célja a COVID-19 védőoltási hajlandóság felmérése volt a pécsi és baranyai magyar és külföldi fiatalok körében és a pécsi és baranyai turizmusra, vendéglátásra és szórakoztató iparra, gyakorolt hosszútávú hatásának a vizsgálata.

A pécsi és baranyai magyar és külföldi fiatalok körében 56%-os volt az oltási hajlandóság, azonban, ha a jelenlegi korlátozások megszüntetése az átoltottságon múlna, a fiatalok 71%-a beadatná a védőoltást. Ez az arány megfelelő a nyájimmunitás eléréséhez, de ahhoz természetesen nemcsak a fiatalok körében fontos ennek az aránynak az elérése. A fiatalok a járványügyi korlátozások következtében kifejezetten gátolva érzik magukat a turizmus, vendéglátás és szórakoztatóipar adott területein és lényegesen kevesebbet költöttek ezeken a területeken a járvány kitörése óta, ami a szektorok részleges vagy teljes leállításával

magyarázható. Azonban a válaszadók többsége lényegesen többet tervez majd költeni, ha véget ér a járvány, az az előtti költségeikhez képest. Ez segíteni fogja újraindítani a pécsi és baranyai gazdaságot, azon belül is főként a turizmust, vendéglátást és szórakoztatóipart. A járványügyi intézkedések és korlátozások hosszú távon nem jelentenek megoldást a világjárványra, hanem az csakis a lakosság nyájimmunitásának elérésével lehetséges. Ez pedig legalább kétharmados átoltottsággal valósítható meg. Amennyiben ezt elérjük, csak akkor térhetünk vissza a normális kerékvágásba és akkor kezdhet el a gazdaság is egyenletesen újraindulni. Kutatásunk eredményei nem általánosíthatók a teljes magyarországi fiatal populációra, mivel csak a pécsi és baranyai fiatalok egy részét értük el vele, de kiindulási pontként hasznosak lehetnek ezt a korcsoportot érintő védőoltással kapcsolatos kommunikáció és stratégia kidolgozásában nemcsak Pécs és Baranya, de akár az egész ország vonatkozásában is.

Köszönetnyilvánítás

A cikk alapjául szolgáló kutatás megtervezésében és kivitelezésében történt támogató segítségért külön köszönet Száraz Tamásnak, a Pécsi Tudományegyetem Babits Mihály Gimnázium szakvezető tanárának.

Irodalomjegyzék

- Aidukaite, J., Saxonberg, S., Szelewa, D., & Szikra, D. (2021). *Social policy in the face of a global pandemic: Policy responses to the COVID-19 crisis in Central and Eastern Europe*. *Social Policy and Administration* 55:2, pp. 358-373.
- COVID-19. (2021. április 3). *Coronavirus Resource Center*. Letöltés dátuma: 2021. április 3, forrás: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Csapó, J. & Törőcsik, M. (2020). *The evaluation of the role and importance of safety and risks in the travel attitudes of the Hungarian tourists*. *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok* 5:1, pp. 71-81.
- ECDC. (2020. december 8). *European Centre for Disease Prevention and Control*. Letöltés dátuma: 2021. január 17, forrás: <https://www.ecdc.europa.eu/en/covid-19/timeline-ecdc-response>
- Forbes. (2020. május 7). *Bevételkiesés a turizmusban*. Letöltés dátuma: 2021. január 8, forrás: <https://forbes.hu/uzlet/250-300-milliardos-bevetelkieses-a-turizmusban-meg-masfel-evig-nem-jonnek-kulfoldiek/>
- HVG. (2020. március 20). *Házhoz szállítás*. Letöltés dátuma: 2021. március 31, forrás: https://hvg.hu/kkv/20200320_A_hazhoz_szallitas_lehet_az_ettermek_tulelesenek_zaloga
- Koós, B., Kovács, S. Z., Páger, B., & Uzzoli, A. (2020). *Epilógus: Az új koronavírus-járvány társadalmi-gazdasági hatásai és ezek területi következményei*. Letöltés dátuma: 2021. január 10, forrás: [www.regscience.hu: http://www.regscience.hu:8080/jspui/bitstream/11155/2319/1/koos-kovid-2020.pdf](http://www.regscience.hu:8080/jspui/bitstream/11155/2319/1/koos-kovid-2020.pdf)
- Koronavírus. (2021. január 20). *Aktuális*. Letöltés dátuma: 2021. január 20, forrás: <https://koronavirus.gov.hu/aktualis>
- Koronavírus. (2021. április 3). *Térképek*. Letöltés dátuma: 2021. április 3, forrás: <https://koronavirus.gov.hu/terkepek/fertozottek>
- Koronavírus. (2021. január 4). *Vakcina*. Letöltés dátuma: 2021. január 17, forrás: <https://koronavirus.gov.hu/cikkek/gyakori-kerdesek-valaszok-vakcinarol-pfizer-biontech-vakcina>
- KSH. (2019). *Fiatalok infografika*. Letöltés dátuma: 2021. január 23, forrás: <https://www.ksh.hu/infografika/2019/fiatalok.pdf>
- KSHa. (2021. január 21). *Heti monitor*. Letöltés dátuma: 2021. január 23, forrás: <http://www.ksh.hu/heti-monitor/turizmus.html?lang=hu>

