

Zöldebb jövő marketinggel?



2007 sok szempontból a környezetvédelem áttörésének éve volt. A Nobel-békedíjat Al Gore volt amerikai alelnök és az ENSZ Kormányközi Klímaváltozási Bizottsága (IPCC) kapta. Al Gore filmjében, a Kellemetlen igazságokban (sokatmondó cím!) az egész világ figyelmét ráirányította a közelgő apokalipszisre. A volt alelnök aztán a Cannes-i Reklámfesztiválon a marketingesek, reklámosok felelősségét is firtatta: mit kell másként tennünk, hogy gyermekeinknek, unokáinknak jobb legyen.

Jelen számunk szerzői már kétségkívül tettek valamit, amikor arra vállalkoztak, hogy a zöldmarketinget tudományos igényvel, ugyanakkor a gyakorlat számára is hasznosítható módon járják körül. Schäfferné Dudás Katalin korábbi Kürthy-díjas tanulmánya teljes körűen vezet fel a témát és vizionálja a zöldmarketing perspektíváit. Monostori Katalin cikkéből kiderül, hogy hányan és milyen hulladékot gyűjtünk szelektíven, és a jövőben milyen áldozatokat hoznánk esetleg ennek kapcsán. A Széchenyi Egyetem csapata Józsa László vezetésével a biofogyasztást járja körül, rengeteg gyakorlati tanáccsal szolgálva. Jenes Barbara országimázs-szakértő írása a környezetudatosság és az imázs kapcsolatát veszi górcső alá. Gergely Gyöngyi a zöld pártok világába vezet be minket, és hogy miért nem sikeresek ezek igazán Magyarországon. Még az angol nyelvű tanulmányunk is a zöldmarketinghez kapcsolódik: Pintér Éva és Deutsch Nikolett a bankok, pénzügyi intézmények környezeti felelősségéről írnak. Sőt, ezúttal könyvajánlóink is innen szemezgettek: két, nemrégiben megjelent izgalmas művet mutatunk be.

Akad azért még más is a tarsolyunkban. A szponzoráció Magyarországon némileg mostoha terület, ezért is örömteli, hogy végre akad valaki, aki tudományosan is vizsgálja: Berkes Péter. Bauer András egy nagyon érdekes dolgot vesz szemügyre: milyen szerepe van az üzleti díjak létrehozásának az üzleti sikerben, és mire kell figyelemmel lennünk, ha netán ilyenbe vágjuk a fejszénket. Malota Erzsébet és Nádasi Katalin pedig egy izgalmas új fogalommal, a termékcélország-hatással ismereti meg az olvasókat.

Hasznos böngészést kívánok és jó pihenést az ünnepekre! És ha még nem tette, ne felejtse el megújítani előfizetését a 2008-as évre, mert most még a 2007-es áron fizethet elő!

Papp-Váry Árpád Ferenc
(arpad@m-and-m.hu)