

ápolás egyszerűen örömforrás, amely fokozza az életkedvet." Ami azért nem zárja ki esetükben azt a felismerést, amelyet a nők jórésze rég magáénak tudhat: a kozmetikumok használata, a testápolással való törődés sokat segíthet az egyéni stílus érvényesítésében. Erre a férfiak közül a fiatalabbak a legfogékonyabbak: a 30 év alattiak 30%-a bevallotta, hogy kell az ilyesfajta törődés, mert ez számukra fontos. 30 és 49 év között ugyanezt a

3. tábla  
„Az arc- és testápolással sokat lehet tenni annak érdekében, hogy stílusát az ember kifejezésre juttassa, hangsúlyozza. Ez fontos számomra.”

Korosztály/év	Nők	Férfiak
16-29	43	30
30-44	39	22
45-59	44	17
60-	36	16

véleményt már csak 22%-ban osztják, 44 év fölött pedig alig 17% vélekedik így. A részletek ez

esetben is tanulságosak. Ezekről a 3. tábla ad áttekintést.

- S a -

## Mikulás Gábor:

# Menedzsment – információs és könyvtári felhangokkal

A szemünk láttára kialakuló információs társadalomban féltő, hogy a társadalom két részre szakad: információval rendelkező és információval kevésbé rendelkező emberekre. Ahhoz, hogy a sommás vélemény árnyaltabbá váljon, finomítanunk kell a kijelentésen: nem elég, hogy az információ kellő mértékben rendelkezésre álljon; az csupán az egyik feltétel. Mivel a mennyiségi változás továbbra sem csap át minőségibe, az elvi elérhetőség túl kritikus sikertényező még az információ relevanciája, rendszerezettsége és folyamatos karbantartása is (vö.: Halassy Béla: *Információmenedzselés I-VI.*, M&M 1997/2-6.)

Az információs források felderítésére, feltárására, rendszerezésére, igény szerinti átcsomagozására és forgalmazására kiképzett szakemberek értéke tehát egyre inkább növekszik. Ők azok, akik a döntéshozókat megfelelő háttérinformációkkal látják el, akik képesek a több tízezres találat információtengeréből kihalászni azt a maximum húsz rekordot, amelyet az ügyfél már át tud tekinteni. Ők azok, akik a megfáradt embernek tartalmas és könnyed felüdülést tudnak kínálni, akik képesek bevezetni a kezdőket egy-egy szakterület rejtelmeibe. Információs csomópontként nemcsak értékes, hanem pótolhatatlan szakemberek, akik jelentős időt, pénzt és energiát takarítanak meg ügyfeleik számára. Vagy mégsem? A fenti leírás – akár furcsa, akár nem, a könyvtárosra vonatkozik. Arra, aki a közalkalmazottak közötti presztízsrangsorban az utolsó helyért az óvónővel versenyzik,

akit leépítéskor az elsők között bocsátanak el, akinek természetes előfordulási helyét, a „nem termelőegység” könyvtárat a legtöbb helyen maradékelv alapján finanszírozzák.

A vázolt ellentétekkel Mikulás Gábor, a Menedzsment – Bevezetés 7 vezetői teszttel és 222 információs és könyvtári példával c. könyv szerzője is többször szembesült. A könyvtáros kifejezés hallatán a megbízó elnéző mosollyal, vagy órájára pillantva reagál. Mihelyt azonban arról hall, hogy az információt begyűjtő, feltáró, rendszerező, átcsomagozó és terjesztő szakember – arcvonásai megengyhülnek. A könyvtáros – hol kövületként, hol enyhületként hordozva e kifejezés imázsát – a tapasztalatok szerint nem képes eladni szakismeretét. Nem várhatja, hogy a kör-

97

nyezete váltsa meg őt, saját magának kell megtanulnia magát és szolgáltatását menedzselnie. A környezet kíméletlen és realista: egyre kevésbé tekint romantikus érzülettel a könyvtárak felé. Hatékonyt, eredményességet, piacfedési arányt, gazdaságosságot és termelékenységet kér számon. Ebben segít a menedzsment területeit átfogó könyv.

