

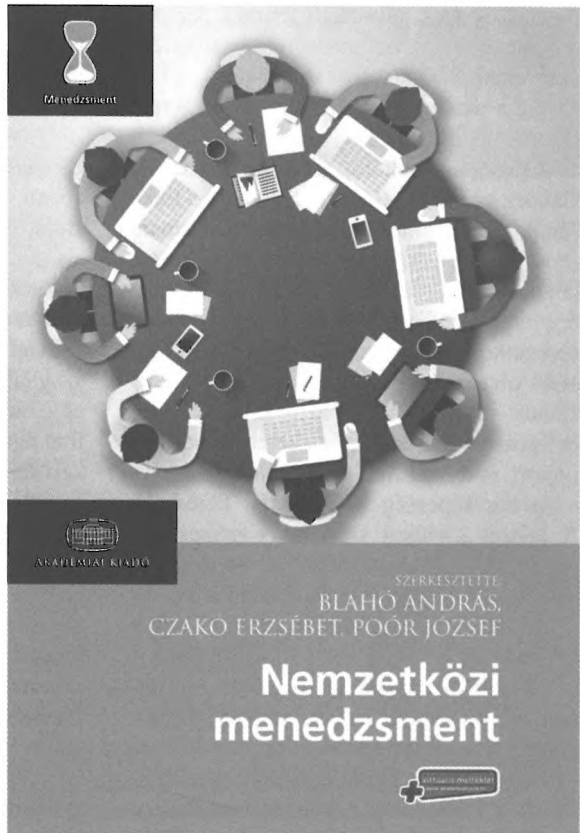
BLAHÓ ANDRÁS – CZAKÓ ERZSÉBET – POÓR JÓZSEF (SZERK.)  
**NEMZETKÖZI MENEDZSMENT**

AKADÉMIAI KIADÓ, BUDAPEST, 2015

A nemzetközi menedzsment jelentősége a globalizáció, valamint a nemzetközi verseny miatt nem megkérdőjelezhető, tárgyalása elengedhetetlen, illetve vannak olyan területei, amelyek folyamatosan fejlődnek, így felülvizsgálatuk szükséges. A szerkesztők véleménye szerint „a magyar szakkönyvkiadásban mind a mai napig nem volt elérhető a témát teljes komplexitásában tárgyaló Nemzetközi menedzsment könyv” (15 o.). A témát valóban nagy részletességgel tárgyaló könyvet foghat a kezébe az olvasó, azonban megemlíteném Poór József – Farkas Ferenc: Nemzetközi menedzsment című könyvét, amely az ezredfordulón jelent meg és tárgyalta nagyon részletesen a nemzetközi menedzsment témaköreit. A idén megjelent *Nemzetközi menedzsment* komplexitását az támasztja alá, hogy összesen negyvenegy szerző tollából származnak az egyes fejeze-

tek. A saját kutatási területükön kiemelkedő neves kutatók egy-egy fejezetben mutatják be az adott, általuk vizsgált témakört nemzetközi szemléletben.

A könyv három részre tagozódik, melyek közül az első két rész szolgálja a nemzetközi környezet befolyásoló tényezőinek, illetve a vállalati funkcióknak az áttekintését, majd a harmadik részben esettanulmányok szemléltetik a nemzetközi menedzsment gyakorlatát. Az elméletet leíró részek a nemzetközi menedzsment majdnem minden területét érintik, kevés kivétellel, viszont, mint a szerkesztők is említik a könyv bevezetésében, ennek csak a terjedelmi korlát szabott határt. Az egyes részek további fejezeteket foglalnak magukba, amiket a korábban említett módon az adott téma szakértői mutatnak be nemzetközi kontextusban. Ezzel az elrendezéssel a szerkesztők



a nemzetközileg leginkább elfogadott – a témakört tárgyaló – könyvek mintáját követik.

Egy-egy fejezet elején az olvasó megtudhatja, hogy abban a fejezetben milyen tudásanyagra tehet szert, miről kap információkat, a fejezet végén pedig összefoglalják számára az előzőekben leírtakat, majd felsorolásra kerülnek azok az alapfogalmak, amelyek felmerültek a téma tárgyalása során, valamint ellenőrző kérdések segítségével az olvasó át is tekintheti a fejezetek tartalmát. Ez mutatja leginkább a kiadvány tankönyv jellegét, amely ezek segítségével a hallgatók számára megkönnyíti a tanulást és támogatja a könnyebb feldolgozást.

