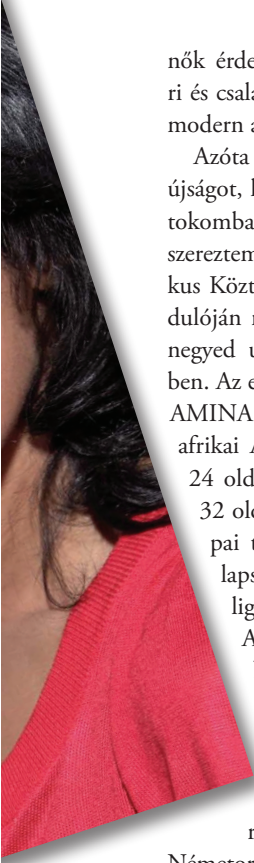




AMINA A NŐI MAGAZIN

Írta: Szilasi Ildikó Hermina

A dél-kameruni Ebolowa kisvárosban, a gaboni határ közelében vásároltam először AMINA magazint egy családi hangulatú szálloda teraszán 2010 áprilisában. A meglepően széles újságkínálattal rendelkező pultnál a Jeune Afrique, African Business, helyi hirdetésekkel és ingatlanokkal foglalkozó, valamint többfajta kameruni napilap mellett egy viszonylag vaskos, színes női magazinra lettem figyelmes. Címlapján bájos, szép mosolyú fiatalasszony. Mellette főcímek: Gisele Fotso oktatásügyből doktorál; Soha ne veszítsd el hitedet!; Hogyan segítsünk a fiataloknak problémáik leküzdésében stb. Első átlapozáskor az ápolt, színes bőrű nők, az afrikai szépség- és divatipari hirdetések kavalkádja keltette fel érdeklődésemet. Ugyanakkor az is feltűnt, hogy rendkívül sok az írott rész a magazinban, ezáltal tartalmas olvasmánynak is gondoltam egyben. A sikeres afrikai nők és pozitív életutak sokaságát bemutató lap az afrikai lányok, asszonyok számára iránymutatóként, lelki muncióként, információ és ötlet forrásként szolgálhat. Az európai olvasó számára pedig tanulságos olvasnivalóként, amelyből az afrikai



nők érdeklődését, ízlését, mindennapi szépségipari és családi problémáit tükröző tartalom mögött a modern afrikai nő sziluettye rajzolódik ki.

Azóta – ha tehetem – rendszeresen vásárolok az újságot, leginkább persze külföldön. Az utolsó birtokomban lévő számot (2010. június) Brüsszelben szereztem be 2,50 euróért a Kongói Demokratikus Köztársaság függetlenségének ötvenedik évfordulóján rendezett utcabálon, a kinshasai Matonge negyed után elnevezett brüsszeli kongói negyedben. Az először 1972-ben kiadott, párizsi székhelyű AMINA érdekes struktúrával rendelkezik. 66 oldal afrikai AMINA, Gabonban és Kamerunban 16-24 oldalas színes helyi melléklettel befűzve. Ezt 32 oldal terjedelmű karibi, majd 63 oldal európai tematikus fejezet követi, mindez egyazon lapszámban. Majd a 67. oldaltól a 97. oldalig ismételtlen az afrikai témáké a főszerep. Az AMINA tehát lap a lapban, az afrikai, karibi, sőt az Európában élő afrikai nők újságja is egyben. Kanada és az Amerikai Egyesült Államok mellett a magazin 16 afrikai, 4 karibi és 6 európai országban rendelkezik állandó kapcsolattartóval. Európában többek között Franciaországban, Németországban, Belgiumban, Spanyolországban, Portugáliában, Svájcban terjesztik.

A férfiak mindig is kiismerhetetlenek lesznek...

Üzeni a 81.000 példányszámban megjelenő AMINA főszerkesztő asszonya az olvasók táborához a 2010. júniusi szám előszavában. A levelesláda rovatban egy elefántcsontparti nő azt latolgatja, vajon 17 évi házasság után elválhat-e a férjétől, ha az anyósai és sógornői az elviselhetetlenségig megkeserítik az életét, a férje pedig nem áll ki mellette? Lucie Yaoundéból pedig azzal fordul az újsághoz, hogy segítsenek megtalálni neki a biztos alapokon nyugvó kapcsolat kulcsát. A divat rovat az éppen aktuális afrikai divatvásárról közöl fotóriportot, valamint a kameruni Anggy Haif tervezőnő munkásságát mutatja be. A rovatról függetlenül számos afrikai divatház és textilcég szerepel egész oldalas hirdetéssel a lapban. Többek között az 1846 óta működő egyedi textiljeiről és iparművészeti színvonalú ruhakölteményeiről híres Vlisco, amely Afrikában négy butikkal van jelen.

