

A közvélemény fókuszában: a személygépkocsi

A MARKETING CENTRUM-Országos Piackutató Intézet felmérése alapján megállapíthatjuk, hogy a magyar háztartások nagyobb hányada (56,3 %) továbbra sem rendelkezik személygépkocsival. 39%-ában egy található, és csupán 4 %-a rendelkezik több autóval. A szegmentációs elemzéseink alapján a személygépkocsi-koncentráció (háztartásokra vetítve) a megyei jogú városokban (Budapestet is megelőzve) a legmagasabb. Míg Budapesten a háztartások 42 %-a rendelkezik gépkocsival, addig a megyei jogú városokban ez az érték 51 %. Statisztikáink alapján kitűnik, hogy a fiatalabb korosztályokból álló háztartásokban (30-45 év) a legmagasabb a gépkocsival való ellátottsági szint. Érdekességként megemlíthetjük, hogy a háztartás taglétszámának emelkedésével párhuzamosan növekszik a gépkocsival való ellátottság is.

Reprezentatív felmérésünk alkalmával arra kértük a személygépkocsival nem rendelkező háztartások képviselőjét, hogy nyilatkozzon arról, megítélése szerint mikor lesz autójuk.

A felmérés tapasztalata szerint a személygépkocsival nem rendelkező háztartások döntő többsége (87 %-a) az elkövetkező öt évben nem szándékozik vásárolni. In-

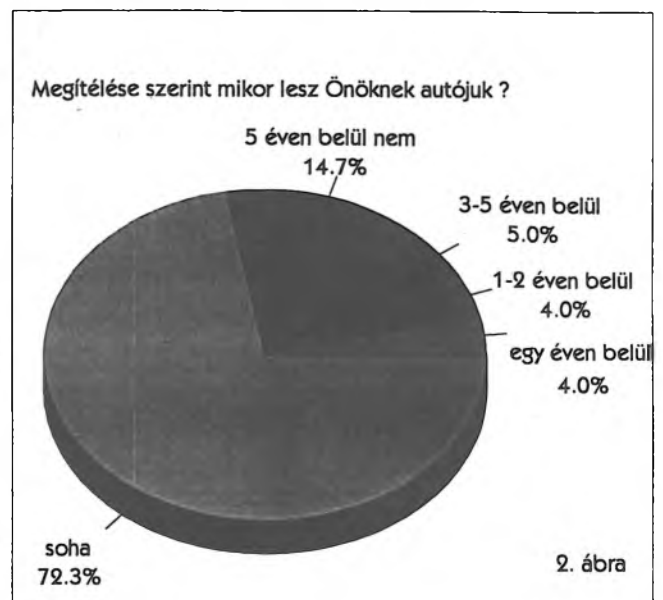
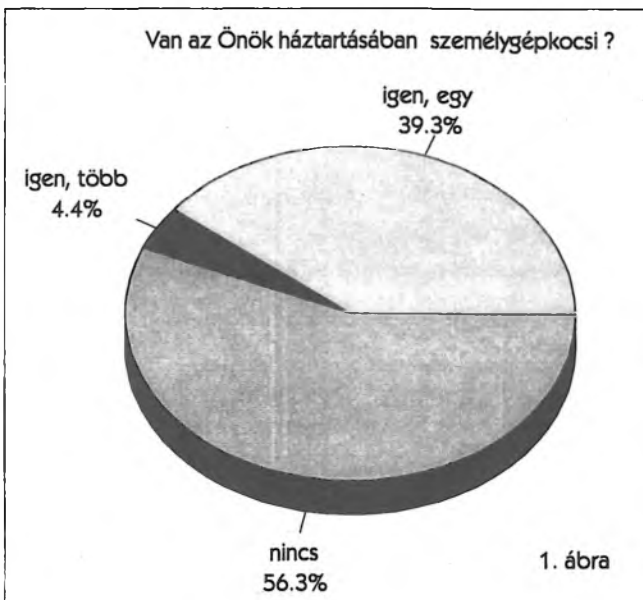
formációink szerint e körben a megkérdezettek csupán 8 %-a tervezi azt, hogy 1-2 éven belül háztartásában megtalálható lesz a személygépkocsi. Figyelmet érdemlőnek minősítjük, hogy e szegmens 4 %-a határozottan úgy nyilatkozott, hogy egy éven belül ők is a gépkocsis társadalom tagjai lesznek.

A szegmentáció alapján elvégzett összehasonlítás révén a következő sajátosságok emelhetők ki:

- A falvakban élők és a középkorúak (46-59 év) az átlagnál nagyobb mértékben jelezték, hogy egy éven belül személygépkocsival fognak rendelkezni.
- A 60 év felettiek viszont már teljesen elzárkóznak a gépkocsi-vásárlástól.

