

Kedves Olvasó!

Egy olyan szolgáltatási területen, mint a piac- és közvélemény-kutatás, meghatározó jelentősége van a határidők pontos betartásának. Természetesen ehhez társulnia kell a kutatási jelentés, tanulmány kiváló szakmai színvonalának, minőségének is. Azonos elvek vonatkoznak a na-



pi- és hetilapok kiadására is. A havonta, kéthavonta, vagy időszakosan megjelenő szakfolyóiratok esetében – a megjelenési feltételek jogos elvárása ellenére – időnként ezen periodikák

előfordulnak „csúszások”, összevonások.

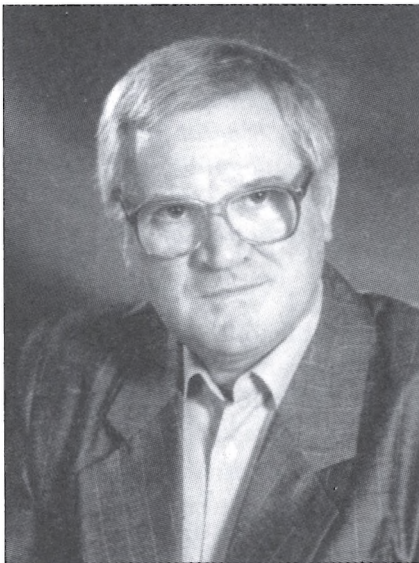
Ebben az évben a Marketing & Menedzsment folyóirat kiadója is beleesett ebbe a hibába. Az 1999/1. és 1999/2. lapszámunk ugyanis késve jelent meg, s a csúszás részbeni csökkentése miatt az 1999/3. és 1999/4. lapszámunkat összevontan jelentettük meg. Ezért érezzük kötelességünknek, hogy a főszerkesztő úrral közösen kérjük az Ön elnézését, megértését.

Az, hogy minden rossznak van jó oldala is, esetünkben ismét bebizonyosodott. Ugyanis időközben rengeteg aggódó, és a késést reklamáló telefonhívást kaptunk. Ezekből azt a következtetést vontuk le, hogy a Kedves Olvasó és Előfizető várja, igényli a lapot. Bizalmukat, kitüntető figyelmüket ezúton is köszönjük!

Az érdeklődők, telefonálók között több egyetemi és főiskolai hallgató volt, akik közül néhányan éppen diplomadolgozatukat

írták; ők azok, akik az aktuális lapszámon túl a korábban megjelent szócikkek iránt is gyakran érdeklődnek. Az ilyen jellegű kéréseket, igényeket igyekszünk minden esetben maradéktalanul kielégíteni, egyelőre fénymásolás segítségével.

De ezek a megkeresések arra ösztönöznek




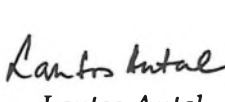
bennünket, hogy az elmúlt 5–10 év lapszámainak tartalmából egy jól szerkesztett elektronikus adatbázist hozzunk létre, amely többirányú, rugalmas keresést, gyors elérhetőséget biztosít. Emellett foglalkozunk azzal a gondolattal is, hogy a létrehozandó adatbázist – évenkénti aktuali-

zálással – CD-ROM-on is megjelentetjük. Így azon olvasóink igényét, akiknek korábbi cikkekre, szakterületenkénti cikksoportokra lesz szüksége, gyorsabban kielégíthetjük.

Szándékunk szerint az összevont 1999/3–4. számmal csaknem teljes mértékben visszatérünk a megszokott kerékvágásba, s 2000-ben nem fogjuk „megismételni” ez évi botladozásainkat. Augusztusban ugyan megéltünk egy csodálatos napfogyatkozást, mi azonban bízunk abban, hogy a bővített tartalomban, s a lényegben, a lap színvonalában nem talál „fogyatkozást” a Kedves Olvasó.

Akit változatlan tisztelettel üdvözöl:


dr. Simon Gábor
az MC OPK
ügyvezető igazgatója


Lantos Antal
főszerkesztő