A négy kimerítő cikket tartalmazó társadalom rovatban nem kisebb személyiséggel, mint a 2004-ben béke Nobel-díjat nyert Wangari Maathai asszonnyal közölnék hosszú lélegzetvételű riportot, aki szerint az afrikai kontinens legtöbb problémája tudatlanságból, félelemből és félretájékoztatásból ered. Maathai asszony mellett a 98 éves korában, 2010. április 20-án elhunyt Dorothy Heightről emlékez-

nek, akinek temetésén Barack Obama személyesen vett részt. Sőt, az amerikai feketék és nők egyenjogúságának élharcosként számon tartott aktivista asszony elvesztését az amerikai elnök elérékenyülten könnyezte meg. Az inspiráló és megkapó hivatások rovatban 13 fontos üzenetet közvetítő, sikeres karriert építő vagy híres asszonnyal készített cikket közöl az újság. Van közöttük parlamenti képviselőasszony Maliból, üzletasszony Nigériából, tudós-kutatónő és színésznő Kongóból. Lehengerlő élmény a cikkek elején megjelenő bemutatkozó bekezdést olvasni ezekről a nagyszerű asszonyokról. Az agrármérnökként végzett, 48 éves Maidah Zeinabou négy gyermek édesanyja, a nigéri vállalkozó elit központi alakja. A hatgyermekes Rosalie elefántcsontparti kereskedőnő bebizonyítja, hogy felsőfokú végzettség nélkül is véghez vihetünk fontos közösség- és gazdaságépítő projekteket, ahogy ő tette hazájában. A belga Leuveni Katolikus Egyetemen szociológiából doktorált kongói Venanci Nabintu Bisimwa tudását a konfliktus sújtott kelet-kongói dél-Kivu tartományban élő nők helyzetének jobbítására fordítja. A cikkek sikeres, intellektuális, újító szellemű, dolgozó, karriert építő, ugyanakkor családcentrikus, nagycsaládos nőkről szólnak. Olyanokról, akik büszkéek hivatásukra, eredményeikre, de társadalmi státuszukra legalább annyira. Hiszen az európai női magazinok némelyike által propagált emancipált szingli nő az afrikai társadalmak többségében státusz nélkülinek számít. A gaboni Victoire Lasseni Duboze személyisége is rendkívül érdekes. Az 1952-es születésű Victoire hat gyermek édesanyja és háromszoros nagymama. A pszichológus végzettségű politikusnőt többek között miniszteri, szenátori, pártvezetői, tanácsadói és egyéb szerepekben ismerhette meg a gaboni politikai elit az elmúlt évtizedben. Ő volt az egyetlen és első gaboni politikusnő, aki ringbe szállt a miniszterelnöki pozícióért Omar Bongo halála után 2009-ben. Politikai és családanyai teendői mellett fél tucat non-profit szervezetben lát el különböző teendőket, valamint kedvenc időtöltésének, a versírásnak él, melynek gyümölcseként első verseskötete 2009-ben jelent meg. Az újdonságok, a közügyek, zene, szépség, non-profit szervezetek, sport, könyvek, egészség, újdonságok rovatok sorát nem kevés terjedelmű képregény és az örökzöld és kultúra független keresztretjvény zárja.

A magazin terjedelmi felépítését tekintve a 196 oldalas újságból 61 oldalt tesznek ki a különböző szépségipari hirdetések. A slágerek közé a legkülönbözőbb kiszerelesű, összetételű bőrfelhívító termékcsaládok tartoznak. Az afro hajápoló készítmények és természetes hajból vagy műhajból készült paróka-

SUPRÊME
Visitez www.supremehairus.com

HH GOLD YAKI (1)
100% Human Hair
Chic. Elegant. Natural.
Flawless Hair created
by Supreme...

irrésistiblement
Clairissime
En vente dans les meilleures boutiques de Paris,
d'Europe et du monde, cette gamme de soins
éclaircissants fait l'unanimité pour sa qualité et
ses performances exceptionnelles.

