

már a 24-ek pénzéért 1988-ban akarunk tenderezni. Most megint úgy érezzük, hogy az országnak létkérdés, hogy összeálljon egy egységes imázs. Így önszerveződés alapján összejötteünk ismét. Ám ez egy nagyon hosszú folyamat, amelynek tervezése minimum négy, de akár tíz évig is eltarthat. Mindenképpen szükséges lenne egy konzorciumra, amely véghez vinné ezt a feladatot.

Azt is figyelembe kell venni, hogy 1988 óta megváltozott a világ, megváltozott Magyarország. Így az akkori koncepciót újra kell gondolni. De az is jó lenne, ha az egykori csapat kibővülne, és ismét a világszövetség nagy gyakorlattal bíró elnöksége és az ehhez társuló szakértők vennének részt a tervezési szakaszban és ez a világszövetség esernyője alatt működne – mert hiszen itt helyet foglalnak a médiumok, az ügyvédek és a reklámozható nagyvállalatok is. Az ország közméltóságainak támogatását is szeretnénk kérni. Még szerencse, hogy Magyarországon nagyon képzett kommunikációs szakemberek vannak, így a szakmai munkát el lehet végezni. S rengeteg nemzetközi irodalmi adat van a kommunikációs szakma kezében.

**M&M** És mennyi pénzbe kerülne?

A koncepció kidolgozását lehet pénzben számolni. Valaki vagy elkötelezett, vagy nem. Vagyis, magát a koncepciót önkéntes alapon ki lehet dolgozni. Nagy része már készen van. Viszont ennek megvalósítása már pénzbe kerül.

**M&M** Idén ünnepeljük a Honfoglalás 1100. évfordulóját. Nekem úgy tűnik, mostanra kellett volna időzíteni egy ilyen kampányt.

Szerintem még nem késő, sőt, fel lehetne használni a rendezvénysorozatot egy tudatos tervezéssel, mint híradást az ország történelmi múltjáról. Ez sokkal nagyobb rendezvény lehetett volna, és többet használhattott volna Magyarország imázsának. Hiszen gondoljon bele, mi mással tudnánk dicsekedni, mint a gazdasági eredményekkel, a politikai stabilitással és a történelmünkkel.

**M&M** Mennyi idő kellene, hogy a szakma megszerveződjön?

A szakma már nyolcvan százalékban összeállt, de komoly egyeztetésekre lenne szükség az egyes szegmensek szakértőinek felkéréséhez. Majd a tervezési szakasz után tenderkiírás kellene a megvalósításhoz. De az lenne a legfontosabb, hogy mindez az erőfeszítés egy mederbe terelődjék, ehhez viszont kormányakaratra lenne szükség. Legjobb példa erre Spanyolország, amely nagyon intenzív kampányt folytatott azért, hogy megváltozzon az ország imázsa, és egy új kép alakuljon ki. Ez fantasztikusan sikerült, a nemzetközi reklámszövetség szakemberei dolgoztak az imázs tervezésén. Még egyszer hangsúlyozom, nálunk van már egy imázs, csak tovább kell fejleszteni. Ha a konzorcium összeáll, akkor a magyar sajtó munkatársai is tagjai a konzorciumnak, mert a belföldi és a nemzetközi kommunikáció is szerves része az ország imázsának. Tehát nagyon sok embernek van helye ebben a csapatban, amelyik nyitott minden és mindenki iránt, csak profi legyen.

**M&M** Amikor országimázsról van szó, akkor sokan a gulyás-Kalocsa-paprika háromszöget képzelik maguk elé, ami nem aratott győntetűt elismerést itthon sem.

Ez nem egyenlő az országimázssal, hiszen magától alakult ki a kép, ami a magyar értékek egy részét próbálta felkapni. Ráadásul ez elsősorban az idegenforgalomhoz kötődik, ahol a legintenzívebben folyik az országimázs építőmunkája. Ezt kellene nagyobb méretekben újraindítani.

**M&M** Várható ebben egy kormánydöntés, egyáltalán írja már valaki az előterjesztést?

Jelenleg közölünk senkinek sincs joga kormány-előterjesztést írni, habár bármikor készen állunk rá. Sokszor próbálkoztunk – szívesen megtennénk. De reméljük, hamarosan megtaláljuk azt a közjogi méltóságot, aki az élére állna ennek a fel-

adatnak, és aki a kormányon belül is képviselne és vállalna minket. Azt hiszem, a sokévi fejlődés után ez koronázhatná meg a magyar reklámszakma fejlődését is. Magyarországot imázsát az én olvasatomban magyar szakembereknek kell kidolgozniuk.



Katona Béla, az OIB elnöke

**Feltétlenül szükség van egy egységes országimázs kialakítására – válaszolta kérdésünkre Katona Béla, az OIB elnöke. – De előbb Magyarországon kell mindenkinek hinnie a szebb arculatban.**

**M&M** Ön szerint milyen országimázusra lenne szükség?

Mindenképpen szükség lenne egy egységes kép kialakítására, melyet minden szinten tudósok, politikusok, művészek sugároznának, amikor Magyarországgal kapcsolatban megnyilvánulnak. Nem az a fontos, hogy egyforma dolgokat mondjanak, hanem az, hogy azonos szellemen beszéljenek. És persze az legalább ennyire fontos, hogy olyan képet sugározzanak rólunk, amelynek megvan a valóságtartalma. Nem akarok konkrét példákat mondani, de akadnak olyan országok, nem is olyan távol, amelyek nem az igazságnak megfelelő képet sugározták magukról. De nem lehet tartósan a valóságtól elrugaszkodott

képet mutatni, mert előbb-utóbb úgyis kiderül az igazság.

