

Nem csak reklám, városkép is

Beszélgetés dr. Bleuer Istvánnal, az ESMA Kft. ügyvezető igazgatójával

Reklámtábla világító és nem világító kivitelben, reklámóra, fényplakát: néhány éve hozzátartoznak a budapesti városképhez. Üzletek, cégek emblémái-címei, üdítő- vagy fagyaltmárkák csakúgy feltűnnek rajtuk, mint választási kampány idején politikai pártok jelszavai, jelvényei. A reklámtorta e szelete Magyarországon egyetlen cég tulajdonosainak, dolgozóinak a szája ízét édesíti. A cég neve: ESMA. Növelhető-e részesedésük a reklámtortából? – erről is beszélgettünk az ügyvezető igazgatóval, dr. Bleuer Istvánnal.

– *A közterületi reklámhordozói-ról ismert cégük teljes neve: ESMA Spanyol-Magyar Reklám Kft. Ritka párosítás, kevés a spanyol-magyar vegyesvállalat. Hogy került sor erre a frigre? – kérdeztem dr. Bleuer István ügyvezető igazgatótól.*

– Ennek a története egy kicsit messzire nyúlik vissza. A hetvenes években a madridi magyar kereskedelmi kirendeltség titkáráként dolgoztam. Az az úr az üzlettársam, aki ottani munkábalépésemet követően elsőnek kopogtatott be hozzám. Nagyon fellelkesítette, hogy valamennyi spanyol bort el tudott adni az

ugyancsak borhatalomnak számító Magyarországon. Olyannyira, hogy idővel egész Kelet-Európában – a Szovjetuniót is beleértve – ő lett a legnagyobb spanyol élelmiszerexportőr. A spanyol úrral barátok maradtunk, és később is meglátogattam Madridban, ha olajügyekben utazgatva – a Mineralimpex munkatársaként – arra volt dolgom. Nos, egy alkalommal lelkesen mutogatta, micsoda jó reklámfelületet kínálnak a különböző közterületi bútorok, például az autóbusz utasvárói, és erősen kapacitált, fogjak bele valami effélébe Budapesten. Nekem ez akkor érdektelennek tűnt, 1989-ben azonban mégis meg-

alapítottuk közös vállalkozásunkat, az ESMÁ-t, közterületi reklámhordozók működtetésére.

– *Éppen kapóra jött az első szabad választás, 1990-ben...*

– Akkor valóban egy csapásra reflektorfénybe kerültünk, mert szinte minden főútvonal elektromos tartóoszlopain megjelentek a különböző pártok reklámjait hordozó tábláink. Az azévi forgalmunk már el is érte a harminchat millió forintot, s a következő években – pedig csak négyévente van választás – folytatódott a dinamikus növekedés: százegy-, kétszázöt-, négy- és hatmillió forinttal, majd hatszázmilliós forgalommal. Idén úgy nyolcszázmilliós forgalomra számítunk.

– *Ezek szerint még korántsem telítődött a reklámpiacnak az a szegmense, amit önök uralnak...*

– Szerintem a teljes reklámpiac is telítetlen még, és a mi utak fölé szerelt tábláinkra, reklámóráinkra is növekvőben van még a kereslet. Az igazság az, hogy ezt a lehetőséget különösebben nem is kell népszerűsíteniünk. Maguk a hirdetőik keresnek meg minket. Nekünk már

„csak” az a dolgunk, hogy korrekten kiszolgáljuk őket.

– *Eszerint ezen a területen nincs versenytársuk.*

– Valóban, a Fővárosi Elektromos Művek tartóoszlopaira csak mi helyezhetünk ki reklámtáblákat. Nem véletlenül, a cég ugyanis társtulajdonos az ESMA-ban.

– *Más közterületi reklámozók, például az óriásposzterrel foglalkozó cégek sem jelentenek konkurenciát?*

– Politikai kampányok idején bizonyára erőteljesebben. De akkor is – és a „békésebb” időszakokban is – ők is, mi is megélünk. Nagy különbség közöttünk, hogy mi megfizethetők vagyunk a kisvállalkozók számára is.

