

Impresszionizmus

Taschen/Vince Kiadó, 2003

A nyitott gondolkodás az okos ember egyik fő ismertető jegye. Nélkülözhetetlen is ahhoz, hogy okossá, talán bölccsé váljunk, és azok maradjunk, hogy képesek legyünk felfogni a világot, fejlődni, kihasználni az új lehetőségeket, alkalmazkodni a változásokhoz. Aki nem képes jól befogadni az újdonságokat, szellemileg elnehezül, lemarad.

A nyitott gondolkodás a kulcsa minden jó harcmódnak, és különösen nélkülözhetetlen az üzleti gyakorlatban. Az optimálisnak ítélt üzletpolitikák kialakításának éppúgy alapja, mint a marketing munkának, a piaci pozícióharc stratégiáinak és taktikáinak, az innovációs tevékenységnek, vagy éppen a tárgyalóasztalnál vívott csatáknak.

A nyitott, rugalmas gondolkodás fejleszthető képességünk, amelyet szokni, gyakorolni kell. Ugyanakkor, bizonyos alapértékektől eltekintve – ezeket talán a Tíz Parancsolat határozza meg leginkább körül – az ember aligha működik úgy, hogy a gondolkodása bizonyos dolgokban nyitott, rugalmas, ellenben másokban egészen merev, rugalmatlan. Bármilyen téren szokjuk meg, hogy fogadókészek legyünk az újra, az addig többé-kevésbé szokatlanra, ezzel általában is fejlődik gondolkodásunk nyitottsága, rugalmassága,

szellemi fegyvertárunk ereje. A reálszférában dolgozóknak kiváló – és élvezetes! – gyakorlóterep erre egyebek között a képzőművészet. Az ember fejlesztheti a gondolkodói képességeit azzal, hogy paradoxonokat fejt meg, vagy talál ki, de úgy is, hogy megpróbálja érteni, s méginkább élvezni a különféle művészeti stílusokat.

Az európai kultúrában az építő- és képzőművészetnek az ókortól kezdődően fontos kommunikációs funkciói vannak. Már a császárkori Rómában politikai marketing

lis eszköztárát, a művészet ilyen célú felhasználását. Ha a megjelenítés technikája változott is, a hatalom emberei, valamint az őket szolgáló művészek és pr technikusok azóta is, ma is nagyon sokat felhasználnak annak koncepciójából.

Újabb, döntő fontosságú innovációt jelentett a kontinens eszmerendszerében az európaiság eszméjének megteremtése a 8. században, amelyet azután a Karoling dinasztia igyekezett politikai és kulturális jelentéssel felruházni.

„Az európai kultúrában az építő- és képzőművészetnek az ókortól kezdődően fontos kommunikációs funkciói vannak. Már a császárkori Rómában politikai marketing célokat szolgáltak. A képzőművészet nagy stílusváltásai egyben a gondolkodás erőteljes, olykor minőségi változását is jelentik.”

célokat szolgáltak. A képzőművészet nagy stílusváltásai egyben a gondolkodás erőteljes, olykor minőségi változását is jelentik. A bizánci művészet nagyhatású innovációja volt, hogy a művelői és méginkább mecénásai az alkotásokat kifejezetten kommunikációs eszközként használták az egyház tanításainak terjesztésében. Emellett minden addigit messze felülmúló tökélyre fejlesztették a személyi kultusz terjesztésének vizuá-

Akárcsak a bizánciak, a művészetet itt is úgy kezelték, hogy az a leghatásosabb eszköz, amellyel az egyház eljuttathatja tanításait az olvasni nem tudókhöz. Ennek jegyében született meg az első egységes európai stílus, a román.

