

kapcsolatrendszerünket is bevin-
nénk, és ennek a törvényalkotási
munkában is tükröződnie kell. Az
MSZP tagja az Európában legerő-
sebb, a szociáldemokrata pártokat
összefogó szervezet konzultatív
bizottságának.

Így fontos segítséget adhatnánk
például a külkapcsolatokban is, hi-
szen egy-egy ilyen helyen tartott
előadás után egy jelentősebb politi-
kai tömb közelebb kerül Magyaror-

„Az én szlogenem az lenne:
ez egy sikeres ország, van jövője.”



Magyar Bálint,
művelődési és közoktatási miniszter

szághoz, és nyitottabbá válik az in-
formáció befogadása iránt. Tehát az
országimáaszt pártpolitikai szinten is
kell formálni, de ez a lehetőség kor-
látozottabb, mint amivel egy kor-
mány vagy akár a gazdasági élet
szereplői rendelkeznek. Ugyanígy
fontos lenne a gazdasági körökkel,
a nálunk lévő multinacionális vállalatokkal és a magyar cégekkel konzultálni mindarról, ami Magyarországon goodwilljét érinti. Ez vonatkozik a médiára is, amelynek fontos szerepe lehet.

M&M Akkor mi jelenleg a teendő?

Vannak bizonyos jogi lépések, amelyeket meg kell tenni: el kell fogadni a reklámtörvényt, ami persze nem megy érdekütközések nélkül, és kiszámítható gazdasági környezetet kell teremteni. De ez a téma túlmutat a törvényhozás keretein, szükség lenne egy állandó bizottságra, ahol folyamatos konzultáció folyhat pártpolitikusok, vezető értelmiségiek, újságírók között.

És eldönthetnénk, mit is képviseljünk, ha az ország imázsáról van szó. Hiszen a világ nem kíváncsi arra, hogy milyen problémáink vannak, mert magának is van belőlük elég. Viszont kíváncsi a sikerre, és ezt kell hangsúlyozni PR-akciókon keresztül is.

M&M Mi lenne az Ön szlogenje?

Az én szlogenem az lenne, hogy ez egy sikeres ország, van jövője.

Az országimáaszt nagyobb feladat annál, semhoggy egyetlen szerv el tudná látni az ezzel kapcsolatos teendőket – nyilatkozta Magyar Bálint művelődési és közoktatási miniszter. Mint mondotta, szükség lehet viszont egy központi akaratra, amelyik fölgyorsítja a munkát.

M&M Ön szerint milyen módon indulhatna el egy, az országimáaszt megteremtő, vagy inkább átformáló kampány?

Úgy vélem, hogy nem tenne jót az ügynek, ha egyetlen erre a célra létrehozott intézménybe összpontosulna a feladat. Így esetleg óhatatlanul átpolitizálna az egész. Ráadásul a különböző területek összehangolása is a feladata lenne akár a külügyi, a miniszterelnöki sajtóiroda, vagy éppen a kulturális tárca között. Az országimáaszt fölfoogható ezen területek feladatai összességének, ám ha ezt megpróbáljuk egyetlen szervezetbe koncentrálni, akkor a szervezés túl sok energiát fölemészthet.

M&M Ön szerint milyen képet kellene sugározni Magyarországról?

Ha az országimáaszt gondolok, akkor előttem van egy ember képe, pontosan szólva az, amit rólung hisz. Ez egy érzelmi kép, és nem le-

xikális adatok összessége. Magyarországon – mint köztudott – az EU-ba és a NATO-ba törekszik. Az ország elfogadása egy közösség vagy más országok által azonban nagymértékben függ az ottani közvéleménytől. Vagyis mennyiben közös a két kultúra, mennyiben hasonlítanak egymáshoz a szimbólumrendszerek, és emellett sikerül-e valami érdekeset, vonzó produkálni. Vagyis egyszerűre kell ismerősnek, a családba illeszkedőnek lenni, ugyanakkor különlegesnek is. Ez utóbbival nem árt vigyázni, hiszen vannak olyan egzotikus vidékek, országok, ahová elmennek az emberek néhány hétre megcsodálni, de nem kívánnak semmit sem hazavinni. Éppen ezért fontos, hogy miként sugározza ezt a képet minden művész, tudós, politikus, aki kül-

földre megy. Mennyire hasonló a beszédmódja, tekinthető-e az ottani kultúra részének. Vagyis a kinti polgároknak el kell tudni képzelni minket mindennapi életük részeként. Nem véletlen, hogy Magyarországra áramlott eddig a legtöbb külföldi tőke. Amikor egy külföldi pénzember idejön, soha nem írja majd bele a jelentésébe, de a döntés előtt azt is megnézi, hogy képes lenne-e itt élni? Idehozná-e a családját, a gyerekének van-e megfelelő iskola? Ha a válasz igen, akkor valószínűleg pozitív lesz a javaslata vagy a döntése.

M&M Mennyiben felel meg ennek a kívánalomnak a már létrejött, a Reklám Világszövetség magyarországi tagozata körül szerveződött csapat?

Valóban rendkívül jó munkát végeztek, ám megköti a kezüket az, hogy sokan nem ismerik még föl kormányzati körökben az országkampány jelentőségét. Első lépésben véleményem szerint el kellene érni azt, hogy minden tárca saját költségvetésének tervezésekor különösen elvalamekkora összeget erre a célra. Valószínűleg szükség lenne egy központi akaratra, de ennek nem feltétlenül kellene megjelennie egy központi intézményben, hanem a már meglévő csapatra lehetne építeni.