

Szakmai konferenciák novemberben és decemberben

Rendezvény neve: **IIR Szakkonferencia – Értéknövelő üzleti hírszerzés a vállalati gyakorlatban**

Dátum: 2003. november 18–19.

Szervező: IIR-Hungary

Leírás: Az offenzív technikák: legálisan és hatékonyan.
A benchmarking – mint információszerzési út.
Az üzleti hírszerzés nemzetközi, multikulturális környezetben.
A humán erőforrás kockázata, és azok kezelése.
Nemzetközi tapasztalatok, etikai kulcskérdések.
Különböző elemzési és modellezési technikák.

Információ: www.iir.hu

Rendezvény neve: **13. Marketing Konferencia**

Dátum: 2003. november 19–21.

Szervező: Magyar Marketing Szövetség

Leírás: Az idei Marketing Konferencia témája a „Márkaépítés”. A szekciók külön témaként foglalkoznak a Hungaricumok nemzetközi pozíciójával, a márkázási stratégiákkal és az uniós versenyképességi kihívásokkal.

Információ: www.marketing.hu

Rendezvény neve: **V. Figyelő-Infopen CIO Fórum**

Dátum: 2003. november 25.

Szervező: Sanoma Budapest, infopen

Leírás: Az immár tradicionálisnak tekinthető konferencia programja a vállalati informatikai vezetők kiemelt stratégiai problémáira keresi a választ.

Információ: www.fn.hu

Rendezvény neve: **INFOtrend**

Dátum: 2003. november 27–29.

Szervező: Hungexpo Rt.

Leírás: 2. Nemzetközi informatikai és telekommunikációs konferencia és szakkiállítás.

Információ: www.hungexpo.hu

Rendezvény neve: **Szolgáltatásmarketing**

Dátum: 2003. december 02.

Szervező: Sanoma Budapest, Próbakő Kommunikáció

Leírás: A szolgáltató szektor ma már vezető szerepet játszik a fejlett országokban, Magyarországon a terciér szektor a GDP 40–50 százalékát adja. A hagyományos szolgáltató üzemeltetők mellett növekvő részarányt képviselnek a szellemi munkát igénylő, illetve a professzionális szolgáltatások. Hazánkban is korszerűsödik a szektor üzletági struktúrája a nem anyagi szolgáltatások növekedésével. A szolgáltatóipar működése ugyanakkor, éppen nem anyagi mivoltából fakadóan, rendkívül bonyolult, hiszen a szolgáltatás marketing szempontból egy nem fizikai természetű problémamegoldás.

Információ: www.fn.hu

Rendezvény neve: **DAT 2003 – Digitális tartalomt mindenkinek**

Dátum: 2003. december 08–10.

Szervező: Magyar Tartalomipari Szövetség

Leírás: A rendelkezésre álló felmérések alapján a hazai információs társadalom fejlődésének kulcskérdése a hasznos, többnyelvű digitális tartalmak számának növelése és ezen termékek, szolgáltatások megismertetése a felhasználókkal.

A tartalomipar a világ fejlett gazdaságainak egyik legjobban növekvő ágazata. Fejlesztése (jogi szabályozás, támogatás és infrastruktúra kialakítása, valamint a versenyképesség fokozása stb.) a társadalom valamennyi szereplőjének érdeke. A Magyar Tartalomipari Szövetség által – a témakörben érdekelt társszervezetekkel együtt – szervezett DAT 2003 konferencia fő célkitűzése az új iparág hazai szereplőinek felkészítése a rendelkezésre álló erőforrások célszerű felhasználására.

Információ: www.matisz.hu

Rendezvény neve: **IIR Szakkonferencia – Benchmarking – Best practice**

Dátum: 2003. december 09–10.

Szervező: IIR-Hungary

Leírás: Mennyire elterjedt a benchmarking fogalma és maga a tevékenység a hazai vállalati gyakorlatban? A benchmarking szerepe egy modern vállalat stratégiájában.

Hogyan épül fel egy sikeres benchmarking kutatás folyamata? Milyen céllal folytatnak benchmarking tevékenységet a vállalatok? Melyek az elterjedt benchmarking típusok?

Benchmarking típusok a gyakorlatban. A kompetitív benchmarking és az eredmények felhasználása a vállalat stratégiájában.

A benchmarking és a minőségmenedzsment. A folyamatos kitekintés és megméréstetés állandó minőségi megújulást eredményez.

Mutatószámok, a benchmarking tevékenység számszerűsítése.

Információ: www.iir.hu