

Tapasztalatcsere, tudásteremtés



deci első számunk fókuszába az újonnan felállt szerkesztőség küldetését állítottuk. Elismert szerzőink ugyanis a tudásmenedzsment kérdéskörében fejtik ki véleményüket, adják közre kutatási tapasztalataikat. Bevezetőmben két tanulmányt ragadok ki példaképpen.

A Magyarországon nemrég bemutatkozó, párizsi központú INSEAD üzleti tudományokat oktató intézet vezetője, Sárváry Miklós a tudáscsere és tudásteremtés folyamatok szerepéről értekezik, és azt állapítja meg, hogy nem kompetitív környezetben a cégeknek a tudáscsere kell koncentrálniuk, jelentős piaci versenyhelyzetben, amikor a fogyasztói bázis növelésére irányuló képesség viszonylag nagy, a cégben a tudásmenedzsment folyamatok hangsúlyát a tudásteremtésre kell helyezni.

A DDB nemzetközi reklámügynökség stratégiai igazgatója, Varga Renáta a céghálózat konkrét példáin keresztül láttatja, hogyan zajlik a munkatársak hatékony tudáscseréjének folyamata, többek között a közös cégfilozófia és imidzs jegyében.

A Marketing & Menedzsment megújult szerkesztőségének alapvető célja, hogy előbb szakmai fórummá tegye ezt a nagy hagyományokkal rendelkező folyóiratot. Ennek megfelelően mind az elméleti tudást gyarapító intézmények oktatóit és doktori hallgatóit, mind az ismeretek gyakorlati alkalmazásában jártas vállalati szakembereket arra biztatom, hogy küldjék el írásaikat szerkesztőségünkbe. Szeretnénk, ha a tartalom aktuális piackutatási elemzésekkel és gyakorlati esettanulmányokkal is színesedne, hogy az elméleti tudásanyag mellett a megvalósítás formái és lehetőségei is feltáruhassanak. Mindehhez nagymértékben számítunk meglévő és leendő szerzőink segítségére és aktivitására.

„A Marketing & Menedzsment megújult szerkesztőségének alapvető célja, hogy előbb szakmai fórummá tegye ezt a nagy hagyományokkal rendelkező folyóiratot.”

A jövőben igyekszünk tematikus lapszámokat összeállítani, következő számunkban, az Európai Unió csatlakozás stratégiai és kommunikációs feladatait összegezzük és azok megvalósítását elemezzük, valamint bemutatjuk és megvizsgáljuk néhány közérdeklődésre számot tartó iparág uniós sorsát, szerepét.

Hasznos böngészést kívánok!

Gosztonyi Csaba
(gosztonyics@m-and-m.hu)