

Kétmillió asztali személyi számítógép Magyarországon

A BellResearch és a Think Consulting 2001. tavaszán indította útjára átfogó vizsgálatát, mely féléves rendszerességgel monitorozza az ICT szektor fejlődését. A Hungarian ICT Report 2002/1-es, kibővült kiadása részletesen elemzi a teljes hazai infokommunikációs piac – az üzleti, a költségvetési és a lakossági szegmens – infokommunikációs fejlettségét, költségeinek struktúráját és fejlesztési, beruházási terveit.

A Magyar Infokommunikációs Jelentés legfrissebb, 2002-es adatai szerint jelenleg Magyarországon kb. 2 millió asztali személyi számítógép (desktop PC) van használatban, amelynek 42 százaléka a háztartásokban, 40 százaléka a vállalati szférában és 18 százaléka a költségvetési szektorban található. Az 1 főnél többet foglalkoztató gazdálkodó szféra jelenleg kb. 805 ezer asztali személyi számítógéppel rendelkezik, amelyen belül kiemelt szerepet képvisel a közép- és nagyvállalati szegmens: a társas gazdálkodó szervezetek mindössze 3,2 százalékát adó 6,5 ezer vállalkozásnál 431 ezer db PC-t találhatunk. A vállalati szféra számosságában legnagyobb szeletét képviselő kb. 200 ezer működő mikro- és kisvállalat 374 ezer PC-vel rendelkezik. Mindez természetesen a vállalatok eltérő átlagos PC állományából fakad: míg a mikrovállalatoknál az átlag a 2 darabot sem éri el, addig a nagyvállalatoknál 250 PC feletti átlagos állományról beszélhetünk. (A mikrovállalatok egyharmada egyáltalán nem rendelkezik számítógéppel.)

A költségvetési szférában működő közel 15 ezer intézmény mintegy 360 ezer asztali személyi számítógépet használ. Ebből a központi- és önkormányzati költségvetési intézmények mintegy 160 ezer, az oktatási intézmények kb. 170 ezer, míg az egészségügyi intézmények 34 ezer PC-vel részesednek. A központi költségvetési intézmények 100 feletti PC állománnyal kitűnnek a többi állami szervezet közül, azonban figyelemre méltó az oktatási intézményeknél mért átlagosan 27 db számítógép is intézményenként. Az egy intézményre jutó desktop PC-k száma az önkormányzati költségvetési intézményeknél a legalacsonyabb, (13 számítógép), mivel ebben az intézmény-csoportban a szervezeteknek a fele maximum 5 PC-vel rendelkezik.

A háztartások 20 százalékánál találoztunk legalább egy működő személyi számítógéppel, azaz Magyarországon kb. 780 ezer háztartás rendelkezik saját PC-vel. Figyelembe véve, hogy a háztartások 1 százalékánál több személyi számítógép is található, a privát szférában használatban lévő desktop PC-k számát 844 ezerre becsüljük. A volumen alapján ebben a szegmensben találhatjuk a legtöbb PC-t, de érdemes megjegyezni, hogy csak minden másodikat vásárolták újonnan „egészen” kereskedőtől, míg a többit vagy alkatrészekből rakták össze, vagy használtan szerezték be az otthoni felhasználók.

TARTALOM ÉS MÓDSZERTAN

A Magyar Infokommunikációs Jelentés Üzleti szegmens modulja a telekommunikációs, informatikai és internetes B2B piacok tényadatain alapul. Az átfogó kutatás a gazdálkodó szervezetek aktuális infokommunikációs kérdéseit taglalja: alapinformációkat nyújt az infrastruktúra fejlettségéről, alkalmazásokról, informatikai és távközlési kiadásokról, beszerzésekről. A kutatás eredményei a teljes hazai gazdálkodó szférára reprezentatívnak tekinthetők vállalatméret, gazdasági tevékenység és regionális elhelyezkedés szerint. A teljes minta hibahatára legfeljebb $\pm 2,6$ százalék (vagyis az adatok ennyivel térhetnek el attól, mintha az összes hazai vállalatot bevontuk volna a felmérésbe). A jelentés adatfelvétele 2001 október–november között zajlott.

