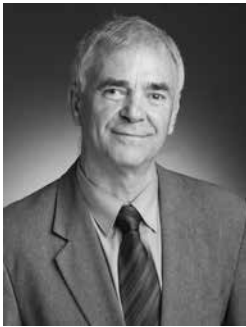


MTA Gazdálkodástudományi Bizottság

2021. évi Pályaműdíjazottjai

Az MTA Gazdálkodástudományi Bizottsága 2018-ban elfogadott egy megújított elismerési rendszert. Ennek részeként évente az életpálya átfogó mérlegelésével Pályaműdíjjal ismeri el a gazdálkodástudományok kiemelkedő képviselőinek munkásságát. A Bizottság eddig Balaton Károly, Gaál Zoltán és Bélyácz Iván professzoroknak ítélte oda ezt az elismerést. 2021-ben a Bizottság Berács József és Rekettye Gábor professzorokat érdemesítette a Pályaműdíj díjazottjainak.

BERÁCS JÓZSEF LAUDÁCIÓ



Berács József 1974-ben szerezte meg közgazdász diplomáját Budapesten a Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem Ipar szakján, iparszervezés-marketing szakirányon. 1993-ban lett a közgazdaságtudományok kandidátusa, 2003-ban habilitált, majd 2006-ban akadémiai doktori címet szerzett.

Berács József tudományos pályafutása erősen kötődik a Közgázhoz, azaz a Budapesti Corvinus Egyetemhez és annak jogelődjeihez. Emellett tudományos kutatóként és oktatóként a világ számos egyetemén megfordult, így a University of Texas, Aston University, Bordeaux Business School, az Otago University, Carleton University és Babes-Bolyai Egyetem intézményekben. Ezek közül kiemelkedik részvétele a Babes-Bolyai Egyetem magyar nyelvű marketing képzésének kialakításában, ahol 2009 és 2016 között több tantárgyat is vezetett alap- és mesterképzésen egyaránt.

Pályafutása során nagy gondot fordított a tehetséggondozásra. Doktorandusz hallgatói közül többen dolgoznak/dolgoztak vezető külföldi egyetemeken vagy értek el hazai felsőoktatási intézményekben sikereket.

Kutatási területei között említhető a nemzetközi marketingstratégia vizsgálata a felsőoktatásban, a piacorientáció közgazdasági és marketing megközelítése, valamint az országimázs és a magyar termékekről kialakított kép vizsgálata. Több mint 300 tudományos közlemény szerzője és társszerzője. Legtöbbet hivatkozott publikációja a nemzetközi tudományos élet vezető képviselőivel közösen jegyzett tanulmánya (*Hooley G. - T. Cox - J. Fahy-D. Shipley - J. Beracs - K. Fonfara - B. Snaj: Market Orientation in the Transition Economies of Central Europe: Tests of the Narver and Slater Market Orientation Scales*), amely a Journal of Business Research lapban jelent meg.

Tevékenységei között fontos helyet képviselnek az egyetemi közéleti feladatok. Meghatározó és kultúra-teremtő vezetője volt a Közgáz Marketing tanszékének 1992 és 2004 között, professzionális munkaszervezésével és közösségépítési tevékenységével. Az ő idejében meghonosodott kihelyezett tanszéki értekezletek mind szakmai, mind közösségi szempontból jelentősek voltak és példaként maradtak fenn a jelenlegi utód, Marketing Intézet számára is.

Tudományos és szakmai szervezetben betöltött hazai tisztségeit tekintve kiemelhető, hogy 2008 és 2012 között társigazgatója, majd 2012 és 2017 között ügyvezetője volt a Nemzetközi Felsőoktatási Kutatások Központnak. Nemzetközi szinten 1995 és 2004 között a marketingtudomány egyik legjelentősebb nemzetközi szervezetének, a European Marketing Academy (EMAC) nemzeti képviselője és Executive Committee tagja volt, majd 2005 és 2009 között a szervezet választott elnöki tisztségét töltötte be. Jelenleg EMAC-fellow. Továbbá 2009 óta tagja a Macromarketing Society-nek.

Munkásságában meghatározó a hazai marketingtudomány megteremtéséért és elismertetéséért végzett munkája. A terület ikonikus oktatójaként kiemelkedő szerepet töltött be abban, hogy a marketing oktatása tananyag szerűen, majd kötelező tantárgyként bekerüljön a felsőoktatási képzésbe elsősorban a Közgazdaságtudományi Egyetemen. Egy 2014-ben készült doktori disszertáció (Nagy Bálint munkája a marketing magyarországi intézményesülésének történetéről) egyes marketing intézménynek nevezi őt munkássága okán, akinek tevékenysége nagy hatással volt a hazai egyetemi képzésre.

Társszerzője – Bauer Andrással együtt – a legendás és több kiadást megért hazai marketing szakkönyvnek, amely a Marketing címet viseli, az Akadémiai Kiadó gondozásában jelent meg és amelyből közgazdászok generációi tanultak. 1999 és 2004 között az MTA Marketing Bizottság elnökhelyettese volt, 2010 óta tagja az MTA Gazdaságtudományi Minősítő Bizottságnak, 2011 óta pedig az MTA Gazdálkodástudományi Bizottságnak.

