

Beszámoló a Magyar Marketing Oktatók Klubjának 15. éves konferenciájáról

A Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing és Kereskedelem Tanszékének szervezésében került megrendezésre 2009. augusztus 25-26-án a Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubja 15. Országos Konferenciája. Ez az évente más-más intézmény által szervezett fórum a hazai felsőoktatásban dolgozó oktatók és kutatók számára kínál bemutatkozási lehetőséget, egyben biztosítja a folyamatos kapcsolattartást az intézmények társ-tanszékei között.

130 résztvevő regisztrált az ország 21 egyeteméről és főiskolájáról, emellett 16 cég képviselte magát a rendezvényen, ezzel az elmúlt 15 év legmagasabb létszámával büszkélkedhet az idei konferencia. 4 plenáris- és 75 szekcióelőadás (14 szekcióban) biztosította a résztvevők szakmai ismereteinek bővítését.

A rendezvény keretében 85. születésnapja alkalmából köszöntöttük prof. dr. Tomcsányi Pál akadémikust, aki a marketingoktatásban és -kutatásban nyújtott kiemelkedő szakmai munkájának elismeréseként életműdíjban részesült. Az MTA Marketingtudományi Bizottsága posztumusz nívódíjat adományozott a legjobb szakkönyv kategóriában Tóth Tamásnak a Nemzetközi marketing című könyvéért. Szintén a jubileumi alkalomra való tekintettel sor került egy ötoldalú együttműködési megállapodás aláírására

is a Magyar Marketing Szövetség, a Marketing Oktatók Klubja, a Magyar Reklámszövetség, valamint az MTA Marketingtudományi Bizottsága és az MTA Agrárközgazdasági Bizottság Agrármarketing Albizottsága között.

Az Életmód, táplálkozás és marketing témakörében 2 szekcióülésre került sor a rendezvény első napján. 12 előadással készültek a Debreceni Egyetem, a Szolnoki Főiskola, a Károly Róbert Főiskola, a Budapesti Corvinus Egyetem, a Széchenyi István Egyetem és a Kaposvári Egyetem témában érintett marketingoktatói és -kutatói. Az előadások 3 fő téma köré csoportosíthatók: fogyasztói szokások, egészségtudatosság és fiatalokat érintő kérdések.

A fogyasztói szokások vizsgálata több élelmiszerre kiterjedően jelent meg a prezentációk között: alapvető élelmiszerek (Huszka Péter – SZE), különböző italféleségek (Domán Szilvia – KRF), a hagyományos magyar élelmiszerek (Szigeti Orsolya – KE), a méz (Árváné Ványi Georgina – DE) és a konzervek (Temesi Ágoston – KE) fogyasztásával és vásárlásával kapcsolatos preferenciákat ismertették az előadók. Az élelmiszer kiskereskedelemben az üzletválasztás fogyasztói oldalról mutató problémáit Földi Katalin (SZF) elemezte.

Biacs Péter (KE) az élelmiszereken megjeleníthető, egészségre vonatkozó állításokat vizsgálta az

EU-szabályozás tükrében, összehasonlítva a hazai helyzetet néhány egyéb európai országgal. Ehhez kapcsolódóan az élelmiszerek címkézési lehetőségeiről hallhattak előadást az érdeklődők Dörnyei Krisztinától (BCE). A hazai lakosság egészségtudatosságát, az ezzel kapcsolatos hiedelmeket és a konkrétan megnyilvánuló magatartás visszasságait elemezte prezentációjában Berke Szilárd (KE). A folsav egészségre gyakorolt hatásáról és a terhes anyák körében tapasztalt elfogadottságáról Lévai András (KE) beszélt.

Az általános és középiskolás fiatalok primer felmérés alapján kapott táplálkozási szokásainak ismertetése Fülöp Nikoletta (KE) részéről hangzott el. Szintén ebben a korosztályban a magas zsír-, só- és cukortartalmú élelmiszerek fogyasztási szerkezetben betöltött elkeserítő helyzetét elemezte Szűcs Róbert Sándor (SZF).

A rendezvény jó hangulatban telt, színvonalas előadásokat hallhattak a megjelentek, mind a résztvevők, mind a prezentációk száma alapján élénk viták alakultak ki.

*Szigeti Orsolya
Kaposvári Egyetem*

*A következő oldalakon
a konferencia három előadásának
írásos változatát közöljük - a szerk.
(4-23. oldalak)*