

Felmérés a márkakereskedők körében

A MARKETING CENTRUM Országos Piackutató Intézet '98 elején két felmérést is készített a gépkocsi-piac várható alakulásával kapcsolatban. Egyrészt körkérdest intéztünk a legnagyobb márkakereskedőkhöz, arról, hogy hogyan alakult a forgalmuk 1997-ben a különböző piaci szegmensekben, és azt milyen díleri hálózattal érték el. Másrészt egy lakossági kutatás kapcsán rákérdeztünk a legalább alkalmanként autózó polgárok vásárlási szempontjaira. A kereskedőktől kapott adatok szerint a lakossági eladásokat a Suzuki vezeti, míg a többi nagy forgalmazó ügyfélköre inkább a közületi szférából kerül ki. A magánszemélyek preferenciáinak vizsgálata viszont azt mutatja, hogy a lakossági vásárlásokra még mindig a „Trabant szindróma” a jellemző.

Ez azt jelenti, hogy a tényleges vásárlásoknál változatlanul az elérhetőség, a megfizethetőség a döntő, és nem a minőséggel kapcsolatos elvárások.*

A legnagyobb terjesztői hálózattal a Suzuki rendelkezik. Összesen 105 díler tartozik országos hálózatukhoz, és a hálózatban nincsenek fehér foltok, azaz minden megyében és a fővárosban is nagyjából lakosságárányosan vannak jelen a céghez kötődő kereskedők. A Suzukin kívül a Volkswagen csoport és a Toyota is jelen van minden megyében. A Volkswagenhez összesen 72 díler kötődik, ám közülük 21 Budapesten működik, azaz a cég terjesztői hálózata sokkal fővároscentrikusabb, mint a Suzukié.

A Toyota hálózata lényegesen kisebb, mint az előző két cégé: összesen 33 díler fáradozik a márkáértékesítésben,

ők viszont egyenletesen oszlanak meg a megyékben. A Nissan csoporthoz 29 díler kapcsolódik, és a cégnek Nógrád megye kivételével mindenütt van egy vagy több hídfőállása. (Budapesten például hét kereskedő.) Az eddigieken kívül csak a Peugeot hálózata tekinthető országosan kiépítettnek: 23 dílerük kö-

Márkák	magán- személyek	vállalkozások	nonprofit szféra	költségvetési szféra	egyéb
Suzuki	75%	12%	3%	5%	5%
BMW/Rover	50%	37%	3%	10%	-
Chrysler	45%	55%	-	-	-
Peugeot	44%	5%	51%		
Daihatsu	42%	50%	2%	6%	-
Volvo	33%	63%	-	4%	-
Nissan csoport	30%	70%	-	-	-
Saab	20%	80%	-	-	-

zül 6 a fővárosban dolgozik, a többiek pedig 14 megyében szétszórva. A többi cég is igyekszik megtelepülni vidéken is, így a Volvo 11 dílere 9 megyében van jelen, a Chrysler 10 kereskedője 8 megyében, a Daihatsu 9 terjesztője pedig 7 megyében. A legkevesebb terjesztője a Saab-nak van, ám a 4 terjesztő közül 3 vidéken működik.

Mindennek ellenére a gépkocsik döntő többsége 1997-ben is Budapesten talált gazdára. Ennek legalább három oka van: egyrészt Budapesten van a legnagyobb fizetőképes kereslet, különösen azért, mert itt koncentrálnak a közületi személygépkocsi vásárlások. Másrészt autót ritkán vásárolnak az emberek, de a vállalkozások is, és ha már vásárlásra szánják el magukat, a vidékiek sem érzik nagy többlet-tehernek, hogy a nagyobb választékot nyújtó fővárosi piacon tájékozódjanak. Mindehhez képest csak harmadlagos

* Ennek részleteit előbbi cikkünkben elemeztük.

A fővárosi és a vidéki értékesítések aránya a nagyobb márkakereskedőknél

Márkák	fővárosi eladások	vidéki eladások
Daihatsu	88	12
Saab	80	20
BMW/Rover	76	24
Volvo	64	36
Chrysler	57	43
Volkswagen csoport	44	56
Peugeot	44	56
Suzuki	40	60
Toyota	34	66
Nissan csoport	34	66
Ford	24	76

szempont, hogy bizonyos márkákat még ha akarnának sem tudnának megvenni lakó-, ill. telephelyük közelében. A vidéki és a budapesti eladások aránya egyedül a Fordnál közelíti meg a lakossági arányokat, ami nyilván abból adódik, hogy a Ford kínálatában jelentős szerepet játszanak a kis haszonjárművek, amelyekre vidéken nagyobb a kereslet, mint a fővárosban.

Megkérdeztük a márkakereskedőket arról is, hogy mennyire elégedettek a személygépkocsi kereskedelmet érintő jogi szabályozással (vám, forgalmi adó, benzinár stb.). Az 1-től 5-ig terjedő osztályozó skála alapján a válaszok átlaga épphogy elégséges... (azaz 2,1 lett). Erre mondhatjuk, hogy no comment...



KI, MIBEN SZAKÉRTŐ?

Országos Szakértői Névjegyzék 1998

1998 júniusában második alkalommal jelenik meg az Országos Szakértői Névjegyzék, amely a minisztériumok, kamarák és egyéb szakmai szervezetek engedélyével rendelkező több mint 25 ezer szakértő adatait tartalmazza.

A piaci környezetben egyre többen ismerik fel, hogy egy adott probléma szakszerű és gyors megoldására a legjobb és leggazdaságosabb szakértőket felkérni. Az ezernél is több szakterület legképzettebb szakembereit tartalmazó névjegyzék ehhez nyújt nélkülözhetetlen segítséget.

Az engedéllyel rendelkező szakértők ezekben a hetekben névre szóló levelet kapnak szerkesztőségünkötől, amelyben értesítjük őket a névjegyzékbe történő felvételről. Amennyiben Ön nem kapja meg a levelünket, de szerepelni kíván a névjegyzékben, kérjük az alábbi válaszlapot kitöltve küldje el a címünkre faxon vagy levélben.

Országos Szakértői Névjegyzék Szerkesztősége

☒ 1300 Budapest Pf. 201 ☎ 390-1090 Fax: 370-5548 E-mail: conex@mail.elender.hu

Tájékoztatást kérek az Országos Szakértői Névjegyzékben való megjelenés feltételeiről!

Név:.....

Cím:.....

Telefon:..... Fax:.....

HIRDESSEN az Országos Szakértői Névjegyzékben!
(Szakértő cégek, irodák számára 30 %-os hirdetési kedvezmény)