A globalizáció folyamatának bemutatásával (Blahó András – Czako Erzsébet – Poór József) kezdik a szerkesztők a könyv első részét, amelyben a nemzetköziesedés

fogalmát, a globalizáció hatásait tisztázzák, majd a nemzetközi menedzsment kérdéskörét tárgyalják. A befolyásoló tényezőket és azok hatásait illetően a további fejezetekben számos témát érintenek a szerzők. Többek között a nemzetközi közgazdasági elméleteken, a kereskedelmi elméleteken, valamint azoknak a nagyvállalati menedzsmentre gyakorolt hatásán (Csáki György), a globális és lokális térbeli folyamatainak kapcsolatán (Bernek Ágnes), a külföldi befektetéseken (Szlávicz Ágnes – Marzena Stor – Ruth Alas – Kerekes Kinga – Seben Zoltán – Kontra-Csapó Györgyi), a vállalati kultúrán (Jarjabka Ákos), a kommunikáción (Borgulya Istvánné) keresztül, nemzetközi vonatkozásban.

A második részben a nemzetközi vállalatok sajátosságait kerülnek előtérbe a stratégia (Csath Magdolna), a szervezeti

formák és azok változásai (Farkas Ferenc), a konszern- és holdingirányítás alapvető szervezeti formái (Dobák Miklós – Tari Ernő), a marketingmenedzsment (Rekettye Gábor – Fojtik János), a termelés és logisztika (Szegedi Zoltán), a pénzügy (Kutasi Gábor), az adózás (Gyurián Norbert – Beke Jenő), az emberierőforrás-menedzsment (Poór József), illetve a tudásmenedzsment (Bencsik Andrea) témakörében. Az utolsó fejezetben pedig a kis- és középvállalatok nemzetközi környezetben való működéséről olvashatunk (Szerb László – Márkus Gábor – Csapi Vivien), azok sajátosságain, befolyásoló tényezőin, helyzetén, export- és import aktivitásán, a nemzetköziesedés és a versenyképesség kapcsolatán keresztül. A fejezet rávilágít arra, hogy nemcsak a nagyvállalatok kiváltsága a nemzetközi piacokon való megjelenés, hanem a kis- és középvállalatok számára is adottak ezek a lehetőségek.

A könyv harmadik részében esettanulmányok kaptak helyet, amiket oktatási módszerként gyakran alkalmaznak a felsőoktatásban. Ezek segítségével aktivizálják a hallgatókat a kurzusokon, hiszen egy-egy esettanulmány elemzésekor megfogalmazott vélemények, érvek, ellenérvek megfogalmazásával, azok és további lehetséges alternatívák elemzésével jutnak el közösen – sok esetben – a tudományos megalapozottságú következtetésekhez. Az esettanulmányok megoldását, elemzését kérdések segítik, melyek további gondolkodásra is készítetik az olvasót az adott témakör kapcsán. A könyvben bemutatott nyolc esettanulmány a nemzetközi vállalatok menedzsment gyakorlatának egy-egy kiválasztott területét mutatja be: a nemzetközi projektvezetés kihívásait (Szabó Lajos – Csepregi Anikó), a BRITA céget és marketingtevékenységét (Hetesi Erzsébet – Madarász László), a Starbucks növekedését (Rekettye Gábor – Hetesi Erzsébet – Bánsághi Száva – Szerémy Péter), a coaching menedzsmentet (Kunos István) a tudás- és tehetségmenedzselést (Dobrai Katalin), a Railjet stratégiáit (Machová

Renáta), a nemzetközi piacra lépés és hálózat kialakítását (Tokár-Szadai Ágnes), illetve a francia cégek magyarországi letelepedésének problémáit.

A könyvet ajánlanám egyetemi, főiskolai hallgatóknak a téma megismerése vagy az abban való elmélyülés szempontjából, főiskolai, egyetemi oktatóknak kötelező vagy ajánlott irodalomként hallgatóik számára, külön kiemelve az esettanulmányokat, amelyek támogatják az elmélet gyakorlatba való áttüntetését, szemináriumok anyagaként szolgálhatnak, valamint vállalatvezetőknek egyaránt, akik a nemzetközi piacra lépést fontolgatják. A könyv segítségével számos kérdésre választ kaphatnak, amelyek felmerülnek nemzetközi környezetben való működés kapcsán.

Mindent összevetve úgy gondolom, hogy a könyv jól szintetizálja a nemzetközi menedzsment témakörét. A nemzetközi menedzsment elméletét részletesen, sokszínűen tárgyalják a szerzők más-más fókusszal az egyes fejezetekben. A bemutatott esettanulmányok pedig időszerűek, valamint érdekesek és segítik az elmélet gyakorlati alkalmazhatóságának szemléltetését.

*Posza Alexandra  
Pécsi Tudományegyetem*