

# Globális marketingkihívások



**G**yöngyös, „a szőlő és a bor városa” augusztus végén a marketingszakma városává is vált. Itt találkoztak ugyanis a Marketing Oktatók Klubjának tagjai, szokásos éves konferenciájukon. A rendezvény címe, a globális marketingkihívások kapcsán közel ötven előadás hangzott el a téma kutatóitól és oktatóitól.

Lapunk hagyományaihoz híven a szervezőkkel közösen idén is kiválasztottuk a legjobb írásokat, melyeket most a szélesebb olvasóközönség számára is közreadunk. Berács József például a magyar marketingkutatás globális versenyképességéről cikkezik, Tomcsányi Pál a távoktatás lehetőségeit mutatja be a marketingoktatásban, Orosdy Béla a politikai marketinget rendszerezi, Piskóti István pedig könyvéhez kapcsolódóan (is) az innovációm케팅et tárgyalja.

Ha már innováció, ami újdonság, hogy a szervezőket, vagyis a Károly Róbert Főiskola Marketing és Menedzsment tanszékének munkatársait arra kértük: egy külön rovatban prezentálják munkájukat, kutatásikat. Dinya László, Tamus Antalné, Domán Szilvia és Fodor Mónika tanulmányai kiválóan mutatják a Gyöngyösön folyó aktív marketingmunkát és persze maga a konferencia is magáért beszélt.

Az oktatók mellett természetesen helyet kaptak a gyakorlati szakemberek írásai is: Pesty László, a [www.marketingaweben.hu](http://www.marketingaweben.hu) igazgatója például bemutatja, hogy a webmarketing miben tér el a klasszikus marketing-, illetve kommunikációs tevékenységtől, és mire van szükség a sikerhez.

Az M&M-ben rendszeresen foglalkozunk azzal, hogy folyamatosan nő a reklámkerülők száma. A kutatások szerint a legnagyobb ellenállás a tévéreklámokkal szemben van, míg legkevésbé az indoor és outdoor eszközöket utasítják el az emberek. Önmagában azonban ez a tény kevés ezen utóbbiak sikeréhez: magukra kell irányítaniuk a fogyasztók figyelmét, érdeklődést, majd vágyat kell kelteniük. Erről szól indoor és outdoor rovatunk, mely kreatív szempontokból tárgyalja a témát.

Végül, mivel lapunk neve Marketing és Menedzsment, nem hagyhatjuk ki az utóbbit sem. Ezért egy egyedülálló coaching-kalauzzal szolgálunk, melyet Kapitány József, az egyik legnagyobb tréningcég vezetője, a Mini MBA hazai atyja bocsátott rendelkezésünkre.

160 oldalas duplaszámunkban tehát sok csemegével szolgálunk, amihez jó böngészést kívánok!

*Papp-Váry Árpád Ferenc  
(arpad@m-and-m.hu)*