

# “General and Local Challenges of the Business Environment”

– Tudományos konferencia a PTE Közgazdaságtudományi Karán –

A Pécs Tudományegyetemen a fennállásának harmincadik évfordulóját ünneplő Marketing tanszék az Elcoteq Hungary Rt. közreműködésével angol nyelvű nemzetközi tudományos konferenciát szervezett az év szeptember 28-29-én. A téma általában is „adja magát”: az üzleti szervezetekkel szemben általánosságban és a helyi körülmények között megjelenő kihívások időnkénti elemzése létfontosságú a vállalatok számára. A mi esetünk azonban némiképpen különleges.

Baranya megye legalább egy évtizede depressziós, hátrányos helyzetben lévő régiónak számít. A korábban kialakult gazdasági, vállalati szerkezet évtizeddel ezelőtti szétesése után a terület gazdasági lábraállása mindmáig keservesen halad.

A térség kevésbé mutatkozott vonzónak az elmúlt évtizedben. Földrajzilag a délszláv határ közelsége hosszú éveken keresztül elegendő volt ahhoz, hogy befektetni vágyó tőke ne ezen a vidéken találja meg a leginkább ideálisnak tekinthető telephelyet. E földrajzi hátrány mutatkozhatott akár provizórikusnak is, az infrastrukturális problémák azonban – különösen a térség szinte elfogadhatatlanul nehéz megközelíthetősége – olyan reális versenyhátrányt jelent mind a mai napig, ami valóságos gátja a fejlődésnek. Fontos szerepe mutatkozik tehát a regionális fejlesztésnek, és a térség üzleti szférájának nagyon is érdemes tudnia, hogy e tekintetben miféle perspektívák kínálóznak.

Ujszerű és nagyon pozitív tapasztalat, hogy a fenti megállapításokban a térségben működő külföldi, illetve vegyes tulajdonú vállalatok menedzserei is osztozni látszanak, azt példázva ezzel, hogy valóban és jelentős mértékben kötődnek a régióhoz, nemcsak egyszerű telephelynek, hanem valódi otthonuknak is tekintik ezt a térséget. A konferencia valóban nem jöhetett volna létre a fő támogató, finn tulajdonú Elcoteq kezdeményezésére és anyagi támogatása nélkül.

A konferenciát a péntek délutáni nyitáskor üdvözölte Toller László Pécs polgármestere, Farkas Ferenc a PTE Közgazdaságtudományi Kar dékánja, Hannu

Keinänen az Elcoteq Hungary vezérigazgatója, és Rekettye Gábor egyetemi tanár, a Marketing tanszék vezetője.

Az első nap előadói között köszönthette a hallgatóság Bobock Györgyöt, a Gazdasági Minisztérium főosztályvezetőjét, aki Magyarország befektetési politikájáról, Rákosy Balázst, a Parlament EU integrációs Bizottsága elnökének külpolitikai főtanácsadóját, aki az EU-csatlakozás által kínált lehetőségekről és veszélyekről, Horváth Gyulát, az MTA Regionális kutatások központja főigazgatóját, aki a regionális fejlődés előtt álló kihívásokról tartott előadást.

A szünet után Mikes Éva, a regionális politikáért felelős miniszterelnökségi államtitkár vázolta fel előadásában a regionalitással összefüggő kormányzati elképzeléseket, különös tekintettel a Dél-Dunántúl helyzetére. Jukka Jäämaa úr, az Elcoteq Group alelnöke az első munkanap végén összefoglalta az Elcoteq csoport fejlesztési elképzeléseit, elsősorban annak regionális összefüggéseit érintve.

A konferencia második munkanapján a szó a tudomány képviselőié volt. A reggeli első előadást Abby Ghobadian professzor (Middlesex University, London) tartotta a benchmarkingnak a versenyelőny szerzésében betöltött szerepéről. Woodrow C. Clark professzor a dániai Ålborg-i Egyetemről gyakorlatias témát választott, a helyi NOVI ipari park megszervezésének és működtetésének tapasztalatait ismertette.

A délelőtt második részében kerekasztal-beszélgetés által inspirált vitára került sor a konferencia fő témáiról. A kerekasztal résztvevői a korábbi külföldi előadók mellett magyar egyetemek marketingprofesszorai voltak: Berács József (BKÁE), Gyöngyösi Zoltán (Miskolci Egyetem), Józsa László (Nyugat-Magyarországi Egyetem), Veres Zoltán (BGF Külkereskedelmi főiskolai Kar), a moderátor szerepét Rekettye Gábor (PTE) töltötte be.

Fojtik János