

Előszó

Szerencsések azok az emberek, akik találkozhattak a példaképükkel, aki segített, hogy megtalálják az útjukat és bátran szembenézzenek a kihívásokkal! A hazai menedzsment oktatásban, és különösen a Pannon Egyetemen belül sokuknak ilyen mentora volt Gaál Zoltán, akinek szavai, tanácsai, tanításokat tartalmazó történetei, közmondásokkal felérő tanulságos szentenciái még mindig szinte naponta a fülünkben csengenek, hogy iránymutatást kapjunk egy éppen felmerülő helyzetre. Gaál Professor Úr kitűnő érzékkel foglalkozott a menedzsment általános és legújabb témáival, törekedve a széleskörű kitekintésre, a tudományágak, sőt az egyetem – kormányzat – vállalat közötti együttműködésre, ezzel több jövőorientált menedzsment iskola alapjait letette. Gaál Zoli valamilyen hatodik érzékkel mindig akkor írt egy szakmai emailt, vagy hívott fel minket egy kis biztatással, amikor nekünk arra éppen szükségünk volt. Szakmaiságát, vezetői szemléletét, közösségépítési eredményeit és emberségét szeretnénk megőrizni magunknak, tanítványainknak, az utóknak és ennek szellemében szerveztük meg hagyományteremtő céllal az I. Gaál Zoltán Konferenciát, ahol közel 100 kutató, vállalati szakember előadásaiból választottunk ki 7 kiemelkedő tanulmányt. A Marketing & Menedzsment folyóirat szerkesztőbizottságának döntése alapján a konferencia „Best Paper Award” elismerését Dr. Bogdány Eszter és Prof. Dr. Obermayer Nóra „A digitális intelligencia fejlődésorientált szemléletű megközelítése gazdaságtudományi hallgatók szemszögéből” című tanulmánya nyerte el.

Jelen különszám tanulmányai a gazdálkodás- és szervezéstudományok interdiszciplináris diskurzusába illeszkedve olyan kutatási témákat tárgyalnak, amelyek a társadalmi, technológiai és szervezeti fejlemények metszéspontjaiban helyezkednek el. Célunk, hogy a különböző megközelítések egymás mellé rendezésével hozzájáruljunk a munka, a vezetés és az innováció XXI. századi kérdésfeltevéseinek mélyebb megértéséhez.

A tematikus válogatás írásai széles spektrumot ölelnek fel: a munkahelyi jóllét vizsgálata a hazai társas vállalkozások körében a humán erőforrások hosszú távú fenntarthatóságát és produktivitását állítja a középpontba; a válsághelyzetekben érvényesülő vezetői szerepek elemzése a szabványos menedzsmentrendszerek keretei között a rezilienciát és a szervezeti alkalmazkodóképességet hangsúlyozza. A nők szakmai jelenlétének történeti és jelenkori elemzése – a nyomdaipar ötszáz éves múltjától a 21. századi karrierlehetőségeikig – a társadalmi nemek kutatásához kapcsolódó kritikai nézőpontot erősíti. Más szerzők a digitális transzformáció és innováció új dimenzióit tárják fel: a fejlődésorientált szemlélet gyakorlati értelmezése a gazdaságtudományi hallgatók körében, a nyílt innováció és mesterséges intelligencia kölcsönhatásai, valamint a fenntartható ipari együttműködések támogató üzleti modellek vizsgálata mind olyan hozzájárulások, amelyek elméleti kereteket és gyakorlati példákat egyaránt felkínálnak az olvasó számára.

A tanulmányok szerkesztett együttese szándékaink szerint hozzájárul a társadalmi-gazdasági problémák rendszerszintű megértéséhez, a jövőorientált szervezeti stratégiák és innovációs modellkísérletek értelmezéséhez, valamint a tudományos párbeszéd szélesítéséhez.

Meggyőződésünk, hogy a különszám anyaga nem csupán a szűkebb tudományos közösség számára kínál releváns eredményeket, hanem a gazdasági, szervezeti és társadalmi gyakorlat alakítóinak és döntéshozóinak számára is inspiráló referenciapontként szolgálhat.

Dr. Fehérvölgyi Beáta, Prof. Dr. Obermayer Nóra, Prof. Dr. Csizmadia Tibor
vendégszerkesztők