

„A minőség hiánya nagyon sokba kerül” Élelmiszerek minőségének tanúsítása a „Kiváló Magyar Élelmiszer” védjeggyel

A reklámok mai dzsungelében a gyártó dicshimnuszja saját termékéről, hogy „a miénk jobb a máséknál”, természetesen lehet igaz, csak kérdés, hogy mennyire hiteles.

A vevők, a fogyasztók választási szempontjai között jelentős szerephez jutott a külső, független tanúsító szerv garanciája is, s ennek feltüntetése a terméken vásárlást befolyásoló tényező. Erre szolgál a minőség-tanúsító szerv garanciája is, s ennek feltüntetése a terméken vásárlást befolyásoló tényező. Erre szolgál a minőség-tanúsító védjegy.

Ez olyan marketingeszköz, amely segítségével a magyar termékek külföldi imázsa erősíthető és a magyar termékek a hazai piacon is nagyobb hangsúlyt kaphatnak.

Ezt felismerve döntött úgy a Földművelésügyi Minisztérium 1997-ben, hogy az élelmiszer ágazatot segítő tanúsító védjegyet hoz létre, így az 1/1998. (I. 12.) FM rendelet értelmében megszületett a „Kiváló Magyar Élelmiszer” tanúsító védjegy. A védjegyirotadát az FVM Magyar Közösségi Agrármarketing Centrum Kht. működteti az állam közösségi marketingcélokra elkülönített alapjából.

• A védjegy tartalma

Valamennyi megkülönböztető terméktanúsító védjegyet viselő terméknek – alapelvárásaként – teljesítenie kell az Európai Unió direktíváit, a Magyar Élelmiszerkönyv előírásait, s ezen felül a piaci elvárások alapján legalább egy jellemzőjében többleteljesítményt kell nyújtania (kiemelkedő minőségűnek kell lennie), kiegészítve környezetvédelmi és minőségbiztosítási elvárásokkal.

• A védjegy alapelvei

- Önkéntesség: A megkülönböztető termékminősítő jel nem hatósági jel, megszerzése nem kötelező, annak működését, az ösztönző erőt a piac kell, hogy biztosítsa.
- Folyamatosság: A gyártót folyamatosan nyújthatnak be pályázatot a megkülönböztető védjegy elnyerésére.
- Az érvényesség korlátozott időtartamú: Maximum 3 évre adható, de lejárát után meghosszabbítható.
- Alkalmoszerű kontroll-vizsgálati kötelezettség: A minőség-ellenőrzést évente minimum kétszer, egyszer a gyártási helyen, egyszer pedig a kereskedelemből való véletlen mintavétel útján akkreditált, független laboratóriumok végzik.

• A „Kiváló Magyar Élelmiszer” védjegy célja:

Magyar termékek beazonosítása a piacon:

A Magyarországról származó termékek forgalmazásakor ki kell emelni azt, hogy ezek a védjeggyel ellátott termékek Magyarországon készültek. A magyar termékek iránti márkahűséget itthon és külföldön is ki kell alakítani, hogy ezáltal a magyar termékek piaci pozíciói erősödjének.

A magyar eredet mellett a tanúsított kiváló minőségi termékek kiemelése, megkülönböztetése:

A vevő a megtapasztalt, kiemelt minőség alapján dönt későbbi vásárlásai során is a már megismert termék vagy gyártó mellett. Ezért a márkahűség kialakításához a megkülönböztető termékminősítő jel mögött a kiemelt minőség garanciájának kell meghúzódnia. Ezt a garanciát a Földművelésügyi és Vidékfej-

lesztési Minisztérium jelenti, mely a közösségi marketing forrásból hosszú távon támogatja a védjegy működését.

• Országimázs-épités:

A nemzetközi piacon a vevők döntéseit érzékelhető módon befolyásolja az adott terméket előállító ország általános gazdasági teljesítményéről kialakult kép (az ország imázsa): pl. német precizitás, a japán minőség stb. A magyar termékek piaci pozícióját javítja egy tudatosan kialakított – a minőségi teljesítmény irányába elmozdított országimázs. Ennek eszköze egy olyan, a kiemelt minőséget és a magyar eredetet összekapcsoló terméktanúsító védjegy, amely a vevők termékkel összefüggő pozitív tapasztalataihoz hozzákötöti a magyar eredetet.

