

Ha jelentősen, akkor ostobaság figyelmen kívül hagyni.”

Mint ahogy azt is, hogy a befektetések piacának rengeteg szubjektív tényezőtől is mozgatott világában a túlzottan mély elem-

zés és a tudományos alaposágra törekvő modellezés bajba sodorhat. „Fel kell ismernünk, hogy itt minden sikerre törő műveletben magányosak leszünk. Csak ha eléggé elől járunk, elhagyva a

csorda biztonságot sugalló langymelegét, és viselve annak kockázatát, van esélyünk nagy nyereségre.”

Osman Péter

GLATZ FERENC

A magyarok krónikája

Helikon Könyvkiadó & Alexandra Könyvkiadó, 2006

Ha lehetne, mindenkit hozzá kellene segíteni, hogy megismerje ezt a hatalmas, témájához méltóan kiemelkedően tartalmas és színes áttekintést. Üzenetére, a belőle nyerhető ismeretekre ma külö-

ket a világ, és szintúgy az a közöség, amelyben a boldogulásunkat igyekszünk kivívni. Országunk, népnek önbecsülést elsősorban történelmi értékeinek ismerete adhat – nekünk sok egyéb közt an-

hara közt a fennmaradásért vívott – végső soron sikeres – küzdelmeit, teljesítményeit segít megismerni ez a kiállításában is megragadóan szép kötet.

„Egy áttekintés, amely az őshazától a kétezredik évig ad számot a magyarok történelméről, e hosszú és fordulatos út óriási anyagát felölelve, csak akkor képes eljuttatni az üzenetét a mai emberekhez, ha okosan alkalmazkodik napjaink olvasási szokásaihoz.”

Egy áttekintés, amely az őshazától a kétezredik évig ad számot a magyarok történelméről, e hosszú és fordulatos út óriási anyagát felölelve, csak akkor képes eljuttatni az üzenetét a mai emberekhez, ha okosan alkalmazkodik napjaink olvasási szokásaihoz. E kötet ebben is mestermű. Egyáltalán nem a szó hagyományos értelmében vett krónika. Ahhoz általában a nagy ívű, elbeszélő előadásmódú leírást társítjuk, amely a tudós hozzáértést sugalló, méltóságteljes stílusban elmondja a történéseket, élénk tárja az azok mögött álló erőket és viszonyokat – és mindezekkel olyan, hosszasan elmélyült tanulmányozást kíván, amelyre a legtöbbeknek rit-

nösen nagy szükségünk van. Cégre, szervezetre, országra egyaránt igaz: ahhoz, hogy kivívja mások megbecsülését, előbb meg kell tanulnia becsülni magát; ahhoz, hogy felmutathassa a világnak az értékeit, előbb meg kell ismernie azokat. Ma pedig egyre közvetlenebb gazdasági létkérdéssé válik, mennyire becsül min-

nek tudata, hogy nem most kapaszkodunk a bűvös-bájos Európa felé, hanem már egy teljes évezrede fontos része vagyunk történelmének és kultúrájának. Ki hiszi ezt el nekünk, ki becsül meg érte, ha magunk is szem elől tévesztjük? Magyarországnak az iménti ezredfordulóig bejárt útját, életét, a történelem megannyi vi-

kán adódik módja. Ezt a kötetet alkotói nagyon ügyesen ruházták fel azzal a színes, változatos, gyorsan pergő előadásmóddal, a szövegeknek és a képi illusztrációknak azzal az ötvözetével, amely ma is képes megragadni a figyelmünket, magán tartani az érdeklődésünket, ugyanakkor azt is lehetővé teszi, hogy – ha időnk csak annyit enged – akár szemezgesünk belőle.

A magyarok krónikája a honfoglalás 1100. évfordulójára megjelent, kiemelkedő sikerű kötet frissített kiadása. 840 nagyalakú olda-

lon 4000 szócikk, 2000-nél is több, túlnyomórészt színes illusztrációval, rengeteg korabeli ábrázolás reprodukciójával, láttató-magyarító ábrákkal, 120 térképpel. Nagy történelmi korszakokra osztva, 13 fejezetben vezet végig a magyarok krónikáján, az őstörténetől és meglepedéstől (Kr. e. 3000 – Kr. u. 1000) a rendszerváltás első évtizedének végéig (1990–1999).

Hagyományos krónika is van benne, legalább is annyiban, hogy minden fejezet egy-egy rövid átfogó tanulmánnyal kezdődik. Utánuk pedig kitűnő szerzőktől, a leg-

jobb ismeretterjesztő előadásmód szerinti kisebb-nagyobb írások, elemzések, helyzetképek, portrék, időrendi táblák, az ország életének szinte minden szegmenséről, már önmagukban is sokat mondó, mesteri címekkel.

Amerikát jelentős részben az amerikaiak erős identitástudata tette és teszi ma is nagygyá. Tanuljunk tőlük – ebben a kötetben ehhez jó segítséget találunk.

Osman Péter

HEIDRICH BALÁZS

Szolgáltatás- menedzsment

Human Telex Consulting, 2006

Az utóbbi évtizedekben a fejlett gazdaságok egyik fontos jellemzője a szolgáltatási szektor dinamikus előretörése. Mivel a szolgáltatások jelentős része – főleg a technikai alapú szolgáltatások: call centerek stb. – akár külföldre is kiszervezhető, így egyértelmű, hogy a szolgáltatások piaca kevésbé fejlettnak tűnő, akár harmadik világbeli gazdaságok számára is igen fontos tényező.

Mindezek alapján nem meglepő, hogy az utóbbi években a hazai piacon is több olyan szakkönyv látott napvilágot, amelyek e

fontos témakör egy-egy elemébe kínálnak elmélyülést. Szerencsére egy ideje már magyar nyelven is hozzáférhetőek olyan szakmunkák, amelyek a hazai piaci viszonyokat alapul véve mutatják be a szolgáltatások menedzselésének kérdésköreit, vagy éppen a szolgáltatási szektor marketingtevékenységeit.

Dr. Heindrich Balázs könyve (a teljesség kedvéért említsük meg a címlapon nem jelzett többi szerzőt is: Mester Csaba, Dr. Nádor Éva, Somogyi Aliz) a szolgáltatásmenedzsment témájába kínál bete-

kintést a szakmai olvasóknak. A táblázatokkal és érdekes, áttekinthető ábrákkal gazdagon illusztrált munka első része a szolgáltatások alaprendszerének bemutatásával vezet be a témába. „A szolgáltatás bonyolult fogalom, jelentése a személyes szolgáltatástól egészen a 'szolgáltatás mint termék'-ig terjed. Egy gép vagy szinte bármilyen termék a vevőnek nyújtott szolgáltatássá alakulhat, amint az eladó testre szabott megoldást keres a vevő igényeire” – szól a szerző szolgáltatásdefiníciójának egyik alappillére. A mon-