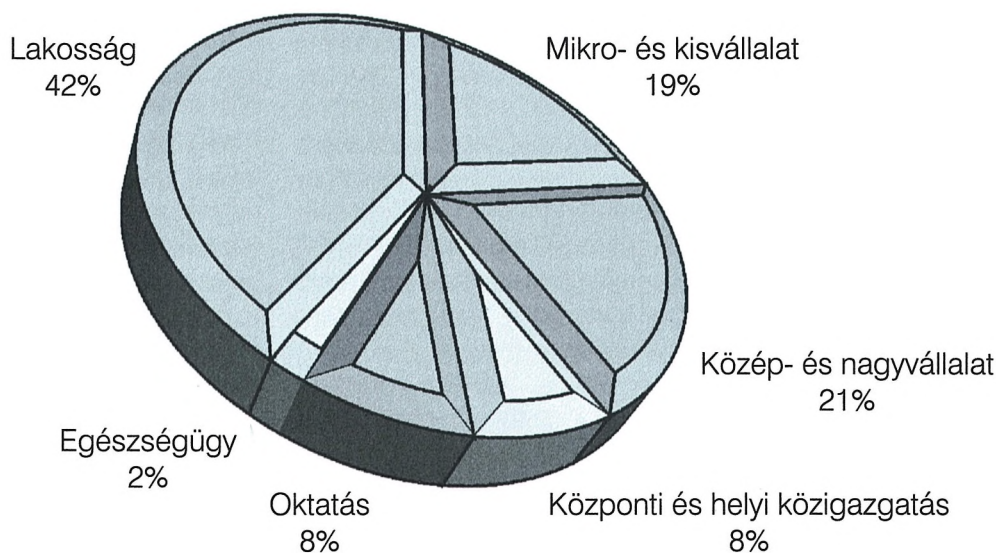
A jelentés Költségvetési szegmens modulja a központi költségvetési és önkormányzati intézmények telekommunikációs, informatikai és internetes piacának elemzése. Az aktuális infokommunikációs adatokat a tanulmány 15 intézményi csoportban, központi költségvetési szervek, önkormányzatok, oktatási intézmények és egészségügyi szervek sze-

rinti bontásban tárgyalja. A kutatás eredményei a teljes hazai államigazgatási és önkormányzati szférára reprezentatívak az intézmények mérete, tevékenységi köre és regionális elhelyezkedés szerint. A teljes minta hibahatára legfeljebb $\pm 3,1$ százalék. A Jelentés adatfelvétele 2001 november–2002 január között zajlott.

A Magyar Infokommunikációs Jelentés Lakossági szegmens modulja a háztartások eszközellátottságát, infokommunikációs kiadásainak volumenét és összetételét vizsgálja. Az átfogó kutatás tényszerűn mutatja be a 2001-es adatokat, és előrejelzést ad a 2002-ben várható piaci folyamatokra. A kutatás összesen 2000 háztartásra terjedt ki, és minden esetben az infokommunikációval kapcsolatos kiadásokért felelős háztartásfővel készült személyes interjú. A kutatás eredményei reprezentatívnak tekinthetők a magyarországi háztartásokra regionális elhelyezkedés, településtípus, a háztartások létszáma és a háztartásfő életkora szerint. A teljes minta hibahatára legfeljebb $\pm 2,6$ százalék. A kutatás adatfelvétele 2002 január–februárban zajlott. Mindhárom szegmens monitorozása éves rendszerességgel, azonos mintán és módszerrel történik.

1. ábra

Az egyes piaci szegmensek részesedése az asztali PC installált bázisból



(bázis: az összes használatban lévő desktop PC, N=2,013 millió)