• A hazai termelők védelme:

A hazai piacon az importkorlátok feloldásával és a külföldi vállalatok megjelenésével dömpingszerűen jelentek meg a külföldi termékek, s szorultak észrevétlenül háttérbe a hazai előállítású áruk. A magyar fogyasztók sznobizmusa is segített abban, hogy nagyobb a bizalom a – legtöbb esetben minőségében a hazait nem felülmúló – külföldi eredetű termékek iránt. A védjegy a hazai termékek belső piacának megőrzését és ezáltal közvetetten a hazai gyártók védelmét tűzte ki célul.

• A fogyasztói tájékoztatás, érdekvédelem:

A kiemelt minőséget tanúsító, megkülönböztető védjegy tájékoztatást ad a vevőnek a vásárlási döntésnél arról, hogy a termék magas minőségi színvonalú, megbízható, magyar termék. Ezért a védjeggyel ellátott termék biztosan nyújtani fogja azt, amit a fogyasztó elvár tőle, s ezért nemcsak a gyártó, hanem a tanúsító szerv is felelősséget vállal. Ez preventív fogyasztóvédelem.

• A gazdaság fejlesztése, közvetett minőségfejlesztés:

A tudatosan kiépített tartalom (kritériumrendszer) és a hozzákapcsolt ösztönzés, valamint egy megkülönböztető terméktanúsító védjegy hitele hozzájárul a gazdaság fejlesztéséhez. Ez a gyártónak piaci előnyt, forgalomnövekedést eredményez, s ösztönzi arra, hogy fejlesztéseivel megfeleljen az embléma által támasztott követelményeknek.

• Az általános fogyasztási kultúra fejlesztése:

A megkülönböztető terméktanúsító védjeggyel tudatosan növelhető a vevők elvárásai a termékkel szemben, s ez piaci viszonyok között a vevőcentrikus vállalat magatartás irányába hat.

A fogyasztók hajlandók megfizetni a minőséget, a védjegy a minőség talán egyetlen kritériuma, tehát az élelmiszertermelőknek érdemes megszerezniük azt.

Erre mutat az is, hogy az élelmiszergyártók körében a rendelet megszületését követően nagy az érdeklődés. A Foodapest standjain már valószínűleg több cég termékein láthatjuk a „Kiváló Magyar Élelmiszer” védjegyet.

A védjegy elnyerésére pályázni az FVM AMC Kht. Védjegy Titkárságán lehet, 1051 Budapest, Kossuth Lajos tér 11. További információt Máté Valéria témavezető ad a 301-4037-es telefonszámon.



„KIVÁLÓ MAGYAR ÉLELMISZER”

tanúsító védjegy

elnyerésére az FVM AMC Kht. Védjegy Titkársága pályázatot hirdet.

A pályázatra jelentkezhetnek azok a Magyarországon élelmiszeripari termelést folytató cégek, kis- és középvállalatok, amelyek élelmiszertermékei megfelelnek a Magyar Élelmiszerkönyv előírásainak, továbbá egy vagy több minőségi jellemzőben jobbak a vonatkozó jogszabályoknál.

Mit vár a magyar fogyasztó a  védjeggyel ellátott élelmiszertől?

- kiváló magyar terméket
 - garanciát a kiemelkedő minőségre
 - garanciát a folyamatos ellenőrzésre
 - garanciát a korszerű táplálkozásra

A Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium szakemberei és a független laboratóriumok vizsgálatai nyújtanak garanciát arra, hogy a „KIVÁLÓ MAGYAR ÉLELMISZER” megfeleljen a fogyasztói elvárásoknak.

Az első védjegyes termékeket a Foodapest '98 Nemzetközi Élelmiszeripari Szakvásáron az FVM Agrármarketing Centrum Kht. standján kiállítjuk.

A pályázati dokumentáció átvehető a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium AMC Kht. Védjegy Titkárságán, 1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 11. IV. em. 476. szoba, Tel.: 301-4037, Fax: 301-4709, valamint az

AMC vidéki regionális kirendeltségeinél:

Dél-Alföldi Kirendeltség
6720 Szeged, Rákóczi tér 1.
Kirendeltségvezető: Dr. Kiss Árpád
Tel.: 62/483-583 Fax: 62/314-311
Mobil: 20/607-781

Észak-Kelet-Magyarországi Kirendeltség
4400 Nyíregyháza, Váci M. u. 41.
Kirendeltségvezető: Dr. Popovics László
Tel.: 42/502-192 Fax: 42/502-102

Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium
Magyar Községi Agrármarketing Centrum (AMC) Közhasznú Társaság
Védjegy Titkárság
1055 Budapest, Kossuth L. tér 11.
Levél cím: 1355 Budapest, Pf.: 23. Tel.: 301-4037 Fax: 301-4709

