

Amerikai marketingoktatás a felnőttképzésben

Az amerikai egyetemi hallgatók két elkülönült csoportba sorolhatóak: azokra, akik a középiskola után egyből bekapcsolódnak a felsőoktatásba, és azokra, akik a felnőttképzés keretében járnak egyetemre. Az előbbieket főállásban egyetemisták, míg az utóbbiak dolgoznak, általában idősebbek és csak részidőben, esetenként illetve hétvégeként látogatják az egyetemet.

A kreatív és jól szervezett business iskolák közül egyre több célozza meg ezt a piacot, és fogyasztó-orientált oktatási programokkal várják a felnőtt hallgatókat. A felnőttoktatás fő formái:

- hétvégi kurzus;
- esti részidős MBA-programok;
- egyetemen kívüli, szatelit programok, távoktatás;
- vezetői MBA-programok;
- középfokú folyamatos oktatás.

Hétfégi kurzus

Főleg nagyvárosokban terjedt el, ahol sokan akarnak a felnőttoktatásban résztvenni. Diplomásoknak és nem diplomásoknak egyaránt lehetőséget nyújt, a foglalkozások péntek esténként és szombatonként vannak. Ugyanannyi idő alatt diplomázhatnak a hallgatók, mint a nappali képzés keretében (például 4 év a főiskolai diploma és 2 a posztgraduális – MBA, Master of Business Administration – ideje). Azért vonzó ez a forma, mert az egyéb részidős oktatásban ugyanez kétszer, háromszor több időt venne igénybe.

Esti részidős MBA-program

Általában nagyvárosokban népszerű, ahol az egyetemekre sok felnőtt jelentkezik, hogy egy vagy két szakon szeretnének egyszerre diplomázni. Nagyon kényelmes, hetente egy vagy két

este van tanítás, a trimeszterben oktató egyetemeken 10 hétig, a szemeszterben oktatókon 15 hétig. E forma hátránya, hogy a hallgatóknak nincs szoros kapcsolatuk egymással, és nem tudnak egyéb egyetemi rendezvényeken résztvenni (például: kulturális események, előadások látogatása).

Ennek ellenére tovább fejlődik ez a modell, mert az egyetemi oktatás széles fogyasztói rétegének vonzó.

Egyetemen kívüli szatelit programok és a távoktatás

A piacorientált egyetemek felismerték, hogy az épületek és az egyetemi felszerelések nem határozzák meg – nem is korlátozhatják – az oktatási kínálatot.

A szatelit programok keretében a képzés az egyetemen kívül (általában hotelekben, cégeknél, üres középiskolai termekben) folyik. Ezek a programok segítenek a hallgatókat az anyaegyetem oktatásába vonni további kurzusok során. Érdekes, hogy a legsikeresebb szatelit programokat olyan egyetemek nyújtják, amelyek más városokban akarják kihasználni a piaci lehetőségeket. Például: a Cincinnati Xavier Egyetem Columbusban indított

hétfégi MBA-programot. Ebben a városban működik a hatalmas Ohio Állami Egyetem, amely csak teljes idő, nappali képzésben nyújt kevés számú és nagyon szelektív MBA-programot. A felnőtt dolgozók így képtelenek voltak az Ohio Állami Egyetemen tanulni, sokan bekapcsolódtak a Xavier Egyetem hétfégi képzésében, amelyet egy elhagyatott katolikus iskolában tartottak.

A távoktatás a legújabb innováció az egyetemen kívüli képzési rendszerben. A régi levelező oktatás finomított változata, amely az új technológiát – interaktív televízió, számítógépek, telekommunikáció – használja fel. A távoktatásban résztvevők számítógépen és modemeken keresztül kommunikálnak, videón vagy kisszórású kábeltelevízióon hallgatják az előadásokat és CD-

”
A piacorientált egyetemek felismerték, hogy az épületek és az egyetemi felszerelések nem határozzák meg – nem is korlátozhatják – az oktatási kínálatot.

◆
A felnőttoktatás amerikai formáit Magyarországon és más európai országokban is be lehetne vezetni.
”

Romok az adatbázisaik. Az interaktív televíziózással és a felhasználóbarát számítógép-programokkal, amelyekkel az Internethez vagy más információs hálózathoz kapcsolódhatnak, a távoktatás tovább bővül.