Életútja során számos díjban részesült, ezek közül kiemelkedik a 2004-ben kapott BCE Egyetemi aranyérem, valamint a 2006-ban elnyert Magyar Köztársasági Arany Érdemkereszt.

A jelen életpályámú díj elsősorban Berács József tudományos eredményeinek és a hazai marketingtudományért végzett munkájának elismerésének szól.

REKETTYE GÁBOR LAUDÁCIÓ



Rekettye Gábor a budapesti Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetemen Külkereskedelmi szakon végezte felsőfokú tanulmányait. 1967-ben szerezte meg diplomáját. Ezt követően a Pécsi Kesztyűgyárban értékesítési osztályvezetőként dolgozott 1973-ig. 1973-1978-ig a Janus Pannoniusz Tudományegyetemen, a PTE KTK jogelődjénél helyezkedett el, itt volt egyetemi adjunktus. Ez alatt az idő alatt két sikeres tankönyv jelent meg szerzőségével, a Külkereskedelmi ismeretek 2. Külkereskedelemtechnikai és gazdasági ismeretek, valamint a Termelővállalatok értékesítési politikája. Az egyetemi katedrát elhagyva 1978-1984 között a Tanimpex Külkereskedelmi Vállalatnál volt fősztályvezető, majd vezérigazgató-helyettes. 1984-ben az MTA Közgazdaságtudomány kandidátusa címet szerezte meg. 1984-1989 között a tokiói Magyar Kereskedelmi Kirendeltség tanácsosaként, majd vezetőjeként tevékenykedett. 2020-ban nagy sikerű könyvben foglalta össze emlékeit a Villányból Tokióba - Egy külkereskedő-diplomata-egyetemi professzor kalandos élete c. könyvében. 1989-ben tért vissza a Janus Pannoniusz Tudományegyetemre, ahol egyetemi adjunktusként, majd docensként oktatott. Szakmai-tudományos továbbképzésen vett részt a Har-

vard Egyetemen (1992) és a Northwest Universityn (1993), amely tanulmányutak nagy hatást gyakoroltak rá. A JPTE KTK dékánja volt 1993-1996 között. Nevéhez fűződik a Kar nemzetközi láthatóságának megalapozása, a kari nemzetközi kapcsolatok kiépítése.

Habilitált doktorrá 1994-ben vált a JPTE Közgazdaságtudományi Karán. 1995-től egyetemi tanárnak nevezték ki. Az MTA doktora címet 2003-ban nyerte el Érték a marketingben című értekezésével, addigi munkásságával. Kiemelkedő elismerést szerzett ezzel Rekettye Gábor a magyar marketingszakmának is, akkoriban az MTA nem szívesen ismerte el ezt a tudományterületet. Előtte marketing tárgykörhöz kapcsolódóan három egyetemi tanár ért el tudományok doktora fokozatot: Hoffmann Istvánné, Sándor Imre és id. Zeller Gyula. 2013-tól professor emeritus, de tudományos, tudányszervezői, oktatási tevékenysége változatlanul meghatározó a szakmában.

Oktatási és publikációs tevékenységének súlyponti területei a marketingmenedzsment, kínálati- és árpolitika, termékpolitika, nemzetközi marketing, kisvállalati marketing. Oktatást a PTE KTK képzéseinek minden szintjén végzett, magyar és angol nyelven egyaránt. A PTE Gazdálkodástani Doktori Iskola tisztségese, a Szegedi Tudományegyetem Közgazdaságtani Doktori Iskola oktatója. Eddig 14 doktorandusszal foglalkozott, 9-en fokozatot szereztek.

Tudányszervezői munkássága is kiterjedt, aminek bizonyítását néhány mérföldkő kiemelése is jelzi: MTA MTB elnök, 2005-2011, MTA PAB tag 2006 óta, egyetemi doktori és habilitációs bizottságok, tanácsok tagja, MTA Bólyai Ösztöndíj kuratóriumi tag 2006-2009, több hazai és külföldi folyóirat szerkesztőbizottsági tagja. 2013-ban Magyarország köztársasági elnöke a Magyar Érdemrend Tisztikeresztjével tüntette ki.

Publikációs tevékenysége példaértékű a szakma számára, 362 tételt jegyez megjelent munkaként az MTMT (2021.12.07.), Hirsch-indexe 21, független idézéseinek száma 2429. 25 könyvet írt szerzőként (18) vagy gondozott szerkesztőként (7). Négy angol nyelvű könyv szerzője, 2000-ben, 2004-ben magyar kiadásban, 2018-ban, 2019-ben londoni kiadásban jelentek meg ezen művei. Könyvei kiemelkedő sikereket mutatnak a szakmai publikációk piacán, egyes könyvek többszöri kiadást is megéltek. Tankönyvein generációk nőnek fel szerte az országban. A Magyar Tudományos Akadémia Nívódíját nyerte el 2009-ben a Kínálatmenedzsment című könyvéért, háromszor ítélték neki Az év marketingcikke, kétszer Az év marketingkönyve címet.

Rekettye Gábor nagy formátumú reprezentánusa a marketingszakmának, példaértékű életpályájával méltán vívta ki elismerések sorát. Nemzetközi szinten is ismert és elismert tudományos és publikációs aktivitásával iskolateremtő, kitartása, igényessége a vele kapcsolatba kerülők számára meghatározó élménnyé vált.