

Elektronikus kereskedelem

Miközben az elektronikus kereskedelem (a vállalatok közti az ún. B2B (Business to Business), a vállalatok és a fogyasztók közti B2C (Business to Consumer)) fokozatosan a világgazdaság legtermészetesebb elemévé válik, Magyarországon, de Európa más, informatikailag fejlettebb országaiban is nagyon kevés a gyakorlati tanácsok közreadására vállalkozó szakirodalom. Ezt a hiányt pótolja a Krea Kft. Elektronikus kereskedelem című könyve és CD-ROM-ja, amely a Miniszterelnöki Hivatal pályázati támogatásával készült.

A tankönyvként és tanácsadóként használható egyaránt használható kiadvány és CD-ROM, könnyen olvasható formában foglalja össze az elektronikus kereskedelem legfontosabb vállalat-szervezési, marketing, informatikai és jogi tudnivalóit.

Miért jó az e-kereskedelem?

- a világhálón nincsenek határok
- az elektronikus üzletek nyitvatartási ideje nem korlátozott
- az elektronikus üzletekben nincs szükség nagy raktárkészletekre
- a vevők igényei gyorsan, könnyen, automatikusan kielégíthetők

Néhány érdekesség a kiadványból, kedvcsinálónak:

„*Hamupipőke törvénye* – Nagyon gondosan szórjuk el a hozzánk vezető helyre mutató magokat (linkeket), ha szeretnénk, hogy valaki megtaláljon minket a virtuális térben.”

„*Pull és a push stratégia törvénye* – Vond magadhoz az embereket a vonzó tartalommal, aztán juttass el rendszeresen számukra minőségi információt e-mail segítségével.”

„Az internet és az e-mail lehetőséget nyújt arra, hogy a reklámozó olcsón és tömegesen eljuttassa ajánlatait a potenciális fogyasztókhoz:”

Fogyasztóvédelem – Az elektronikus kereskedelem széleskörű elterjedésének egyik alapfeltétele, hogy a fogyasztók megbízzanak az újfajta szolgáltatásokban, ehhez pedig elengedhetetlen a megfelelő jogi háttér kialakítása és a fogyasztói jogérvényesítés lehetőségeinek megteremtése.”

Kinek ajánlható a könyv?

Vállalkozóknak: mivel az elektronikus kereskedelem még nem terjedt el széles körben a magyar vállalkozók körében, ebből az összeállításból megtudhatják, milyen előnyökkel jár az e-kereskedelem, és meg-

találják azokat a fogódzkodókat, amik segítenek a megvalósításban.

Néhány év múlva egyetlen vállalat sem térhet ki az elektronikus kereskedelem alkalmazása elől.

Hallgatóknak, oktatóknak: valamennyi gazdasági kérdéssel foglalkozó egyetem, főiskola vagy már programjába illesztette a témát, vagy tervezi ennek megtételét. Ugyanakkor a szükséges tankönyvek még nem születtek meg, az előadók igyekeznek óráról órára felkészülni. Természetesen nemcsak a felsőoktatásban használható a kiadvány, hanem minden olyan oktatás keretében, ahol gazdasági, kereskedelmi, logisztikai ismeretek megszerzése a cél.

Érdeklődőknek: akiket csak egyszerűen érdekel a téma, és kíváncsiak a legújabb kereskedelem-technikai megoldásokra.

A kiadványok piacra kerülésével párhuzamosan megkezdődött a továbbfejlesztés, amely a jelenségek, folyamatok gazdagabb szemléltetésén, még több hasznos információ beszerzésén, egyes érdekesebb megoldások értékelésén és bemutatásán alapszik. Az új kiadás várhatóan az év második felében jelenik meg, figyelembe véve az eddig beérkezett észrevételeket is

Krea Kft.