A gótika ismét gyökeresen újat hozott: nyitást egy teljesen más életfelfogás felé, amely az ember vallásos világában és az azt megjelenítő képző- és építőművészetekben a derűs magasztosságot

helyezi előtérbe, a korábbi zord, fenséges és szigorú Isten, egyház- és hatalomkép helyett. A lélek felemelkedését Istenhez, az előbbiek nyomasztó fensége helyett. Nyilvánvalóan az építészeti technológiák fejlődésének is kö-

Az impresszionizmus ismét gyökeres változást, hatalmas innovációt hozott. Erről ad részletes, alapos, bőséges képanyagot felvoluminató áttekintést a Nagy Stílusok sorozat legújabb kötete. A mű, a könyv hátlapján olvasható idézet

új irányzatok sikere nem csorbítja a korábban létrejött igazi értéket, s csak az az érték igazi, amely kibírja az idő próbáját. Amint itt is olvashatjuk, az új művészet történetének mindmáig a leginkább lenyűgöző, a közönség által legjobban kedvelt irányzata az impresszionizmus. Azt pedig tudjuk, hogy milyen óriási vagyoni értéket képviselnek ma az impresszionisták kiemelkedő alkotásai.

A Vince Kiadó nagy művészeti albumainak egyik fő erőssége a kiváló magyarázat: úgy tudják a témát részletesen, alaposan és szakszerűen bemutatni, hogy emellett érdekes, gördülékeny, könnyen követhető, kellemes olvasmánnyal szolgálnak. Akkor is tudjuk élvezni őket, ha fáradtan vesszük kézbe, és ma ez nagyon nagy érdem. Ez a könyv is ilyen.

A mű első része bemutatja az impresszionizmus kialakulását és az irányzat jeles képviselőit. A második rész az irányzat európai és észak-amerikai szerepét vázolja fel, természetesen itt is a fontos alkotók bemutatásával. A láttatást és a megismerést a fontos vagy jellemző alkotások kisebb-nagyobb képeinek hatalmas sora segíti. A kötetet az impresszionizmus hatvanoldalas lexikona teljesíti ki.

Osman Péter

„Az új utakat, lehetőségeket kereső művészek tudták, mit akarnak, tudatosan tették félre a művészi alkotás kodifikált normáit és ismertető jegyeit, a közönségnek viszont azok elhagyása a támasz elvesztését jelentette annak megítélésében, hogy mit ér az új alkotás.”

szönhetően, a gótika megnyitotta az épületeit a napsugarak beáramlásának, s a fényt az új szellemiség érzetetésének eszközévé tette.

Az itáliai reneszánsz újabb nagy fordulatot hozott a világszemléletben: megtartotta ugyan a vallás feltétlen és kihangsúlyozott tiszteletét, de jelentős részben a földi létet helyezte a figyelem középpontjába. Ezzel olyan új gondolkodási folyamatokat indított, amelyek meghatározó szerepet játszottak a mai, modern világ gyökereinek kialakulásában. Nagy része annak, amit ma európai szellemi értéknek becsülünk, itt vette kezdetét, és nélküle ma sokkal sötétebb, szűklátókörűbb, butább lenne a világ, s benne mi magunk is.

szerint „Egy alapvetően fontos művészeti mozgalom lebilincselő és gondolatgazdag története.” Fűzzük rögtön ide: így igaz.

Látás- és megjelenítési módjaiban, az alkalmazott technikáiban az impresszionizmus maga a nyitottság, a kötetlen sokszínűség. Eltöprenghetünk rajta, hogy kezdetben talán könnyebb is volt létrehozni ezeket az alkotásokat, mint elfogadni. Az új utakat, lehetőségeket kereső művészek tudták, mit akarnak, tudatosan tették félre a művészi alkotás kodifikált normáit és ismertető jegyeit, a közönségnek viszont azok elhagyása a támasz elvesztését jelentette annak megítélésében, hogy mit ér az új alkotás. A művészetek fontos sajátossága ugyanakkor, hogy a valódi alkotások értéke időtlen: az

HIRDESSZEN LAPUNKBAN!

Így hirdetései a legjobb menedzserekhez és közgazdászokhoz jutnak el.

SZERKESZTŐSÉG ÉS KIADÓHIVATAL

1055 Budapest V., Szent István krt. 17. • Postacím: 1373 Budapest, Pf.: 617

Telefon: 332-3949 • Fax: 331-6343

e-mail: gcs@probako.hu