A menedzsment-területeket öt pontba szedve tárgyalja: tervezés, szervezés, irányítás, vezetés és emberierőforrás-gazdálkodás. Az elmélet és gyakorlat kapcsolódását 222, főként információs és könyvtári példával illusztrálja. A könyv felépítése egyszerű, könnyen olvasható. A stratégiai és rövidtávú tervezésen, a TQM példákkal való bemutatásán túl szól olyan kihívásokról, mint a munka szerződéses kiadása (outsourcing), a szervezet karcsúsítása és újjáalakítása (reengineering), az erőforrások hatékony elosztása az alapképességek között, a munkatársak értékelésének módszerei vagy a személyzetfejlesztés kérdései.

A könyv által a gyakorló menedzserek szembesülhetnek az általuk tapasztalt jelenségekkel és a felmerülő problémák leírásával, megoldási lehetőségekkel. Az oktatási célú felhasználást a fejezetek végén található ötven kutatási és felmérési javaslat is támogatja. A menedzsmentben való eligazodást segítik a fejezetekhez kapcsolódó irodalomjegyzékek, a gyakran használt

menedzsment-kifejezések kislexikona és az angol – magyar kis-szótár. A kötet végén a vezetői tesztek a saját menedzsmentgyakorlat feltérképezését szolgálják.

Meglepő, hogy a nemrég megjelent könyvet azok is szívesen forgatják, akiknek nincs közvetlen kötődésük a könyvtári és információs szolgáltatáshoz. Tény, hogy a könyv a feldolgozott szakirodalmak által, és az egyes területek általános értelmezhetősége miatt hasznos lehet olyan szakemberek számára is, akik a menedzsment iránt általában érdeklődnek, és akik az ismert diszciplínákat más szemszögből is szeretik vizsgálni.

A könyv segít azoknak is, akik könyvtári és információs szolgáltatást gyakran vesznek igénybe, vagy éppen – nagyobb szervezet menedzsereiként – fenntartanak ilyet. Olyan területekre irányítja figyelmüket, amelyek a szolgáltatásban benne rejlenek, de egyelőre még nincsen markáns kereslet irántuk. Például a könyvtáros által használt források a legtöbbször alkalmassak a döntéshozatal háttérének biztosítására, függetlenül attól, hogy a vállalati menedzser, az iskolaigazgató, az önkormányzati tisztségviselő, kutatómérnök, az egyetemi hallgató stb. eddig mennyire használta ki e lehetőséget. A használók elvárásaikkal kitapintható igényt, keresletet, minőségi elvárásokat fogalmaznak meg, amellyel az

információs szolgáltatás szintjének növelését serkentik. A tudatosulás lépcsői lehetnek a szolgáltatási szint szerződése, a könyvtári charta, az ISO 9000, a TQM bevezetése. A szolgáltatások mérhetőbbé válnak, a forrásfelhasználás jobban követhető lesz, az eredményesség és hatékonyság demonstrálása illetve számonkérése mindkét fél érdekévé válik.

A könyv tartalomjegyzéke és bevezetője elolvasható a [www.extra.hu/mikulasg/bevezet.htm](http://www.extra.hu/mikulasg/bevezet.htm)-en.

#### *Könyv és szerzője*

Mikulás Gábor (1968) informatikus könyvtáros, információs és könyvtári tanácsadó, gyakorlati közművelődési és felsőoktatási könyvtárakban, illetve ipari vállalkozásokban szerzte. Itthoni tanulmányai mellett németországi, hollandiai és norvégiai tapasztalatokat is szerzett. Publikációi többször jelentek meg az információs és könyvtári, valamint a vezetésstudományi szak-sajtóban. Jelenleg minőségbiztosítási rendszerek (ISO 9000) bevezetésével, illetve PR-menedzsmenttel foglalkozik.

#### *A könyv adatai:*

Mikulás Gábor: Menedzsment – Bevezetés 7 vezetői teszttel, 222 információs és könyvtári példával. „Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Könyvtárak” Egyesülés, Nyíregyháza, 1999.

(A szerk.)



NEMZETKÖZI TESTŐR BIZTONSÁGSZOLGÁLATI KFT.

- Rendészeti rendszerek tervezése
- Portaszolgálat
- Objektumőrzés
- Nagy kockázatú rendezvények biztosítása
- Oktatás

1062 Budapest, Lehel út 3/b. Levélcím: 1554 Budapest, Pf.: 31.

KÉRJE MAGAS SZÍNVONALÚ TEVÉKENYSÉGÜNKRŐL REFERENCIAANYAGUNKATI