Közvélemény-kutatásunk keretében néhány szubjektív tényezőt is vizsgáltunk, nevezetesen: választ kerestünk olyan kérdésekre, mint pl.:

- Megítélése szerint mely összeg az, amely felett már drága egy autó?
- Ön szerint egy átlagos magyar autós, mindent beleszámítva (benzín, biztosítás, szervíz, adó), mekkora összeget költ egy évben az autójára?
- Ön szerint Magyarországon mekkora az autók átlagéletkora?



- Megítélése szerint hány személygépkocsi van forgalomban Magyarországon?
- Megítélése szerint a Magyarországon forgalomban lévő személygépkocsik hány százaléka nyugati autó?

A magyar társadalom általános anyagi helyzetét hűen tükrözi következő megállapításunk, miszerint a közvélemény döntő többsége (72%-a) úgy ítéli meg, hogy már 1 MFt felett drága egy autó. A 3. ábra jól érzékelteti, hogy az értékrendek hogyan változnak. Tapasztalataink szerint a megkérdezetteknek csupán 1%-a nyilatkozik úgy, hogy 5 MFt felett kezdődnek a drága autók.

- Megítélése szerint mely összeg az, amely felett

Értéktartár	Megoszlás
1 millió Ft.	72,0%
2 millió Ft	15,0%
3 millió Ft	8,0%
4 millió Ft	2,2%
5 millió Ft	1,8%
5 millió Ft felett	1,0%

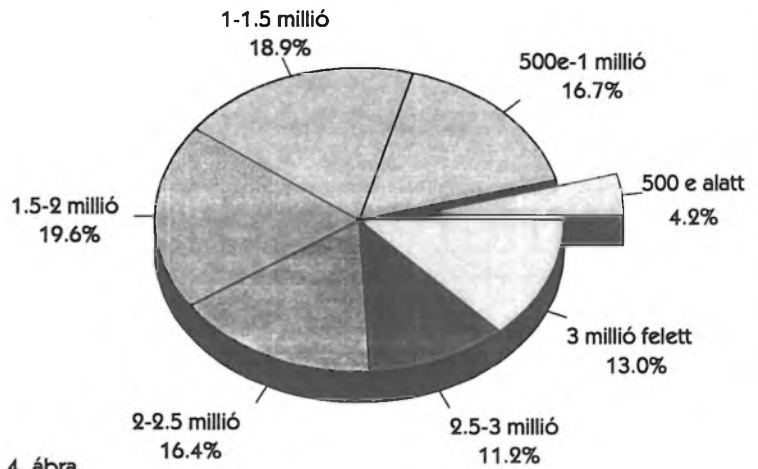
már drága egy autó? A szubjektív elemek vizsgálatának második tényezőjénél arra kértük a vizsgálatba bevont személyeket, becsülik meg a gépkocsi fenntartási költségei-

nek éves szintű alakulását. A 3. ábra érzékelteti, hogy a megkérdezettek 21,7%-a, ill. 22,5%-a szerint 80-100 ezer, valamint 100-150 ezer forintot költ éves szinten autójára a tulajdonosa.

Vizsgálatunk tapasztalata szerint a magyarországi személygépkocsipark volumene a 4. ábra szerint alakul.

A hivatalos statisztika (KSH 1996) 2.264.165 gépkocsit tartott nyilván. E kérdéskör kapcsán azt is meg-

Megítélése szerint hány személygépkocsi van forgalomban hazánkban?



4. ábra

vizsgáltuk, hogy a közvélemény szerint a magyar személygépkocsik átlagéletkora mekkora?

Felmérésünk tanulsága szerint 12,7 éves átlagéletkort állapított meg a közvélemény. A hivatalos statisztika 11,7-es értéket mutat, ami arra enged következtetni, hogy az állampolgárok nagyon reálisan ítélik meg a gépkocsiállomány életkorát.

A kutatás utolsó fázisában azt is megvizsgáltuk, hogy a lakosság megítélése szerint a személygépkocsipark hány százalékát alkotják a nyugati autók.

Eredményeink alapján azt állapíthatjuk meg, hogy a közvélemény szemében a magyar személygépkocsipark 59 %-át alkotják a nyugati személygépkocsik. A statisztika ezzel szemben 36%-ot tart nyilván, a különbség arra enged következtetni, hogy a rendszerváltás óta bekövetkezett nyugati típusú személygépkocsi-vásárlások mértékét a közvélemény túlbecsüli.

A teljesség érdekében a következőkben a közvéleménykutatás alap-paramétereit mutatjuk be.

Minta mérete	1000 fő
Megbízhatósági szint	95 %
P/Q arány	50/50 %
Hiba	+3.2

Az általam kivonatossan közölt kutatási adatok részletei Intézetünknel az olvasó rendelkezésére állnak.

Szerzőnk az MC-OPK üzletág-igazgatója

Egy átlagos autós, mindent beleszámítva, mekkora összeg költ egy évben autójára? 3. ábra