– *És mit jelent a korrekt kiszolgálás? Mi történik attól kezdve, hogy üzletkötőjük felveszi a megrendelést?*

– A megrendelő elmondja a kívánságát, azaz hogy hová, mit, mennyit és meddig szeretne kihelyeztetni. Műszaki kollégánk megnézi a helyszínt, kezében a helyszínről készült térképpel, amit számítógépünk állít elő számára. Speciális térkép ez, amelyen az összes elektromos tartóoszlop pontos helye, mérete fel van tüntetve. Az előírásoknak megfelelő méretben és magasságban szereljük fel a táblákat, úgy, hogy a táblát se takarja semmi, és a tábla se takarjon el útjelzőt vagy villanyrendőrt.

– *S a grafika? Kapják vagy önök adják?*

– Ez is, az is előfordul. A gyártás azonban minden esetben a mi feladatunk.

– *És szemrebbenés nélkül elfogadnak minden, nem önök által tervezett grafikát? No nem valamiféle ízlésterrorra gondolok...*

– Ritkán vétőzünk meg valamit, de épp a napokban fordult elő, hogy kétszer is visszaadtunk egy peep show által tervezett grafikát, annyira közönséges volt. Az már gyakoribb, hogy figyelmeztetjük az ügyfelet: táblaterve ugyan szép, ízléses, de csak íróasztalon mutat, köztéri táblaként nem tölti be feladatát. A legtöbbször az a hiba, hogy túl sok mindent akarnak elmondani a rendelkezésre álló felületen, aminek az lesz az eredménye, hogy semmi nem jut el a tábláról a járókelőig a túl sok szöveg, a nem elég nagy betűk miatt.

– *Gondolkoznak újfajta közterületi reklámhordozón is, vagy megelégednek a már beváltakkal, közismertekkel?*

– Bármilyen jól megy valami, az egyhelyben állás inkább előbb mint utóbb megbosszulja magát. A metró területén vezetünk be új dolgokat. Követésidő-kijelzővel kombinált számlapos órákat helyeztünk el a peronok felett, mintegy ötvenmillió forint értékben. Erre a BKV-nak nem lett volna pénze. Cserében miénk a kétféle óra közti reklámfelület. A metróállomások bejáratánál pedig diaképek vetítésére alkalmas, digitális órával egybeépített dialux egységeket helyezünk el. E reklámhordozók esetében – mivel újdonságok – persze aktívabb üzleti munkára van szükségünk, a dolgot meg kell ismertetni a hirdetőkkal.

– *Az ESMA név azonban ma már nem csak a reklámszakmában ismert. Bizonyára egyéb tevékenységeik is hoz-*

zájárultak forgalmuk gyors növekedéséhez.

– Csak a reklámmal azért valóban nem érhattük volna el, hogy forgalmunk egyik évről a másikra megkétszereződjék. Nyugat-európai gépkocsikhoz spanyol gyártmányú karosszéria elemeket árusítunk igen széles választékban és kedvező áron. Mi forgalmazzuk a Tudor típusú, ugyancsak spanyol gyártmányú indítóakkumulátorokat. Ezen felül az Azkoyen ital- illetve cigarettautomaták kizárólagos forgalmazói és üzemeltetői is vagyunk. Mondanom sem kell, az automatákat is Spanyolországban gyártják.

– *Több lábon állnak tehát, hát még ha figyelembe vesszük azokat a bel- és külföldi cégeket is, amelyekben az ESMA résztulajdonos.*

– Igen, belőlük áll az úgynevezett ESMA-csoport. Ezek között – belföldön – van sajtóügynökség, kereskedelmi kft., az anyacégtől eltérő profilú reklám kft. Legújabb hazai alapításaink az Ornatus névre hallgató ÉDÁSZ-ESMA vegyesvállalat, valamint a TITÁSZ Reklám. E cégek kizárólagos jogot élveznek Észak-Nyugat Magyarország illetve a Tiszántúl területén az áramszolgáltatók tulajdonában lévő oszlopok reklámcélra való felhasználásában. Külföldön pedig Prágában, Brnóban, Szabadkán, Szófiában és a Tátrátföld fővárosában, Kazanyban végeznek hasonló tevékenységet vegyesvállalataink.

– *Befejezésül megkérdezném: hányan dolgoznak az ESMA Spanyol-Magyar Reklám Kft.-nél?*

– Harmincöten.

(Balázs)