

Emberek vagyunk!



A Marketing & Menedzsment idei utolsó lapszáma – útravalóul a jövő évre – egy manapság egyre fontosabbá váló témát, a dolgozók és a munkaadók viszonyát, tágabban fogalmazva az emberierőforrás-menedzsment kiemelt szempontjait járja körül.

Bencsik Andrea tanulmányában arra hívja fel a figyelmet, hogy mivel a globalizáció egyre inkább kézzelfogható valósággá válik, a tudásalapú gazdaság és a tudásalapú szervezeti működés már nem utópisztikus gondolat csupán, hanem megvalósítandó jövőképet jelent a menedzsment számára. A szervezetben rejlő tudás hordozói az emberek, így a tudásalapú szervezeti működés alappillére elsősorban az emberi erőforrás.

Nagy Zsuzsanna mindezt továbbgondolva azt állítja, hogy az eredményes működés legnagyobb mértékben az alkalmazottaknak, illetve az ő munkához, vállalathoz való hozzáállásuknak köszönhető. „A magyar vállalatok többségénél azonban problémát okoz, hogy a dolgozók elégedettsége és a vállalat iránti elkötelezettsége alacsony szintű. Ezt észlelve a cégek többsége kezdte rendszeresen vizsgálni dolgozói elégedettségét azért, hogy feltérképezze, mely tényezők milyen mértékben váltják ki az alkalmazottakból az elégedettség csökkenését” – foglalja össze Nagy Zsuzsanna kutatásának tapasztalatait.

Ugyanakkor sajnálatos módon Bencsik Andrea véleménye szerint a dolgozói elégedettség-vizsgálatok napjainkban elsősorban azzal a céllal kerülnek előtérbe, hogy a minőségügyi auditálások erre vonatkozó előírásait vagy követelményeit a cégek kipipálhassák.

Holott a munkával való elégedettség és a szervezeti elköteleződés a mai szervezetpszichológiai kutatások egyik kitüntetett területe. Az elégedettség-vizsgálat iránti érdeklődés az 1960-as években tetőzött, majd eltűnt a figyelem középpontjából, azonban pár éve újra erőteljesen előtérbe került – írja Noé Nikolett.

A cikkek egyszerre adnak betekintést az emberierőforrás-menedzsment témakörének nemzetközi trendjeibe, tendenciáiba, valamint konkrét kutatásokon keresztül az egyes hazai vállalatok közvetlen gyakorlatába. A tapasztalatok szerint a dolgozói vizsgálatok eszköztárát már meglehetősen biztos kézzel alkalmazzák a hazai szakemberek, a problémamegoldások terén azonban még számos hiányosságot kell pótolnunk az elkövetkező években.

Boldog karácsonyt és sikeres 2005-ös évet kíván a Marketing & Menedzsment szerkesztősége!

Gosztonyi Csaba
(gosztonyics@m-and-m.hu)