

több embere. Elcsodálkozhatunk a régi görögök számelméleti kutatásain, és Singh elmondja azt is, hogy a 18. század Franciaországában a polgár hölgyektől elvárták, tudjanak valamennyit a matematikából és ne mutatkozzanak tudatlannak, ha udvarias társalgás közben ilyesmi kerül szóba. Vajon ma milyen gyakori, hogy a hölgyek és urak udvarias társalgása a matematika eredményei és problémái felé fordul? És vajon mennyit veszít

az arcából, aki ebben tudatlannak bizonyul? Eleink felnéztek az égre és a csillagok titkait fűrkészték. Bennünket elvakít a reklámok fénye...

A matematika egyik különösen vonzó tulajdonsága, hogy ami abban igaz, az mindörökké igaz és érvényes marad. A világ, amelyet e mű elébünk tár, soha nem fakul meg és nem válik túlhaladottá. „Arkhimédészre akkor is emlékezni fognak, amikor Aiszkhüloszt már régen nem is-

meri senki, mert a nyelvek feledésbe merülhetnek, de a matematika eredményei soha. Lehet, hogy a »halhatatlanság« ostoba szó, de bármit jelentsen is, a matematikusok pályázhatnak a legnagyobb eséllyel az elnyerésére.”

Olyan könyv ez, amelyet valóban nehéz letenni, viszont feltétlenül érdemes elolvasni mindenkinek, akiben van intellektuális érdeklődés.

Osman Péter

Robert S. Kaplan – David P.

Norton: Balanced-Scorecard

(Kiegyensúlyozott Stratégiai Mutatószám-Rendszer)

– Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, 1999 –

A vállalkozások stratégiai tervezésének és vezetésének hasznos eszközét adja kezünkbe a Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó új könyve. „Fülszövegéből” idézve, a Balanced-Scorecard „*egy részt egy kiegyensúlyozott stratégiai mutatószám-rendszer, másrészt egy új stratégiai vezetési rendszer, amely mindenekelőtt a kritikus vezetési folyamatok végrehajtásához nyújt segítséget*”.

A Balanced-Scorecard olyan átfogó keretet nyújt a vezetőknek, amelynek segítségével a vállalat jövőképét és stratégiáját összehangolt teljesítménymutatószám-rendszerre bonthatják le. Segítségével a vezetés tájékoztathatja az alkalmazottakat a jelenlegi és a jövőbeli siker teljesítményokozóiról. A stratégiának a vállalkozás egészét átfogó modelljét hozza létre, melynek ré-

vén minden szervezeti egységnek és minden alkalmazottnak világossá tehető, hogy miképpen járulhat hozzá a vállalat sikeréhez. Így az egyének és a szervezeti egységek erőfeszítései a lehető legjobban segítik a vállalkozás eredményes működését, céljainak elérését.

A vállalkozások irányításában minden elmélet, minden gondolati konstrukcióként kimunkált eszköz valódi értékét az adja, ha sikeresen beválik a gyakorlati alkalmazásban. Az effajta kitanítás – amit ez a mű is kínál – leginkább kritikus kérdése, vajon az abban mondottakat kipróbálták-e a gyakorlatban, és hogyan váltak be. Ezt a művet az teszi igazán értékesé mindazok számára, akik a benne foglalt ismereteket saját tevékenységükben hasznosítani kívánják, hogy

hitelesíti azokat a gyakorlat próbája. A felvonultatott elvek, konstrukciók mellett a szerzők konkrét esetek bemutatásával szemléltetik, hogyan alkották meg a gazdaság legkülönbözőbb területein működő neves és igen eredményes cégek a saját Balanced-Scorecardjukat.

A könyvet a benne előadottak kifejtésének módja alkalmassá teszi arra, hogy azt mindenki megérthesse, és a belőle merített szemléletet, gondolkodásmódot, az elemzés és a tervezés itt bemutatott megközelítési módjait maga is alkalmazni tudja. Mind ehhez nagy segítség, hogy az egész mű valójában egy gazdag, világos magyarázatokkal ellátott példatár.

Osman Péter