

MEGHÍVÓ



a MAGYAR MARKETING SZÖVETSÉG

12. Országos Marketing Konferenciájára, melyet **EGYÜTTMŰKÖDŐ MARKETING**

címmel Hévízen rendezünk, 2002. november 21–23-án,
a négycsillagos Hotel Carbonában

A konferencia fő témája az **Együttműködő marketing**. A marketing – akár az elméleti részét, akár a gyakorlati részét tekintjük – mindenképpen alkalmazkodást és piaci kapcsolatteremtést kíván, legyen szó üzleti kapcsolatokról, vagy emberek közötti viszonyokról. Ezért az együttműködő marketingben azt kívánjuk bemutatni, hogy milyen szélesen értelmezhető a marketing, és hogy a marketing alkalmazása minden esetben elősegíti az egymással kapcsolatba kerülő cégek, emberek kapcsolati minőségének javulását.

NYITÓ PLENÁRIS ÜLÉS

csütörtök délután

Főbb témák: A marketingben szükséges együttműködés kialakítása. A magyar társadalom felkészültsége az európai csatlakozáshoz. A magyar gazdaság stratégiai kérdései.

Előadók: Kandikó József, Petschnig Mária Zita, Kéri László

SZEKCIÓÜLÉSEK

péntek délelőtt

1. Az információ alapú marketing
2. Non-profit marketing
3. Humánmarketing

péntek délután

4. Integrált kommunikáció a gyakorlatban
5. Direkt marketing, avagy személyre szabott üzleti kapcsolatok
6. A marketing jogi környezete

FÓRUM

szombat délelőtt

Főbb témák: Együttműködés a kormányzattal, együttműködés a pályázati munkában (SAPARD, EU-alapok, kohéziós alapok). Kis- és nagyvállalatok közötti együttműködés, beszállítói programok. **Előadó:** Szalay Gábor államtitkár. Kerekasztal-beszélgetés a marketing terén szükséges együttműködésről társ-szövetségeink vezetőivel.

A szekcióüléseken – többek között – előadnak: Amway Hungária, ARTISJUS, Dun and Bradstreet Hungária, EGIS, General Electric, Magyar Iparvédelmi és Szerzői Jogi Egyesület, MATÁV, Philips Magyarország, Qualifórum, Raiffeisen Bank, Sár és Társai Ügyvédi Iroda, Siemens, SZÁMALK, Taylor-Nelson-Sofres, TESCO-Global Áruházak, Westel, Zwack Unicum cégek vezetői és szakértői.

A szakmai részt kiemelkedő kulturális, szórakoztató és társadalmi programok egészítik ki.

További információ és jelentkezési lap a www.marketing.hu honlapunkon található (Konferencia/12. Marketing Konferencia). Titkárságunk ugyancsak szívesen áll rendelkezésére minden további információ tekintetében a 355-7721 telefonszámon.

Biztosítson önmagának három napot (két munkanapot) szakmai ismereteinek bővítésére, elmélyítésére és a magas szintű kikapcsolódásra.

**SZÁMÍTUNK ÖNRE, MERT KONFERENCIÁNKAT IGAZÁN ÉLŐVÉ, PEZSGÓVÉ CSAKIS
AZ ÚJ IRÁNT ÉRDEKLŐDŐ MARKETING SZAKEMBEREK TEHETIK**