

# Középpontban az agrármarketing

Bemutatjuk az AMC-t, a Földművelésügyi Minisztérium  
Magyar Közösségi Agrármarketing Centrumát

A Földművelésügyi Minisztérium – német szakmai és anyagi segítséggel – kormányhatározat alapján, 1996. június 1-jével megalapította a WTO-normatíváknak minden szempontból megfelelő közösségi marketingszervezetet, a Magyar Közösségi Agrármarketing Centrum (AMC) Közhasznú Társaságot.

A piaci alapon szerveződő gazdaságokban, ahol az agrárszféra fontos szerepet játszik, több évtizede céljaikban azonos, de különböző jogi formában működő, non-profit közösségi marketingszervezetek látják el eredményesen a piacépítés, a kereskedelemfejlesztés, valamint a belső piacvédelem feladatait. Az élelmiszerek piacának globalizálódása miatt a magyar mező- és élelmiszer-gazdaság is egyre jobban igényli ezt a szolgáltatást. Az EU-hoz való csatlakozásig ki kell alakítani és meg kell erősíteni – a nemzeti exporttámogatásokat helyettesítő – GATT-konform eszköztárat, a közösségi marketingtevékenységet. A Magyar Közösségi Agrármarketing Centrum (AMC) Kht. megalapításával hazánk olyan eurokonform intézményrendszert hozott létre, amilyen a fejlett országokban mindenütt működik. Ha Magyarország kedvező pozícióban akar csatlakozni az Európai Unióhoz, élnünk kell a Nyugaton már bevált közösségi marketinggel. Ez irányú törekvéseinkben jelentős szakmai segítséget kaptunk a német agrárkormányzattól, valamint a CMA-tól és német tanácsadóktól.

## A társaság feladatai

- a közösségimarketing-elemek alkalmazásával a magyar agrártermékek kül- és belpiaci értékesítésének támogatása,
- a magyar élelmiszer-gazdaságban a korszerű kereskedelmi módszerek terjesztése, a marketing-szemlélet megerősítése,
- az ország agrárkínálatának formálása,
- a magyar áruk exportképességének növelése, az országimázs folyamatos javítása,
- a minőség- és eredetjelző védjegyek kialakításának és bevezetésének támogatása,
- az állami támogatások hatékonyabb felhasználásának elősegítése.

## A társaság főbb szervezeti egységei

- Belföldi marketing (védjegy, marketing-tanácsadás, innováció),
- Exportmarketing (vásárok, exportinformációk, export-adatbank),
- Reklám (bel- és külföld), piackutatás.

## A társaság együttműködő partnerei

- a kereskedelem-fejlesztésben érintett minisztériumok és intézmények,
- terméktanácsok,
- kamarák,
- szövetségek,
- Hegyközségek Nemzeti Tanácsa,
- külföldi társszervezetek,
- hazai szakmai szervezetek.

Az AMC Kht. az egész agrárgazdaságot szolgálja, ezen belül az ágazatra jellemző sok-sok közép- és kisvállalkozást is.

Cím: Földművelésügyi Minisztérium, Magyar Közösségi Agrármarketing Centrum Kht.

1055 Budapest, Kossuth tér 11. Telefon: 301-4000, 311-8640. Fax: 311-8640

Ünnevető igazgató: dr. Gaál Béla