

## A szerkesztő levele

Lehet – bár nem teljesen biztos –, hogy az utolsó ilyen jellegű írással találkozik az olvasó. Készülünk ugyanis néhány változtatásra a következő számtól kezdve. E változtatásokat az élet kényszeríti ki, amennyiben egy idő után bármilyen struktúra elfárad, a működő rendszer némely elemeit el kell hagyni, másokat meg kell változtatni vagy ki kell cserélni, s esetleg új elemeket is célszerű lesz a rendszerbe illeszteni. A másik oka a változtatásoknak, hogy igyekszünk magasabb kategóriába kerülni a magyar folyóirat-ranglistában, s ehhez ugyan csak szükséges, hogy bizonyos területeken az eddigiektől eltérő módon működjünk. (Ezeknek a változásoknak egy jelentős részéről az olvasóközönség nemhogy benyomással nem fog bírni, hanem tudomást sem szerez majd róluk.)

Valószínű, hogy újragondoljuk rovatainkat és azok jelölését. Eddig ugyanis (a valóságban kevéssé létező) rovatainkról az olvasó többnyire a tartalomjegyzékből értesült. Most ez közvetlenül is megtörténik majd. Valószínűleg követjük a nemzetközi irányzatot, és a következő számtól fogva közöljük, hogy a kézirat mikor érkezett. Emellett apróbb változtatásokra is sor kerül majd.

E számunkban kívánunk újtárá indítani egy új rovatot: valójában a lapszám írásai körül igyekszünk nyomatékkal ellátni valamelyiket. *A szerkesztő választása* első ízben *Horváth Dóra* és *Mitev Ariel Zoltán* cikkére esett, amelynek anyaga javarészt elhangzott az ez évi MOK-on, és amiben a megismerés (a tudományos megismerés is) alternatív útjairól van szó (nevezhetjük nem pozitivistá, esetleg posztmodernista megközelítésnek is). *Sportmarketing* rovatunk két írást tartalmaz: *Ács Pongrác – Márkus Gábor – Oláh István* cikke az örökifjú sportszponzorációs témát igyekszik (e sorok írója szerint nem sikertelenül) új kontextusba helyezni. *Kassay Lili* pedig igyekszik a néző szerepére rávilágítani ebben a láthatóan feje tetejére állott néző-szponzor kapcsolatrendszerben. *Marketingkutatók* rovatunkban *Kovács László* cikke az autómárkák kognitív reprezentációjának vizsgálatáról szól asszociációk segítségével, *Lehota József – Szabó Zoltán – Lehota Zsuzsanna* cikke a magán minőség- és biztonságmenedzsment-rendszerek szerepét taglalja a növényvédőszer-maradványok fogyasztói kockázatainak csökkentésében a friss zöldség és gyümölcssektor területén. *Agrárkiállítások, események* rovatunkban *Varga Levente*: A kiállítói vásárprofilok elemzése az agrárgazdaságban, továbbá *Novotny Ádám – Zrónik Anetta – Hauser Richárd*: Látogatói profil és motivációk a borfesztiválokon: empirikus felmérések tapasztalatai Ausztráliából és az egri borvidékről című cikkei olvashatók. Ebben a számban az angol nyelvű cikket *Mon-dok Anita* írta a kisvállalati eseménymenedzsment tárgykörében.

A szerkesztő ismét reméli, hogy érdekes és tanulságos, az olvasó számára is hasznos anyagot tartalmazó számot sikerült összerakni. S e jó remény jegyében kíván ebben az esztendőben is boldog karácsonyt és a mostaninál jobb és boldogabb új esztendőt, továbbá köszönti az olvasót a szerkesztő:

Fojtik János