

MEGHÍVÓ



a MAGYAR MARKETING SZÖVETSÉG

12. Országos Marketing Konferenciájára, amit **EGYÜTTMŰKÖDŐ MARKETING**

címmel Hévízen rendezünk, 2002. november 21–23-án,
a négycsillagos Hotel Carbonában

A konferencia fő témája az **Együttműködő marketing**. A marketing – akár az elméleti részét, akár a gyakorlati részét tekintjük – mindenképpen alkalmazkodást és piaci kapcsolatteremtést kíván, legyen szó üzleti kapcsolatokról, vagy emberek közötti viszonyokról. Ezért az együttműködő marketingben azt kívánjuk bemutatni, hogy milyen szélesen értelmezhető a marketing, és hogy a marketing alkalmazása minden esetben elősegíti az egymással kapcsolatba kerülő cégek, emberek kapcsolati minőségének javulását.

NYITÓ PLENÁRIS ÜLÉS

csütörtök délután

Főbb témák: A marketingben szükséges együttműködés kialakítása. Stratégiai szövetségek, európai együttműködés. A magyarországi szervezetek és vállalkozások igazodása az Európai Unióhoz.

SZEKCIÓÜLÉSEK

péntek egész nap

1. Az információ alapú marketing
2. Non-profit marketing
3. Humánmarketing
4. Integrált kommunikáció a gyakorlatban
5. Direkt marketing (személyes eladás)
6. A marketing jogi környezete

FÓRUM

szombat délelőtt

Főbb témák: Együttműködés a kormányzattal, együttműködés a pályázati munkában (Saphard, EU-alapok, kohéziós alapok). Kis- és nagyvállalatok közötti együttműködés, beszállítói programok.

Előadónk a szakma élvonalába tartozó szakemberek és vezetők, akik megismertetnek a világ vezető cégeinek marketing módszereivel és technikájával, a marketing kutatások legfrissebb eredményeivel.

További információ és jelentkezési lap a www.marketing.hu honlapunkon található (Konferencia/12. Marketing Konferencia – előzetes felhívás). Titkárságunk ugyancsak szívesen áll rendelkezésére minden további információ tekintetében a 355-7721 telefonszámon.

**SZÁMÍTUNK ÖNRE, MERT KONFERENCIÁNKAT IGAZÁN ÉLŐVÉ, PEZSGÖVÉ CSAKIS
AZ ÚJ IRÁNT ÉRDEKLŐDŐ MARKETING SZAKEMBEREK TEHETIK**