Vezetői MBA-programok

A közép- vagy felsőbb szintű vezetőknek nem mindig szerencsés a fiatalabb, tapasztalatlanabb nappalis hallgatókkal egy MBA-kurzusra járni. Sok business iskola felismerte e kicsi, de jól jövedelmező piacot és bevezette a vezetői MBA-programot. Ez a hagyományos MBA-program luxus változata. Ezek a programok általában kétszer annyiba kerülnek, mint a hagyományosak. A legtöbb hallgató megszerzi a munkáltató anyagi hozzájárulását. A magasabb árért cserébe például: a clevelandi Állami Egyetemen speciálisan tervezett, lépcsőzetes programot kapnak, külön osztálytermekek saját előtérrel, ahol étel- és italfelszolgálat van. Ebédekre járnak, ahová alkalmi vendégelőadókat is meghívhatnak. A csomag ára 20 ezer dollár, ez egy note-book komputert, az összes tankönyvet és egy washingtoni és európai tanulmányutat is magába foglal. Néhány magánegyetemen ez még 50 ezer dollárnál is többbe kerülhet.

Középfokú, folyamatos oktatási program

Nem mindenki akar diplomát vagy magasabb fokozatot szerezni. Sok menedzser és diplomás az üzletet se-

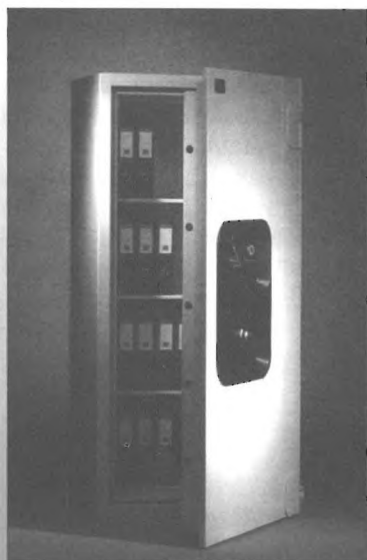
gítő új technikákat, gyakorlatokat és koncepciókat akar tanulni.

Az egyetemek szerte az USA-ban felismerték a folyamatos oktatás jelentőségét és széles skálájú programokat ajánlanak a számviteltől és számítógépes ismeretek-től kezdve a stratégiai tervezésig és a magasabb szintű pénzügyi menedzsmentig. Az előadókat az egyetemről hívják, vagy a szűkebb, illetve tágabb régióból. A drágább, speciálisabb programok keretében országosan ismert előadókkal kápráztatják el a hallgatókat. A folyamatos oktatási programokhoz rendes osztálytermekek, helyi hoteleket, konferenciatermekek használnak fel. Néhány egyetem „rongyrázó” létesítményekbe fektet, csak hogy hallgatókat szerezzen (például: a Tennessee Memphis Egyetem a látogató menedzsment-hallgatóknak följajlja a Fogelman Executive Centert, egy modern épületet konferencia- és osztálytermekekkel, étkezési lehetőséggel, hotellel). Sok programot direkt ipari cégekre vagy egy iparág cégeire szerveznek.

Konklúzió

Ezek a felnőttoktatás amerikai formái, amelyeket Magyarországon és más európai országokban is be lehetne vezetni. A szervezőknek eleinte bizonyára sok nehézséggel kell majd megküzdeniük, de a növekvő hallgatói (fogyasztói) elégedettség és a vállalati támogatottság által megterülő befektetéssé válik.

W. Benoy Joseph, Ph. D., a clevelandi Állami Egyetem, Ohio Marketingtanszékének vezetője, docens



A MÁRKÁS BIZTONSÁG:

IKASO®

EURONORM I-V. osztályba sorolt banki páncél-szekrények

TÜZBIZTOS ■ ELEGÁNS ■ BIZTONSÁGOS

- hatféle méret
- rezgésérzékelő
- időkésleltetés
- teljes színskála
- riasztó vezetékezés
- rögzítési lehetőség
- kívánság szerinti belső berendezés

Halász Biztonságtechnikai és Kereskedelmi Kft.

1143 Budapest, Gizella út 42-44 Telefon: 163-3023, 183-2933. Fax: 183-2933