

A szerkesztő levele



A jó hír ezúttal – azon kívül, hogy az új esztendő első számát tartjuk a kezünkben – az, hogy hosszú ideig tartó bizonytalankodás és várákozás után végre elkészült folyóiratunk új weboldala: www.marketingmenedzsment.hu. A célnak e pillanatban éppen megfelel, noha persze fejlesztésre szorul. A címdoldalon egy rövid bevezető után a legutoljára megjelent lapszám tartalomjegyzéke található, két link pedig a kiválasztott két cikk teljes szövegű elérését teszi lehetővé. Folyamatban van a többi cikk kivonatának magyar és angol nyelvű megjelenítése is. A kevés menüpont között természetesen van, amely segít az olvasónak vagy az érdeklődőnek kapcsolatba lépni velünk, van, amelyik a szerzőinknek szóló „használati utasítást” tartalmazza, és a talán legfontosabb mögött (egyelőre) az elmúlt két esztendő számainak tartalomjegyzéke található, és minden szám két cikkéhez a teljes szövegű hozzáférés. Úgy gondoljuk, hogy ezt a szolgáltatást természetesen bővíteni fogjuk, részben időben, részben pedig az egyes cikkek kivonatának hozzáférhetővé tételével.

A mostani szám első cikkét a kiváló coaching-szakértő, *Mihalik Judit* írta. Címe szerint a személyes marketing és az önismeret kérdéseit boncolgatja, ám valójában a módszertanilag a szerző számára különösen érdekes és értékes narratív önéletrajz az értekezés fő tárgya. A szerkesztő kicsit már előre dörzsöli a kezét, és reménykedik abban, amit már régebb óta hangoztat, hogy az olvasók majd veszik a fáradságot, és hozzá is szólnak a tanulmányhoz. A következő blokk két anyagának szerzője, *Hanyecz Lajos* és *Kozák Tamás* a stratégiaalkotás különböző nézőpontú vizsgálatával van jelen. Különösen az utóbbi szerző okfejtése érdekes, bár a címben foglalt kérdés sem hétköznapi (vagy éppenséggel az egyetlen feltenni érdemes kérdés?): Hogyan lehet így tervezni? A fiatalok fogyasztása mindig rejt érdekes tárgyalnivalót, erre most éppen *Prónay Szabolcs* mutat példát. A vállalkozással és a kis- és középvállalatok lehetőségeivel foglalkozó írások szerzői, *Máté Zoltán*, az angol nyelvű cikket jegyző *Finna Henrietta* és *Krajcsák Zoltán*, valamint *Novotny Ádám* ugyancsak kutatási eredményeiket osztják meg az olvasóval. Bizonyára szubjektív a vélemény, de e sorok írója számára az egyetemi oktatók vállalkozói minőségével foglalkozó tanulmány volt a legérdekesebb. Megfogadva a korábbi buzdítást *Rekettye Gábor* professzor a termékclasszifikáció egy korábban ismertetett megoldásával száll vitába a cikkében.

Abban a reményben bocsátom útjára ezt a számot is, hogy nem csupán érdekes és hasznos olvasnivalóval, hanem gondolatébresztő anyagokkal is szolgálunk. Ebben a meggyőződésben köszönti az olvasót a szerkesztő:

Fojtik János