

Nem csekély tétet hord magában, hogy mire jutunk, ha követjük az itt leírtakat. A szerzők kiemelik, hogy amit e könyvükben kínálnak, vagyis az útmutatás a meneteléshez, az eszközök, technikák a tervezéshez és a megvalósításhoz, és a tanácsok azok alkalmazásához, messze több mint elméleti konstrukciók – mindezt maguk is

kipróbálták a gyakorlatban, látták másokat is felhasználni azokat, és sikeresen működött. Róluk ehhez annyit, hogy mind Killing, mind Malnigh a stratégia professzorai a világhírű svájci menedzsment oktatóközpontban, az International Institute of Management Developmentben, ahol számos nemzetközi nagyvállalat programjait vitték.

Keys hasonlóan nagy cégeknél szerzett húsz éves menedzseri, illetve konzultánsi tapasztalatot. E művük alapját fontos hadjáratok sokrétű tapasztalata alkotja.

A kiadó könyvei a Prospero Könyvei Kft.-nél (Budapest) is megrendelhetők.

*Osman Péter*

## Magyarország az Osztrák-Magyar Monarchia idején

*Rajzok és grafikák*

*Kossuth Kiadó / Magyar Nemzeti Galéria,  
2005*

**N**emes álmokat idéz ez a szép kötet. A legendás, csodálatos: Az Osztrák-Magyar Monarchia írásban és képben című könyvsorozat sokunknak mindörökké elérhetetlen álma – bár legalább DVD kiadásban már megszerezhetjük. Ennek a Magyarországot bemutató képanyagából kapunk itt válogatást. Maga a sorozat is egy megvalósulni ígérkező álom idején született: a XIX. sz. vége felé, midőn Magyarország fejlődése oly sok jót ígért. Létrehozója Rudolf főherceg, a trónörökös volt, aki 1884-ben így írt Ferenc Józsefnek, támogatást kérve e kezdeményezéséhez: „Az e monarchia határain belül élő népeknek tanulmányozása nemcsak a tudósokra nézve bír igen nagy fontossággal, ha-

nem gyakorlati haszonnal is jár a hazafiság általános emelésére. Az által, hogy az egyes néprajzi csoportok jelességei és sajátosságai egymástól való kölcsönös és anyagi függések mindinkább köz tudattá válik, okvetetlenül jelentékenyen erősbíttetik az egyűvé tartozásnak azon érzete, melynek hazánk minden népeit egygyé kell kapcsolnia”.

Újabb nemes álom. És Rudolf a levelét, amelyet itt olvashatunk, így folytatja: „Azon népcsoportok, melyek nyelvök, szokásaik és részben eltérő történelmi kifejlődésük által a népesség többi alkotórészeitől magukat elkülönítve érzik, azon tény által, hogy egyediségük a monarchia tudományos irodalmában megillető számba vé-

telre, s ez által bizonyos elismertetésre talált, jótékonyan fognak érintetni, s ez által is arra indíttatni, hogy szellemi súlypontjukat e monarchiában keressék.”

Országmarketing Rudolf kitűnő célkitűzésében: „Hadd mutassa meg ez a munka úgy a bel-, mint a külföldnek, mily gazdag összegével rendelkezik a monarchia a szellemi erőknél minden országában és népeiben, s hogyan dolgoznak itt egyesülten egy olyan szép munkán, mely a nagy közös hazában mindnyájuk önértetének és hatalomérzésének emelésére fog szolgálni.” A megvalósítás mi-kéntjéhez pedig további kulcsszavak a levélből: „távol minden ki nem forrott elmélettől és minden pártszenvedélytől”.

Amint azt Hessky Orsolya igen érdekes és olvasmányos bevezető tanulmánya itt vázolja, Rudolf valódi, aktív vezetésével hatalmas és – mai szóval – kiválóan menedzselte

rozat, amely a század második felének legnagyobb könyvkiadási vállalkozásává, és a kor legfontosabb népszerűsítő, ismeretterjesztő forrásává vált. Bemutatja a magyaror-

*„Hadd mutassa meg ez a munka úgy a bel-, mint a külföldnek, mily gazdag összegével rendelkezik a monarchia a szellemi öröknek minden országaiban és népeiben, s hogyan dolgoznak itt egyesülten egy olyan szép munkán, mely a nagy közös hazában mindnyájuk önértetének és hatalomérzésének emelésére fog szolgálni.”*

munkát végeztek, méltó eredménnyel. Párhuzamosan osztrák és magyar kiadásban, két nyelven de egységes tartalommal, 397 füzetnek 17 éven át tartó kéthetenkénti megjelenésével megvalósult e so-

szági promóciós marketing kommunikációját is – mintaszerű volt.

A kötetek képanyaga a szöveggel egyenértékű szerepet kapott. Olvashatjuk is: a történelmi bevezetőket, a gazdasági áttekintéseket,

illetve a népzenei ismertetőket éppen úgy képek, rajzok gazdagították, mint a tájleíró, valamint a művészet ismertető fejezeteket; a képanyag tematikája ennek köszönhetően rendkívül szerteágazó és sokrétű. Összesen mintegy 4.500 kép került a kötetetekbe. A karakterüket Hessky úgy jellemzi, hogy sajtófortószerű ábrázolások. A neveket sorolva elmondja, hogy a Magyarországról szóló képek elkészítésébe a kor legjobbait vonták be. Ennek köszönhetően azok zöme önálló grafikai műként is megállja a helyét, miközben metszetformában illusztrációként is tökéletesen szolgál. Közülük válogat ez a már megszokottan kitűnő minőségű album.

Osman Péter

CHARLES PHILLIPS & DAVID M. JONES

## Aztékok és maják képes enciklopédiája

*Mexikó és Közép-Amerika ősi népeinek történelme, kultúrája, legendái és mítoszai*

*Athenaeum 2000 Kiadó, 2005*

lgazi, jó ismeretbővítő mű egy távoli világról, amelyről csak ennek olvasgatása révén ébredünk rá, hogy milyen keveset tudunk. Távoli az időben, hiszen e kultúrák emlékeire sok évszázad törmeléke rakódott, s azok sok és sokféle dűlása tüntették el őket. Távoli a népeinek, civilizációinak gondolatvilágában, világlátásában, illetve a

módozatokban, ahogy megfogalmazták és megörökítették az értékrendjüket. Közünk hozzá? Amennyi az emberiség egyetemes kultúrájához – ez szellemi igényesség kérdése. Bölcsesség is: mások ismerete révén jobban megértjük magunkat. Azaz jobbára nagyon is sok. Más kérdés, hogy az ismereteink Mezoamerika kultúr-

történetéről még nagyon hiánysak, legalább is a mintegy 6 ezer éves kezdetektől a nagy tragédiáig terjedő időszakot illetően. Utóbbi a fehér ember hozta el az ott élőknek, és a hajdani szellemi gazdagságnak a tárgyiasult kultúra fennmaradt maradványaiiban túlélő töredékeiből is következtethetünk, milyen hatalmas civilizáci-