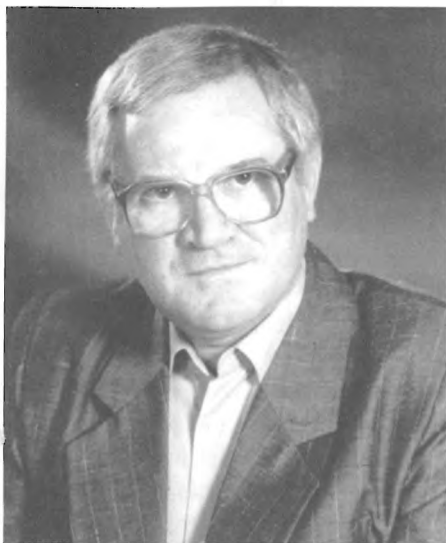


Kedves Olvasó!

Közmondások (alkalmasint közhelyek) jutnak néha az ember eszébe, amikor egy feladat megoldásán töpreng. Olyanok például, mint „a téma az utcán hever”, avagy éppen az, hogy „egy jó vezető nálánál okosabb munkatársakkal veszi körül magát”. Az utóbbival kapcsolatban persze kapásból megfogalmazódhat, hogy ez sokak esetében nem is olyan bonyolult feladat. Ezért pontosítok. Nem rólam van szó természetesen, az pedig, hogy kikkel veszem körül magam, eddig sem rajtam múlt. A lapot olvasván mindenkinek ma-ga dönti el, hogy sikerült-e jó tanácsadókat megnyernem. Remélem, igen.



Engedelmmükkel egy utolsó közhely: a nyitott kapuk döngetése... Ami esetünkben a sokak által ismételt jelzett igényre vonatkozik, arra, hogy ugyan lenne már több, úgymond életközeli, a napi gyakorlati munkát jobban segítő írás az M&M-ben. Nyitott kapuk, hiszen egyfolytában ezt szeretnénk elérni. A lapon belül a kívánt tartalmi arányok eléréséhez pedig komoly támogatást remélek azoktól a

segítő közreműködőktől, akik egy-egy szakterület kiváló ismerői. S akiknek száma öröndetesen gyarapodik! (Csak zárójelben: Nagy dolog ám ez, különösen azok után, hogy álszakértőkből, világmegváltókból nyüzsgött már néhány a lap körül, s bizonyára a memóriám véges, de egyetlen használható gondolatukra sem „bírok” visszaemlékezni.)

A lényegét nem feledve: legyen több „életszagú” cikkünk. Példákkal szolgálnék.

Számítástechnika, informatika – mindenkinek. Az első ötletek egyike volt. Cikksorozat indult, egy leendő tankönyv éppen megszületett fejezeteit közöljük, immár a IV. részt, információmenedzselés címen. Elmondhatom, hogy a legtöbben ezzel kapcsolatban hívnak fel. Vagy vitatkozni kívánnak a szerzővel, vagy még többet megtudni tőle, annyira a dolgok elevejére tapint. Naponta visszaközszönő példákkal szolgál, úgy látom, mindannyiunk hasznára.

Vállalkozni kell – ez a túlélés egyik feltétele. Szintén sorozatban közöljük a Budapesti Vállalkozásfejlesztési Központ anyagait, a „mit, hol és hogyan” jegyében, kis- és közepes vállalkozóknak.

Bemutattuk a korábbiakban, hasonló indítatással a falusi turizmusban rejlő lehetőségeket (francia példa kapcsán) éppúgy, mint a kisvállalkozók és az önkormányzatok kapcsolatának tapasztalatait (budapesti példával illusztrálva). E számunkban az energiatakarékosság és a megújítható energiák témakörében szervezett berlini szimpózium anyagából kezdünk közölni figyelemfelkeltő gondolatokat, az egyik előadó direkt kérdését sem kifejejtve: lenne-e vállalkozó az adott feladat megoldására Magyarországon? A lehetőség adott, támogatásra számíthatnak, az energiatakarékosságnál időszerűbb kérdést pedig keveset találunk. Lapunk szinte közvetítő szerepet vállal.

Internet – „van-e ki e nevet nem ismeri”?

A kérdést nem költőinek szánom, a költővel szólva sem. Csak felhívom a figyelmet most induló sorozatunkra. Lesz gyakorlati haszna? Bizom benne, hogy igen.

Hogyan készül a Mercedes? Nálunk Suzuki, Audi stb. van a palettán, de más termékek gyártói számára sem lehet érdektelen egy értékelésre aligha szoruló csúcstermék előállításának stratégiája. Mint ahogyan egyéb, stratégiai ihletésű írásainkkal is ez a célunk.

Ezek mind tanácsadóink ötletei révén kerültek a lapba. Hallgatók rájuk, s eképpen próbálok megfelelni az olvasói igényeknek. Eközben olyan visszatérő elemzések eredményeiről szó sem esett, amelyeket – a fogyasztók lelkivilágát, vásárlási motivációját megismerve – olvasóink a látszólag elméleti jellegű dolgozatok alapján hasznosíthatnak.

Beszélhetnénk még egyes boraink angliai, valamint gombakinálatunk ausztriai és németországi piaci sikereiről; az olvasópéldát – hogyan lehet eredményesen piacra lépni – e számunkban adjuk közre. A módszerek másolhatók, csak megfelelő termékeket kell behelyettesíteni az ismertetett „képletbe”.

Leltároztam egy kicsit, s nem tagadom, örömmel tettem, mert talán nem szükséges magyaráznom a bizonyítványt. Miként ismételnem sem kell, hogy követhető példák közzétételére bármikor készek vagyunk.

Gyarapodik az M&M baráti köre, egyre több szakember lát fantáziát az együttműködésben. Közös munkánk sikerében bízva üdvözlöm Öket és a Kedves Olvasót:

Lantos Antal