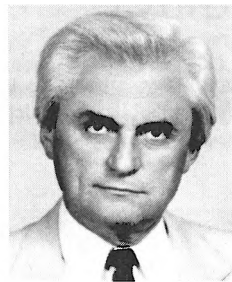


Beköszöntő

1967/1 Piackutatás

Dr. Szabó László
Főszerkesztő



A piackutatás fontosságát a gazdasági életben, elengedhetetlen szükségességét a vállalat munkájában ma már jóformán senki nem vitatja. Magától értetődő felismeréssé vált – elméleti és gyakorlati munkát végzők, vezető és beosztott munkatársak, irányító szervnél és vállalatnál dolgozók előtt egyaránt –, hogy az új gazdasági mechanizmusból adódó közgazdasági környezetben időszerű és megbízható piaci információk nélkül egyetlen gazdálkodó egység sem képes megállni a helyét.

Azonban ez a felismerés, a szükséglet tudomásulvétele önmagában nem elegendő. A piackutatás szükségességének és az elméleti összefüggéseknek elismerése után sürgősen minél több és minél jobb gyakorlati megoldásra van szükség. A vállalatok vezetői méltán vetik fel: gyakorlati útmutatásokra, gyakorlati módszerek, megoldások ismertetésére van szükségük. Eltérő szakmai, helyi adottságok, feltételek és célfeladatok mellett hogyan és milyen megoldás alkalmazható eredményesen? Ilyen értelmű érdeklődések intézetünkhöz is tömegesen érkeznek.

Ez a „piaci igény” – konkrét piackutatási módszerek, gyakorlati megoldások megismerése – indokolja, hogy az Országos Piackutató Intézet egy olyan módszertani folyóiratot rendszeresítsen, amely helyzeténél és tartalmánál fogva egyik eszköze lehet a vállalati igények teljesítésének.

Hogyan, milyen úton kívánjuk ezt megvalósítani? A tájékoztató egyéb rovatai mellett rendszeresen publikálja az intézet belső és külső munkatársai, valamint hazai és külföldi piackutató szakemberek módszertani kérdésekkel foglalkozó cikkeit, tanulmányait, az olvasók kívánságainak megfelelően egy-egy módszertani téma részletes kifejtését.

További rovatok a hazai és külföldi lapokban megjelenő szócikkekre hívják fel a figyelmet. A folyóirat – feladatából következően – mintegy tallózásszerűen emel ki a nemzetközi szakirodalomból napirenden szereplő piackutatási problémákat, közli a kapcsolódó tapasztalatokat, álláspontokat és a beváltak minősített metodikai megoldásokat. A figyelem felhívásán és a szakmai tájékozódás kiszélesítésén túlmenően ezeknek a közléseknek is a további gondolatébresztés és módszertani ismeretközlés a fő feladata.

Kiemelt fontosságot tulajdonítunk a folyóirat vállalati piackutatással foglalkozó beszámoló rovatának és jövőbeni fejlesztéséhez nagy reményeket fűzünk. Ebben a rovatban kívánunk teret adni a termelő és kereskedelmi vállalatok gyakorlati piackutatása során kialakult konkrét megoldások, gyakorlati megvalósítások, tapasztalatok széles körű közreadásának.

Olyan fórum (ha így tetszik vitafórum) kereteit igyekszünk ily módon kialakítani, amely a vállalati megoldások, felhasználások közzététele, tapasztalatszere-szerű megvitatása révén az alkalmazott módszerek elterjesztését és fejlesztését segíti elő.

Ez a fórum egyben a piackutató szakembereket magában foglaló szakmai közvélemény testületének kialakulását is automatikusan magában foglalja, amely a piackutatás hazai gyakorlatának és előre vitelének hordozó erejévé nőheti ki magát.

Ezeknek a céloknak elérése, a megvalósítás elősegítése érdekében indítjuk útnak – egyelőre szerény keretek között – módszertani folyóiratunkat abban a reményben, hogy ezzel is hozzájárulunk a hazai piackutatás előbbre viteléhez. Remélhetőleg ezt a kezdeményezést mind több vállalat, gazdálkodó szerv, piackutatással foglalkozó dolgozó aktív közreműködésével fogja támogatni.