

Kedves Kollégák,

éppen harminc éve került át a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karához a Marketing & Menedzsment folyóirat felerészben, Rekettye Gábor dékán sikeres tárgyalásainak eredményeként. Az akkori célkitűzés mindmáig változatlan: „Olyan tudományos eredményeket, szakmai újdonságokat, módszereket kíván közzétenni, amelyek a gyakorlat általánosításai, s mint ilyenek az üzleti életben széles körben használhatóak.” (Rekettye-Szerb, 2017:42)

A célok ugyan változatlanok, de a folyóirat működését biztosító munkatársak köre azóta is sokat változott. Szerb Lászlót követően Töröcsik Mária vette át a főszerkesztői feladatokat, akiknek közös munkája eredményeként a lap az MTA publikációs listáján a hazai „B-kategóriába” került. Fontos előrelépés ez, amit mi, akik most újként vállaltuk el a megtisztelő kihívást nem csak megőrizni szeretnénk, de lehetőség szerint tovább építeni is a lapot.

Ehhez minden feltétel adott, hiszen 2012 óta a folyóiratot teljes mértékben a Közgazdaságtudományi Kar működteti, finanszírozza, Ulbert József dékán úr támogatásának köszönhetően. Szerencsés módon ez a helyzet azóta sem változott, Takács András jelenlegi dékánunk is elkötelezett a folyóirat mellett.

Vagyis szerencsés csillagállásban vesszük át a lapot Kuráth Gabriellával, aki lapigazgatóként fogja segíteni a folyóirat megjelenéseit úgy, hogy mindeközben az elődök szakmai tapasztalatára is építhetünk. Ezúton szeretnék köszönetet mondani Jakopánecz Eszternek és Lányi Beatrixnak, akik éveig végeztek lelkiismeretes munkát lapigazgatóként, illetve szakmai igazgatóként.

Akik ismernek, tudják, hogy ha egy feladatot elvállalok, akkor konkrét elképzelésekkel teszem azt. Amellett, hogy tovább erősítjük a lap pozícióját, csiszoljuk a belső folyamatait, növelni fogjuk a közvetlen és közvetett elérésünket a hazai piacon. Szeretném, ha mind több a marketing és menedzsment, illetve a későbbiekben bevont pénzügyi és turizmus területeken, legújabbban pedig a kis- és közepes méretű vállalatok menedzsmentjével foglalkozó kutató csatlakozna a Marketing & Menedzsment ökoszisztémához.

Merthogy a lap működtetéséhez szükségünk van szerzőkre, szakmai lektorokra, szerkesztőkre és szerkesztőbizottságra is, akik mind érdemben járulnak hozzá a megjelenésekhez, az elért sikerekhez. A szerkesztői gárda ezért csak annyiban változik, hogy Ásványi Zsófia (menedzsment), Csapó János (turizmus), Nagy Ákos (marketing) és Takács András (pénzügy) mellé csatlakozik Rideg András kollégánk is, aki a KKV-menedzsment területhez kapcsolódó tanulmányokért lesz felelős.

További változás lesz, hogy Rekettye Gábor a szerkesztőbizottság tiszteletbeli elnökeként segíti a jövőben a munkánkat, új elnöknek pedig Töröcsik Máriát kértem fel, hogy a szerkesztőbizottság munkájának újragondolásában támogasson.

Meggyőződésem, hogy egyre inkább szükség van magyar nyelvű tanulmányokra, tudományos vitákra is, amelyeknek teret adhat ez a folyóirat. Bátorítok ezért mindenkit, hogy küldje be kéziratát a folyóirat elektronikus felületén, csatlakozzon a bírálói körhöz, de akár más pozícióba, jelentkezzen javaslatokkal, hogy a Marketing & Menedzsment folyóirat megítélését tovább építhessük közösen.

Várom a jövőbeli közös munkát,

Szűcs Krisztián
főszerkesztő