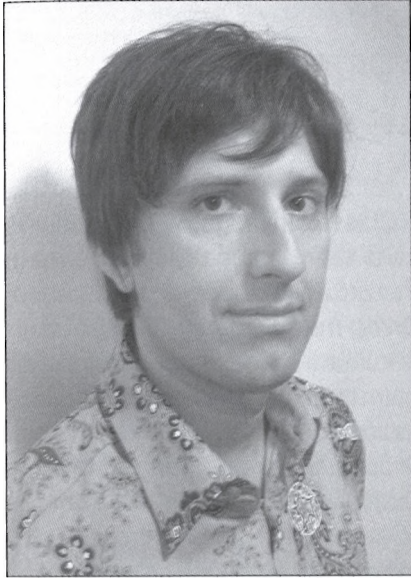


BEVEZETÉS:

# Új kommunikációs eszközök



„Nem lehet ma már a régi, jól bevált marketing módszerekkel operálni.” – írja Vasné Egri Magdolna cikkében, és e lapszámunk többi szerzője is ezt támasztja alá. Itt van rögtön az info-kommunikációs technológia robbanása, ami az információ exponenciális terjedéséhez vezet, az e-gazdaságnak pedig egész mások a sajátosságai, mint a hagyományos gazdaságnak.

Jó néhány új fogalmat kell ennek kapcsán megtanulnunk. Kaizer Gábor tanulmányából megismerhetjük a prosumert, ami (pontosabban aki) a fogyasztó (consumer) és a termelő, előállító (producer) összefonódását jelenti. Ez az online világban egyre inkább mindennapos: a fiatalok nemcsak olvassák-nézik a tartalmakat, hanem alakítják is azokat: a cikkek után tett commentjeikkel, blogbejegyzéseikkel, vagy a YouTube-ra és a VideoBomba feltöltött videóikkal.

Sőt, ahogy Bonyhádi Gábor írása bemutatja, a digitális televíziózás elterjedésével akár arra is lehetőség van, hogy minden egyes fogyasztó saját TV-csatornát indítson! Nagy kérdés persze, hogy mindebből mi következik be, mert a technológia ugyan gyorsan változik, de az emberek csak lassan. Legalábbis ezt igazolja Kollár Csaba, budapesti fiatalok körében végzett primer felmérése: „gyakorlatilag az info-kommunikációs társadalom valamennyi budapesti ifjú tagjának van mobiltelefonja, ugyanakkor (...) a vizsgált csoport jelentős hányada soha nem használja telefonjának diktafon, e-mail küldés, fényképezés, internetezés, játék, MMS küldés/fogadás, rádióhallgatás, roaming, WAP, zenehallgatás funkcióit”.

Fókusztemánk cikkeinek az egyik közös pontja talán elsőre meglepő lesz: az új kommunikációs technikák sok tekintetben visszanyúlnak a régi, akár sok száz évvel ezelőtti módszerekhez. Újra előtérbe kerül a szóbeszéd, csak éppen most szájmarketingnek, vagy buzznak, word-of-mouth-nak nevezik. (Sőt, utóbbinak online megfelelője is van már a szakirodalomban: word-of-mouse, azaz egérbeszéd.)

Remélem, hogy idei első számunk is érdekes olvasmányokkal szolgál. Hasznos böngészést kívánok!

Papp-Váry Árpád Ferenc  
(arpad@m-and-m.hu)