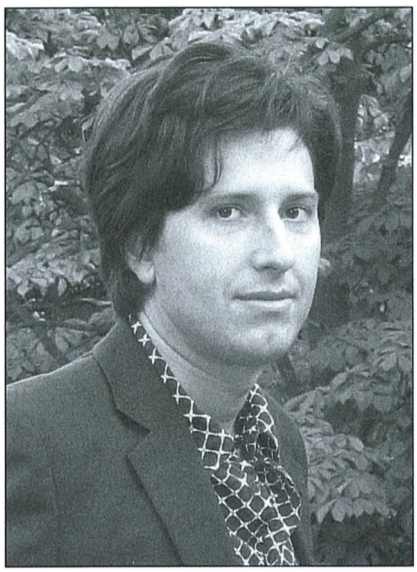
Kezdődnek a játékok!



Alig ért véget a labdarugó Európa-bajnokság és a világ szeme máris egy még nagyobb rendezvényen: augusztus 8-án kezdődnek a Pekingi Olimpia Játékok. Az olimpia nemcsak a világ legfontosabb sporteseménye, hanem egyúttal a világ legfontosabb médiaeseménye, számunkra pedig az egyik legfontosabb marketing esemény is.

Kezdésnek itt van *Hofmeister Tóth Ágnes, Malota Erzsébet és Neulinger Ágnes* tanulmánya, akik a sport és az olimpia iránti attitűdöket vizsgálják, kvalitatív módszertannal. Mint kutatásaik eredményei alapján írják, „az olimpia alkalmas a nemzeti tudat, a magyarság eszmeiségének pozitív bemutatására és megerősítésére". De így van ez más nemzetekkel is, különösen a rendező országgal. Az biztos, hogy a kínaiak mindent megtesznek: olvasni lehetett már felhőket eltűntető rakétákról, 200 kilométernyi új metróvonalról, 800 új parkról vagy épp a Mount Everest alaptáborához vezető autópályáról. *Jenes Barbara* cikkében három arculatépítési törekvést emel ki: 1) zöld olimpia, 2) technológiai olimpia, 3) emberközeli olimpia. A következő tanulmány *Balog Tamásé,* aki egy nagyon fontos, ám szinte mindnyájunk előtt ismeretlen folyamatba nyújt betekintést: hogyan történik a döntés egy olimpia helyszínéről. A cikk az első kört veszi górcső alá, amikor azt vizsgálják meghatározott szempontok szerint, hogy az adott város alkalmas-e egyáltalán olimpia rendezésére. A 2012-es olimpiára vonatkozó esettanulmány hasznos információkkal szolgálhat egy magyar pályázatra nézve is. Végül, de nem utolsósorban, bár most minden a nyári játékok körül forog, vissza-, illetve előretekintünk a téli olimpiákra, azt a kérdést boncolgatva: csak a legnagyobb pályázónak van esélye?

Az olimpiával foglalkozó színes, ám egyúttal szakmai cikkek mellett másik rovatunk a versenyképességet vizsgálja, tudományos szemmel. Mindhárom tanulmány primer kutatásokon alapszik. *Jarjabka Ákos* írásában arra keresi a választ, hogy van-e nyoma a hazai vállalatok állami múltjának szervezeti kultúrájuk jelenében. *Duczon Árpád, Schmuck Roland és Szabó Tamás* a dél-dunántúli régióban vizsgálta a nonprofit szervezetek versenyképességét, és hogy azok milyen hatással lehetnek az egész régióra. Végül Romániába „utazunk": *Tulai Constantin és Juhász Jácint Attila* az itteni vállalatok tőke-költségvetési folyamatát elemzik.

Hasznos böngészést!

Papp-Váry Árpád Ferenc
(arpad@m-and-m.hu)