

Poór József (szerk.)

Menedzsment-tanácsadási kézikönyv

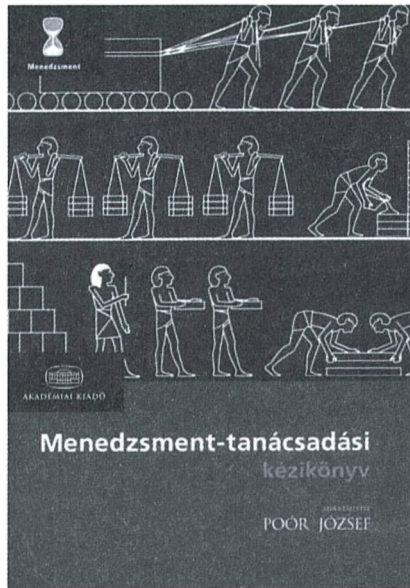
Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010

A modern menedzsment-tanácsadás több mint 100 éves múlttra tekint vissza, azonban mint önálló, szolgáltató iparág az utóbbi három évtizedben lett jelentős.

A Menedzsment-tanácsadási kézikönyv célja a különböző nemzetközi és hazai szakirodalmi források, empirikus tapasztalatok és megfigyelések integrált feldolgozása: egy olyan rendszerezett, tudományos igényű, naprakész tudásanyag létrehozása, amely jó alapot teremt a tanácsadás múltbeli és jelenlegi tendenciáinak jobb megértéséhez, valamint jövőbeli alakításához és fejlesztéséhez. A kézikönyv megírásában nagy létszámú és tekintélyes szerzői gárda vett részt, a tanácsadási szakma 58 ismert és elismert képviselője: egyetemi oktatók és gyakorló tanácsadók.

A kézikönyv 27 fejezetet, mellékletet és 523 tételt tartalmazó összefoglaló irodalomjegyzéket foglal magába. Az 1–6. fejezetek a tanácsadási alapok, a legfontosabb alapkérdések és alapfogalmak tisztázásával foglalkoznak: a tanácsadás alapjaival, a tanácsadás piacával és szereplőivel, a tanácsadás folyamatával, a tanácsadás menedzselésével, a tanácsadás marketingjével, valamint a tanácsadók képzésével és minősítésével.

A 7–21. fejezetek a tanácsadás legismertebb alapszolgáltatásait a legelterjedtebb funkcionális területeket és módszertani szolgáltatásokat mutatják be: változásmenedzsment, stratégiai



tanácsadás, üzleti folyamatok tanácsadása, szervezetfejlesztési tanácsadás, pénzügyi tanácsadás, informatikai tanácsadás, minőségügyi tanácsadás, értékelemzési tanácsadás, HR-tanácsadás, vezetésfejlesztés, marketing és kommunikáció, termelésmenedzsment, tudásmenedzsment, projektmenedzsment, válságmenedzsment.

A 22–27. fejezetek a tanácsadás rokon és határterületeivel foglalkoznak: regionális és kistérségi tanácsadás, uniós tanácsadás, számviteli (audit) és adótanácsadás, a tanácsadás jogi háttere, lobbitanácsadás és mezőgazdasági szaktanácsadás.

A mellékletben a legismertebb hazai tanácsadó szövetségek nevét és internetes elérhetőségét találjuk.

Az egyes részek és fejezetek rövid összefoglalóval, tartalmi ismertetővel és egy szemléletes, odaiillő irodalmi idézettel kezdődnek. A különböző fejezetekben szereplő hivatkozások forrásai az adott fejezetek végén olvashatóak. A Menedzsment-tanácsadási kézikönyv kiválóan használható az oktatásban: az egyetemi képzésben, valamint a tanácsadók utánpótlásának nevelésében. Az egyes részek feldolgozását és megértését a fejezetek végén ellenőrző kérdések segítik. A könyv célja nem csupán a tanácsadó cégek potenciális utánpótlásának előkészítése, hanem a tanácsadói szemlélet közvetítése: a gyakorló tanácsadók számára segítséget nyújthat a szakma elméleti alapjainak és továbbfejlesztési lehetőségeinek megismerésében. A vállalkozók – a tanácsadó cégek ügyfelei, illetve potenciális ügyfelei – segítséget kaphatnak, hogy felismerjék, mikor van szükségük tanácsadó segítségére, illetve milyen jellegű segítséget igényelhetnek.

*Tokár-Szadai Ágnes
Miskolci Egyetem*