**M&M** *A magyar országimázs azért sokáig egy nem túl valóságos csikós-gulyás-pusztai üzenetet közvetített, éppen az idegenforgalmon keresztül.*

**„Azt hiszem, az országimázs elsősorban kormányfeladat lenne abban az értelemben, hogy kell hozzá egy központi akarat.”**

Az idegenforgalmi propaganda csak egy szegmense az országimázsnak. De valóban volt korábban egy ilyen, az idegenforgalom által kialakított kép. És ennek élt az átpolitizált változata, a gulyásból gulyáskommunizmus lett, és végül Magyarországról kialakult egy olyan kép, amely olyan országot tükrözött, ahol minden egy kicsit jobb, mint máshol, és a táborból kilógó ügyeskedő nemzet él. Ez a kép összességében egyáltalán nem volt rossz, hiszen jelentkezett az előnye mindenhol, az üzleti életben, a gazdaságban, az idegenforgalomban és pénzügyileg is jótékony hatása volt. De ez a kép csak részben volt tudatos, jórészt spontánul alakult ki és a külföldi médiumok sugározták. Utána egy ideig vitt minket a békés rendszerváltó országimázs, ahol kiengedték a németeket és hozzájárultak a berlini fal lebontásához. De ez némileg politikai töltettel kialakított kép volt, és el is múlt a hatása. Utána pedig bebizonyosodott, hogy szükség van egy rólunk kedvező képet sugározó országimázusra.

**M&M** *De ez kinek lenne a feladata?*

Mindenkinek, hiszen közel azonos képet kell a velünk érintkezésbe kerülőnek kapnia tőlünk és rólunk. Széles körű együttműködésre lenne szükség, ahol több szakma és természetesen az idegenforgalom képviselői közösen alakítanák ki azt, mit is mondjunk magunkról. Mi egyrészt

az idegenforgalmi imázst próbáljuk most sugározni és valószínűleg szükség lenne arra, hogy ennél szélesebb értelemben vett országképet is közvetítsünk.

**M&M** *Erre van Önöknek pénzüik, esetleg futja az állami támogatásból?*

Ha az állami támogatásra gondolt, akkor azt felejtse el. Idén nem kaptunk egy fillért sem, mert ugyan az év első felében átutaltak számunkra mintegy 500 millió forintot, de azt május végén, tavalyi áthúzódó tételek miatt el is vonták. Ez a rendelet az összes állami támogatást elvitte, így számunkra a vállalkozók pénze maradt, ebből tudunk gazdálkodni.

**M&M** *Ön szerint mennyibe kerül az országimázs elkészítése?*

Eleinte néhány kávéba, esetleg a résztanulmányokért kellene fizetni. De ha ezen a fázison túljutottunk, és összeállt a kép, akkor annak eladása már sok pénzbe kerül.

**M&M** *És Önök ezt hajlandóak lennének támogatni?*

Természetesen. Bár azt hiszem, az országimázs elsősorban kormányfeladat lenne abban az értelemben, hogy kell hozzá egy központi akarat. De nem lehet egyedül egy központi szándékra és irányításra hagyatkozni, hiszen ami ilyen hivatalos szintre lép, azt általában megutálják az emberek. El kellene indulni egy bizottsággal, amelyik dolgozna a koncepción, és ehhez kapcsolódhatnának a különböző szakmák képviselői. De a képet először itthon kell népszerűsíteni, hogy a tízmillió magyar elhiggye, sikeres országban él. Ennek nincs köze a nacionalizmushoz, hanem meg kell tanulnunk saját magunkat értékelni.

**M&M** *Ön szerint milyen képet sugározhatnánk magunkról?*

Nem venném a bátorságot, hogy meghatározzam. Az országnak

vannak gyönyörű tájai, de máshol is található hasonló. Van egy 1100 éves történelme, amire büszke lehet, és ennek vannak tárgyi emlékei, de mások is büszkélkedhetnek hasonlóval. Amire nálunk büszkélkedhetünk, az az, hogy a jég hátán is megélő, agyafűrt emberek élnek itt, akik, ha úgy hozza a sors, melléklást vállalnak, otthon fűnak-faragnak, és elmennek a törvényesség határáig, hogy fönntartsák a családjukat és megtartsák önbecsülésüket. Aki ilyen, az jó üzleti partner bárki számára.



*Szekeres Imre, az MSZP frakcióvezetője*

*Meggyőződésem, hogy döntő kérdés az, milyen kép alakul ki külföldön egy országról. Ez kulcsfontosságú szerepet játszik a megítélésben, és döntő módon befolyásolja a gazdasági folyamatokat is – nyilatkozta Szekeres Imre, az MSZP frakcióvezetője, amikor arról kérdeztük, hogy mi a véleménye Magyarországi imázsáról, a jövőről, Európáról.*

**M&M** *Ön, mint az MSZP frakcióvezetője, miben látja az országimázs szerepét?*

Véleményem szerint minden kormányon lévő politikai erő feladata, hogy a lehető legkedvezőbb módon