

A marketingtudomány nagyjai



Kik ma Magyarországon a marketingtudomány legnagyobbjai? Kiknek a könyveiből tanulnak, kikre hivatkoznak a legtöbbször és a legtöbben? A győri Széchenyi István Egyetem PhD hallgatói ennek jártak utána, amikor lapunk, a Marketing és Menedzsment előző 11 évfolyamát térképezték fel. Természetesen egy folyóirat nem reprezentálja a marketingszakmát, és a tudományos tevékenység értékelése önmagában is rengeteg kérdést vet fel. (Utóbbiról érdemes elolvasni *Ménes András* tanulmányát az M&M 2007. évi 1. számában.) Ezért aztán *Benecz Judit*, *Bodó Eleonóra*, *Keller Veronika*, *Krompaszky Gábor* és *Puster János* közös cikke is vélhetően vitákat gerjeszt majd: miért így alakult a lista, ahogy? Egyre azért érdemes felhívni a figyelmet: az általuk kiemelten kezelt mutató, vagyis a hivatkozók (és nem a hivatkozások) száma, úgy tűnik, igenis jól méri a teljesítményt. Legalábbis ezt látszik igazolni, hogy a dobogósok pont azok, akik egyben a Magyar Tudományos Akadémia „marketing doktorai”: *Berács József*, *Reketye Gábor* és *Lehota József*.

Utóbbi nem is olyan régen, májusban védte meg értekezését, amin természetesen lapunk is jelen volt. Aki még részt vett a védésen (vagy nem vett részt, de ismeri Lehota professzort), láthatta-hallhatta-érezhette, hogy nemcsak tudósként, de emberként is nagyformátumú személyiség. Az esemény kapcsán arra kértük kollegáit és más marketing műhelyek vezetőit, írjanak néhány szót arról, mit is jelent ő a szakmának. A magunk részéről most csak annyit, hogy aktivitását mi sem igazolja jobban, minthogy e lapszámunkat is megtisztelte egy kollegájával, *Komáromi Nándorral* írt közös cikkel.

A fogyasztói magatartásról nemcsak az ő, hanem *Deli-Gray Zsuzsa*, valamint a *Sipos László – Pádár Katalin – Soós Réka*, ill. a *Németh Ildikó – Veres Zoltán – Kuba Péter* szerzőhármassok tollából is olvashatunk. E primer kutatások eredményei újabb izgalmas szakmai diskurzusokat válthatnak ki.

Jó böngészést a nyárra, amihez ezúttal plusz 16 oldallal járulunk hozzá, így összesen 96 oldalon szolgálunk érdekességekkel. Lapunk következő alkalommal októberben jelenik meg, amikor egy duplaszámban, 160 oldalon át adunk hírt a marketing és a menedzsment újdonságairól. Továbbra is várjuk elméleti és gyakorlati vonatkozású tanulmányaikat!

Papp-Váry Árpád Ferenc
(arpad@m-and-m.hu)