

# Főszerkesztői beköszöntő

## Tisztelt Olvasók, Szerzők, Érdeklődők!

Aki az elmúlt időszakban megnézte a Marketing és Menedzsment belső borítóját, komoly változásokat vehetett észre a szerkesztőbizottság és a szerkesztőség struktúrájában és összetételében. 2014. január 1-től személyemben új főszerkesztő került a laphoz. A 2014-es év során kialakítottuk a lap új struktúráját. A főszerkesztő munkáját három szerkesztő, Dr. habil. Farkas Szilveszter (BGF), Dr. Szűcs Krisztián (PTE) és Dr. Vilmányi Márton (SZTE) valamint egy szerkesztőségi asszisztens, Rattning Anita (PTE) segíti. A lapnál hosszú ideig meghatározó Dr. Fojtik János pedig 2015. január 1-től a lap olvasószerkesztője lett. Fojtik János eddigi szerkesztői munkáját ezúton is köszönjük, és a továbbiakban is számítunk közreműködésére. 2014 novemberében újjáalakult a szerkesztőbizottság Rekettye Gábor professor emeritus elnöketével.

A személyi változások egyben tartalmi változásokhoz is vezettek. Kialakítottuk és megújítottuk a bírálati rendszert, ami immár jórészt online módon működik. A modern kor elvárásainak megfelelően kettős, vak bírálati szisztémát vezettünk be a beérkező kéziratok formai és tartalmi előszűréseivel. Változatlanul várunk és publikálunk angol nyelvű tanulmányokat is. A minőségi standardok érvényesítése következtében megnövekedett a visszautasítások száma, ugyanakkor, reményeink szerint, a tanulmányok is színvonalasabbak lettek. Csökkent az átfutási idő, bár még mindig látunk tartalékokat a gyorsításban. A Marketing és Menedzsment szakmai támogatói: a Magyar Marketing Szövetség, valamint az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért. A folyóiratban megjelenő cikkeket az angol nyelvű EBSCO, illetve a magyar nyelvű MATARKA szemlézi. Mindezek a változások azt szolgálják, hogy a Marketing és Menedzsment belátható időn belül B kategóriás lappá váljon.

A tervezett tartalmi változások között szerepel, hogy a Marketing és Menedzsment, amely eddig a marketing szakma meghatározó lapja volt, több menedzsment témájú tanulmányt közöljön. Nem fogunk egyetlen jó marketinges cikket sem visszautasítani helyhiány miatt; ha igény van rá, akkor az eddigi évenkénti négy lapszámot fogjuk emelni. Szívesen látunk ugyanakkor színvonalas cikkeket az általános-, a stratégiai-, a humán erőforrás-, a termelés- a kisvállalati menedzsment, vagy a pénzügyek területéről egyaránt. Időről időre tervezünk különszámokat is. Ezekben az esetekben is ragaszkodunk azonban a lap formai és tartalmi követelményeinek betartásához, a bírálati rendszer érvényesítéséhez.

A Marketing és Menedzsment hagyományosan gyakorlati orientációjú lap volt és ma is az. Ezt a tradíciót mindenképpen folytatni szeretnénk, de ezzel egyidőben szeretnénk az elméleti alapokra és a módszertanra is nagyobb hangsúlyt helyezni. Ezt jelzi a hamarosan életbe lépő új Absztrakt struktúra is, ahol egy négy részre tagolt felépítésben gondolkodunk: (1) A tanulmány céljai; (2) Az alkalmazott módszertan; (3) A legfontosabb eredmények, újdonságok; és (4) Gyakorlati (gazdaságpolitikai) javaslatok. Sajnos a továbbiakban sem tudunk olyan cikkeket közölni, amelyek csupán a meglévő irodalmat foglalják össze, nem tartalmaznak saját kutatást, nem világos a módszertanuk vagy csupán megismétlik más tanulmányok eredményeit. Szeretnénk viszont a lap olvasottságát és a potenciális hivatko-

zások számát úgy is növelni, hogy fél év után lehetővé tesszük a cikkek korlátozás nélküli online megjelenését és letöltését.

Ezúton szeretném megköszönni mindazoknak, akik részt vettek a Marketing és Menedzsment eddigi munkájában és az átalakításban. Külön köszönetet mondunk bírálóinknak, akik pénzügyi ellenszolgáltatás nélkül is vállalták a bíráló nem mindig hálás munkáját. Remélem, hogy a tervezett változtatások, amelyek a jó hagyományok megőrzését és folytatását, ugyanakkor a megújulást is jelentik, elnyerik Olvasóink és jövőbeli szerzőink tetszését, és elősegítik, hogy a Marketing és Menedzsment egy lépcsővel feljebb lépve immár B kategóriás lapként működjön tovább.

Pécs, 2015. április 22.

*Prof. Dr. Szerb László,  
egyetemi tanár, főszerkesztő*