

# Dr. Kürthy Pál

1914–2002

**A**mikor postaládámban a választási röpiratok és számlák között egy olyan borítékot is találtam, amelynek feladója Kürthy Pálné, tudtam, hogy baj van.

És valóban gyászjelentés érkezett, rajta csupán a név, a kezdetet és a befejezést jelentő két évszám és Assisi Szent Ferenc gyönyörű imája.

Micsoda 88 év volt ez. Születése még a K und K időszakban, halála a negyedik Magyar Köztársaság 12. évében. Tanulmányok – beleértve az egyetemi diplomát is – még a II. Világháború előtt, pályakezdés bankban és magánvállalatnál a még működő piacgazdaságban, majd a tervutasításos gazdasági rendszer hosszú évtizedei.

Munkás életének túlnyomó részét a szovjet típusú magyar tervgazdaság olyan irányító szervezeteinél töltötte el, mint az Országos Tervhivatal, a Kohó- és Gépipari Minisztérium, a Külkereskedelmi Minisztérium. Ilyen helyeken az átlagember beleszürkül a tervszámok körüli alkudozásba, a bázisidőszakot és a beszámolási időszakot összehasonlító jelentések készítésébe, de nem Kürthy Pál. Ő nem volt átlagember és megtalálta életének azt az ugrópontját, ami már az ötvenes évek végén, a hatvanas évek elején kiemelte a minisztériumi bürokraták sokaságából.

Ez pedig a marketing, amelyet ő használt először a Közgazdasági Szemle 1957. évi IV. számában megjelentetett, elhíresült cikkében (Javaslat az ipar gazdasági irányításának rendszerére). Az akkori szemek számára szentségtörő dolgok olvashatók ebben a cikkben. Olyasmi például, hogy valamely termék gyártásának indítása előtt nézzük meg, értékesíthető lesz-e az egyáltalán.

Kürthy Pál akkor mert a marketinggel foglalkozni, amikor az gyanús kapitalista beütésnek számított, szorgalmasan gyűjtötte a külföldi szakirodalmat, a mostoha hazai körülmények ellenére önálló szakkönyvet adott ki.

Nyelvtudása is kiemelte a tervgazdaság bürokratái közül, a külkereskedelem területére került, ahol üzleti útjai során is megbizonyosodott arról, hogy a marketing ismerete nélkül a jövő szakemberei nem boldogulhatnak.

Publikációi, szakmai kapcsolatai révén így vált országosan elismert tekintéllyé a marketing területén és ennek köszönhető, hogy a hatvanas évek végén meghívták a Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetemre, ahol kezdetben az Ipargazdasági Tanszéken, majd a Piackutató- és Piacszervezési Tanszéken 26 esztendőn át fiatal közgazdászok százait oktatta.

Személyesen 1971-ben ismerkedtünk meg a Külkereskedelmi Minisztériumban, ahol mindketten az úgynevezett Titkársági Osztály munkatársai voltunk. A Honvéd utcai épület napfényben is sötét hátsó udvarra nyíló szobáiban nemcsak a napi feladatok adtak témát. Gyakran került szóba a marketing és szinte ma is hallom Kürthy Pali érces hangját: „úgy képzeljétek el ezt a tevékenységet, hogy egyharmad pszichológia, egyharmad szociológia, egyharmad közgazdaságtan.”

Akkor már félállású oktató volt az Egyetemen és súlyt helyezett arra, hogy fiatal kollégáink között legjobb tanítványai is helyet kapjanak.

Kürthy Pál teljes életet élt. Minden mai marketinges örülhet, ha személyes emléke van róla

*Dr. Marinovich Endre*