

KONFERENCIA BESZÁMOLÓ

BESZÁMOLÓ A 6. NEMZETKÖZI TURIZMUSMARKETING KONFERENCIÁRÓL

¹Csapó János

¹egyetemi tanár, Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet;
csapo.janos@ktk.pte.hu; ORCID: 0000-0001-6645-8629

DOI: 10.15170/terinno.2025.18.01.04

A nemzetközi utazási és turisztikai szektor válaszúthoz érkezett. Olyan korszakban élünk, amelyet gazdasági instabilitás, geopolitikai átalakulások, technológiai fejlődés és környezeti kihívások jellemeznek – mindezek közepette a reziliencia és az inkluzivitás iránti igény példátlan mértékűvé vált. A konferencia célja ismét az volt, hogy összefogja a jövőbe látó gondolkodókat, iparági vezetőket és tudományos szakértőket annak érdekében, hogy a turizmust a pozitív változás hajtóerejévé formáljuk. A „smart tourism” (okos turizmus), az inkluzív szemléletmód és módszertan, valamint a felelős innováció előtérbe helyezésével egy olyan jövő irányába kívánunk elmozdulni, amely biztosítja, hogy a turizmus mindenki számára elérhető legyen, miközben korunk egyedi kihívásaira is választ ad.

Az okos turizmus nem csupán a technológiai újításokról szól – lényege a tartalmas, személyre szabott élmények megteremtése, melyek a fenntarthatóságot, hozzáférhetőséget és az egyedi igényekre szabhatóságot helyezik középpontba. Ahogy a desztinációk egyre inkább alkalmazzák a digitális technológiákat – úgymint a mesterséges intelligencia (MI), az IoT vagy a big data – jogosan merül fel a kérdés: hogyan járulhatnak hozzá e fejlesztések egy olyan turisztikai modell megvalósításához, amely egyszerre inkluzív és környezeti szempontból fenntartható? Fentiek alapján a nemzetközi konferencia teret kívánt adni azoknak a gondolatoknak és javaslatoknak, amelyek az intelligens úti célokat technológiai fejlettségük mellett emberközpontúvá is teszik – biztosítva, hogy a különböző utazói igények kielégítése mellett megőrizzük kulturális és természeti örökségünket is.

A „turizmus mindenki számára” nem csupán hangzatos szlogen – hanem cselekvési felhívás. Emberek milliói számára – legyenek idősek, fogyatékkal élők vagy társadalmilag marginalizált csoportok tagjai – az utazás elérhetősége komoly akadályt jelent. Konferenciánk célja volt, hogy kiemeljük a kreatív megközelítéseket és megosszuk a legjobb gyakorlatokat egy valóban inkluzív utazási ágazat kialakításához. Ennek megfelelően a résztvevők azt is vizsgálták, hogy hogyan segítheti az érintettek – kormányzatok, vállalkozások és közösségek – közötti együttműködés az egyenlőbb utazási élmény kialakítását, miközben a hozzáférhető turizmus gazdasági lehetőségeit is megfelelően hasznosítjuk.

Korunk példátlan környezeti és társadalmi-gazdasági kihívásainak fényében tehát az utazási szektornak aktív szerepet kell vállalnia a fenntartható fejlődés előmozdításában.

Meggyőződésünk, hogy a turizmus képes pozitív átalakulást elindítani a világban – mindezt felelős gyakorlatokon keresztül. A karbonlábnyom csökkentésétől és a helyi gazdaságok támogatásától a kultúrák közötti megértés erősítéséig, e konferencia arra is ösztönöz, hogy gyakorlati stratégiák kidolgozásával olyan utazási ágazatot alakíthassunk ki, amely a környezetével és a közösségeivel egyaránt harmóniában működik.

A 2025. április 11-én megrendezett VI. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán, immár hagyománnyá vált, rangos tudományos fórum, amely idén a „Turizmus mindenkinek” mottó jegyében különös hangsúlyt fektetett az okos desztinációk, az inkluzív megközelítések és a felelősségteljes turizmusstratégiák kérdéskörére (*Turizmus mindenkinek: intelligens, inkluzív és felelősségteljes utazás a bizonytalanság korában*).

A plenáris előadások és kilenc szekció több mint 70 előadása kellő mélységben nyújtott betekintést a turizmus legaktuálisabb kérdéseibe. Az előadások sokszínűsége jól tükrözte a konferencia multidiszciplináris szellemiségét – a termékfejlesztéstől és régiómarketingtől kezdve az inkluzív szolgáltatástervezésen és környezettudatos stratégiákon át egészen a mesterséges intelligencia és big data használatáig a turizmusban.

A konferencia legnagyobb presztízsű eseménye Prof. Dr. Richard W. Butler (Emeritus Professor, Strathclyde University, Glasgow) előadása volt, aki a turizmus életciklus-modelljének megalkotójaként évtizedek óta meghatározó alakja a nemzetközi turizmustudományi diskurzusnak. Előadásában a desztinációk fejlődési pályáiról, a fenntarthatósági dilemmák újraértelmezéséről és a globális instabilitás turizmusra gyakorolt hatásairól osztotta meg gondolatait – közérthető, ugyanakkor mélyen elemző stílusban. Butler professzor kritikus szemlélettel, de reményteljes üzenettel reflektált a „turizmus mindenkinek” koncepcióra, és kiemelte, hogy az okos, inkluzív és felelős megközelítés nemcsak lehetőség, hanem történelmi szükségszerűség is a desztinációk hosszú távú fennmaradása érdekében. Az előadás nem csupán intellektuális élményt, hanem gyakorlati inspirációt is adott a résztvevőknek – méltán vált a konferencia egyik csúcspontjává.

A konferencia hitet tett amellett, hogy a turizmus képes pozitív társadalmi és környezeti változásokat előmozdítani, ha a stratégiák középpontjába a felelős gyakorlatokat, a hozzáférhetőséget és az emberközpontú technológiai innovációt helyezzük. A karbonlábnyom csökkentésétől és a helyi gazdaságok támogatásától a kultúrák közötti megértésig, e konferencia gyakorlati stratégiák kidolgozására inspirált – egy olyan turisztikai modell megalkotására, amely harmonikusan illeszkedik környezetébe és közösségeibe.

Reményeink szerint a VI. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia ismét bebizonyította, hogy a turizmus nem csupán egy ágazat, hanem társadalomformáló erő is, amely képes válaszokat adni korunk legégetőbb kérdéseire.

Ez úton is köszönjük, hogy a hazai és a nemzetközi résztvevők ilyen magas számban tisztelték meg a rendezvényt és képviselték kutatásaik legújabb aspektusait.