- KSHb. (2021. április 2). *Heti Monitor*. Letöltés dátuma: 2021. április 2, forrás: http://www.ksh.hu/heti-monitor/index.html?utm_source=kshhu&utm_medium=banner&utm_campaign=home
- COVID-19. (2021. április 3). *Coronavirus Resource Center*. Letöltés dátuma: 2021. április 3, forrás: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Livingston, E., & Bucher, K. (2020). Coronavirus disease 2019 (COVID-19) in Italy. *Journal of the American Medical Association*, 323(14), 1335-1335. Letöltés dátuma: 2021. január 5, forrás: <https://jamanetwork.com/journals/jama/article-abstract/2763401>
- MTA. (2018). *Közelkép: Fiatalok az iskolában és a munkaerőpiacon*. Letöltés dátuma: 2021. január 15, forrás: https://www.mtaki.hu/wp-content/uploads/2020/01/mt_2018_hun_33-150.pdf
- Origo. (2020. március 14). *Éttermek*. Letöltés dátuma: 2021. január 15, forrás: <https://www.origo.hu/gazdasag/20200314-koronavirus-gazdasagi-hatasai-ettermek-bevasarlokozpontok.html>
- Portfolio. (2020. április 29). *Fesztiválok*. Letöltés dátuma: 2021. január 15, forrás: <https://www.portfolio.hu/gazdasag/20200429/hatalmas-kart-okozhat-magyarorszagnak-ha-oszig-elmaradnak-a-fesztivalok-428958>
- Radó, N. (2020. december 30). *www.qubit.hu*. Letöltés dátuma: 2021. január 10, forrás: <https://qubit.hu>: <https://qubit.hu/2020/12/30/egy-eve-elunk-egyutt-a-koronavirus-jarvannyal-es-hol-van-meg-a-vege>
- Raffay, Z. (2020). *A COVID-19 járvány hatása a turisták fogyasztói magatartásának változására*. Letöltés dátuma: 2021. január 15, forrás: https://ktk.pte.hu/sites/ktk.pte.hu/files/images/008_A%20COVID-19%20jarvany%20hatasa%20a%20turistak%20fogyasztoi%20magatartasanak%20valtozasara.pdf
- Rebillard, C. (2020. augusztus 20). *Tourism trauma and covid-19*. Letöltés dátuma: 2021. január 15, forrás: <https://blogs.imf.org/2020/08/20/tourism-trauma-and-covid-19/>
- Sütő, A. (2021). *Covid-19 védőoltási hajlandóság fiatalok körében és ennek hosszútávú hatása a pécsi és baranyai turizmusra, vendéglátásra és szórakoztatóiparra*. Földrajz OKTV Pályamunka, kézirat.
- Végi, Sz., Csapó, J., & Törőcsik, M. (2020). Az új koronavírus (COVID-19) megjelenésének hatása a magyar lakosság turisztikai fogyasztói szokásaira – egy online felmérés elsődleges eredményei. In Ercsey I. (szerk.): *Marketing a digitalizáció korában: Az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXVI. Országos konferenciájának előadásai* (pp. 357-368). Széchenyi István Egyetem.

Mellékletek

1. sz. melléklet: Kutatási kérdőív

(Forrás: Sütő, 2021)

Covid-19 védőoltási hajlandóság a fiatalok körében és ennek hosszútávú hatása a pécsi és baranyai turizmusra, vendéglátásra és szórakoztató iparra

1. Az Ön neve: *
2. Életkora: *
3. Melyik megyében él?: *
4. Melyik településen él? *
5. Jelenleg mivel foglalkozik? *
6. Ön mennyire tart a Covid-19 világjárványtól? *

1 2 3 4 5

(1=Egyáltalán nem, 5=Nagyon)

7. Ön, vagy a közvetlen környezetéből átesett-e már valaki a koronavírus fertőzésén?

Igen, én

Igen, valaki a közvetlen környezetemből

Nem

8. Ön tervezi, hogy beoltatja magát a koronavírus elleni védőoltással? *

Igen

Nem

Talán

Nem tudom

9. Válaszát indokolja: *

10. Amennyiben a jelenlegi korlátozások (utazás, színház, mozi, fesztiválok stb.) feloldását a védőoltás beadatásához kötik, akkor beadatná-e? *

Igen

Nem

Talán

Nem tudom

11. Válaszát indokolja: *

12. Ön szerint a védőoltás megoldás a világijárvány megszűnésére? *

Igen

Nem

Nem tudom

13. Önt az alábbi területek melyikén KORLÁTOZTA legjobban a járvány? Több válasz is adható. *

Utazás

Éttermek

Fesztiválok

Koncertek

Mozi

Színház

Kulturális rendezvények

Baráti összejövetelek

Egyik területen sem

Egyéb:

14. Ön az alábbi területek melyikére költ LÉNYEGESEN KEVESEBBET a járvány óta? Több válasz is adható. *

Utazás

Éttermek

Fesztiválok

Koncertek

Mozi

Színház

Kulturális rendezvények

Baráti összejövetelek

Egyik területen sem

Egyéb:

15. Ha véget ér a világjárvány, az alábbi területek melyikén tervez TÖBB PÉNZT költeni a járvány előttihez képest? Több válasz is adható. *

Utazás

Éttermek

Fesztiválok

Koncertek

Mozi

Színház

Kulturális rendezvények

Baráti összejövetelek

Egyik területen sem

Egyéb:

.