

# Best papers of the VII International Conference of the AIMPN

**N**em is olyan régen még divatos volt – egyes marketingszakmai körökben is – a marketing halálhíret kelteni. Az egyik vészhangkongató, Stephen Brown, a neves marketingszkeptikus, a válságjelek egyikének a marketing kiterjesztő felfogását tartja. Visszaköszön ebben az a sok tudományterületen tapasztalható jelenség, amikor az elméleti konstrukciók minden határon túli általánosítása téveszmének bizonyul, mintegy felhívítja magát az elméletet is. Esetünkben azonban úgy tűnik, hogy a Nagy Túlélő köszöni szépen, jól van, sőt éppen ennek a rugalmasságnak köszönheti fennmaradását. A fizikai termékek disztribúciójának támogatásától a megfoghatatlan szolgáltatások cseréjén, majd később az ideák „értékesítésén” keresztül a társadalmi csoportok magatartás-változásának ösztönzéséig hosszú út vezetett. Ma már csak kevesek vitatják, hogy a vevőorientáció a nonbusiness tevékenységekben is követelmény. Főként azok nem vitatják, akik a marketingnek ezt a válfaját művelik.

A Nonbusiness – azaz nonprofit és public – Marketing Nemzetközi Konferenciát ebben az évben Magyarországon, a Szegedi Tudományegyetemen rendezték. A konferenciasorozat évekkal ezelőtt spanyol kezdeményezésre indult el útjára, és idén már Spanyolország, Portugália, Nagy-Britannia, Németország, Csehország, Horvátország, Románia, Szlovákia és természetesen Magyarország mellett az Egyesült Államokból is érkeztek előadók.

Az AIMPN / IAPNM (Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo – International Association on Public and Nonprofit Marketing) olyan kutatói hálózat az üzleti tudományok területén, amely európai gyökerű, a hagyományos amerikai dominanciát elkerülve képes volt megerősödni, és az utóbbi években egyre több új taggal bővül. A hálózat fejlesztésében magyar oktatók-kutatók is országnrészt vállaltak. Az AIMPN kezdeményezés életképességében nem kis szerepet játszott a hálózat szakmai nyitottsága, az, hogy a nonbusiness marketing olyan kiterjesztő felfogását vallja magáénak – ez már a kiterjesztés kiterjesztése! –, amelyben minden nonbusiness aktivitásnak minősül, ahol a profitorientáció nem érvényesül tisztán. Ebben a felfogásban helye van a közigazgatási intézmények, a köz(össégi)- szolgáltatások, a civil szervezetek, a művészeti, a kulturá-



GENERALITAT  
VALENCIANA

BENVINGUT

BIENVENIDO

WELCOME

lis és a sporttevékenységek marketingjének, az egészségügyi, az oktatási, a társadalmi (social) és a politikai marketingnek, a regionális és városmarketingnek továbbá a társadalmi felelősségvállalás marketingaspektusainak egyaránt. A hálózatról a [www.aimpn.org](http://www.aimpn.org), a hálózat International Review on Public and Nonprofit Marketing címmel a Springer-nél megjelenő szakfolyóiratáról pedig a [www.rimprn.org](http://www.rimprn.org) internetes honlapokon található további információk.

A Marketing & Menedzsment e számában a 2008-as szegedi konferencia legjobb előadásából (best papers) válogattunk. Ez a válogatás is jól tükrözi a nonbusiness marketing sokszínűségét. A cikkekben többek között olvashatunk a városmarketing imázsformáló hatásáról, a társadalmi marketing alkalmazásának területeiről vagy a felsőoktatás kockázati viszonyairól.

A hálózat 2009. június 18–19-én a Valencia-i egyetemen rendezi a következő konferenciát. A konferencia-felhívás (call for papers) a [www.adeit.uv.es/aimpn12009](http://www.adeit.uv.es/aimpn12009) honlapról tölthető le. A 2009-es konferencia szervezői a következő szekciókat hirdették meg:

- Marketing in Public Organizations
- Marketing in Nonprofit organizations
- Social and Political Marketing

- Marketing the Arts
- Sports Marketing
- Education Marketing
- Health Marketing
- Ethics and Social Responsibility
- Social Networks
- Other issues relating to marketing in the Public and/or Nonprofit areas.

Az angol nyelvű előadásanyagok (papers or work-in-progress) beküldési határideje: 2009. február 28. A konferenciasorozat történetében először fiatal kutatók, PhD hallgatók számára külön szekció kerül megrendezésre. Az AIMPN hálózat tagjai nevében minden a témában érdekelt hazai oktatót, kutatót és valamely nonbusiness területen működő szakembert bátorítok a részvételre. Több szempontból is megéri. A konferencia tematikai gazdagsága, a résztvevők szakmai nyitottsága, a lehetőség az oktatási és tudományos kapcsolatok építésére és nem utolsósorban a rómaiak által alapított vibráló mediterrán város, Valencia megismerésére minden bizonnyal számos felsőoktatási intézményből fog résztvevőket odavonzani. Legyél közöttük Te is, Kedves Olvasó!

Veres Zoltán  
az AIMPN 2008 Konferencia elnöke