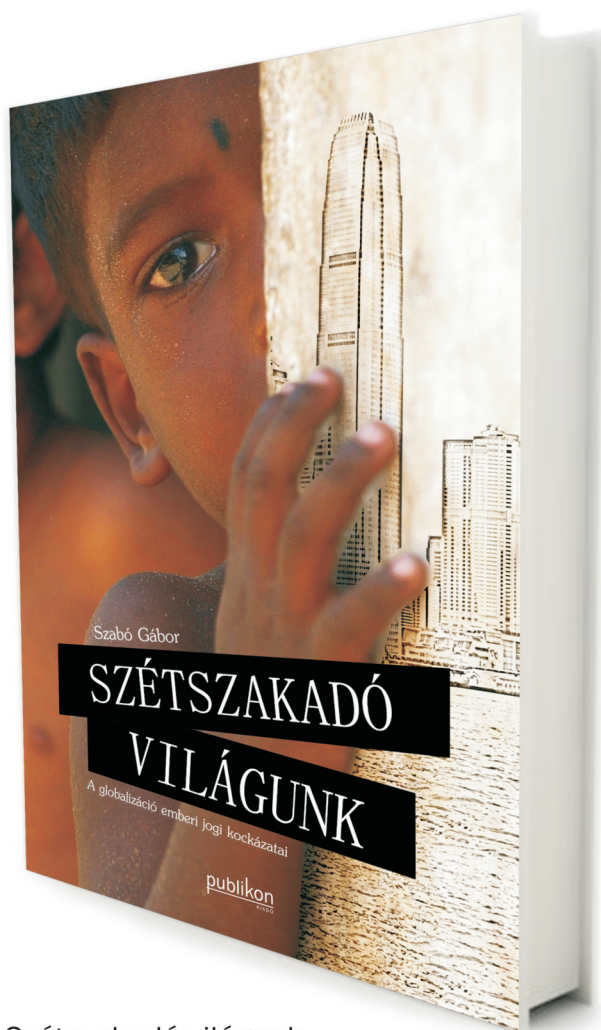
hirdetések is rendkívül elterjedtek. A hirdetések másik csoportjában – kiváltképp az AMINA európai fejezetében – Európában élő jószok, varázslók és marabuk hirdetik misztikus szolgáltatásaikat. Mr. Ary autentikus afrikai marabu, aki képességeit felmenőitől örökölte, például így hirdeti szolgáltatásait: „A szív és a családi problémák specialistája. Megmérgezi egy probléma az életét? Látogasson meg!” A fiatal és jóképű Sherif Aidara, a nagy marabu ezt írja: „Az első kezelés után elégedetten fog távozni, akármilyen bonyolult is a problémája! Költséget csak sikeres kezelés esetén számolunk fel! Európa leghatásosabb sztár marabuja! Garantáltan gyors és hathatós eredmény, diszkréció! A varázslatok és szerelmi ügyek specialistája. Szerelem, gazdagság, szerencsejáték, védelem a vesztélyek és ellenségek ellen, családi problémák. Ha már minden próbálkozása kudarcba fulladt, vegye fel a kapcsolatot Aidara úrral. 48 órán belüli garantált eredmény, a szellemek segítségével.”

A magazin összerjedelméhez képest az egészség és sport rovat szerepel szembeötlően kevés súllyal. Gasztronómia rovat pedig egyáltalán nincs a magazinban. A lapban visszatérő téma a nőkkel szembeni fizikai és szexuális erőszak. Az AMINA végén található, 10 oldalas képregény történetének középpontjában is a családi mentális és fizikai erőszak témája áll. A sztoriban Amélie-t férje, Joachim házi

rabszolgaként dolgoztatja. Rendszeresen megalázza, időnként fizikailag bántalmazza. A nő titokban egy olyan szervezethez fordul, amely segít a hasonló szituációban lévő asszonyoknak szembenézni férjeikkel. Amélie elszökik férjétől, a beépített Katé kisasszony pedig megismerkedik Joachimmal és behézlgi magát az elhagyott férjhez, akivel aztán ugyanúgy bánik, ahogy Joachim bánt korábban Amélieval. Dolgoztatja, alázza, sőt a megtermett Katé fizikailag is bántalmazza a megszeppent férfit. A pórul járt Joachim a „kiképzés végére” megtanulja a leckét: a nőket mindig tisztelni kell és soha nem szabad kezet emelni rájuk. A történet utószavában megemlíti a „La loi du Talion” nevű non-profit szervezetet, ami hasonlóan a szemet-szemért, fogat-fogért mód-szerekkel végez szemléletformáló munkát. A hosszú képregény az AMINA-nál szinte hagyomány, az első 32 szám ugyanis egy 32 oldalas fekete-fehér képregény volt.

A magazin 38 éves fennállása óta sikertörténetet járt be: 32 oldalas képregényből 196 oldalas, színes magazinná nőtte ki magát. A régi cím, AMINA a sokatmondó, a női magazin alcímmel is kiegészült. A lap az afrikai nők társadalmi helyzetének erősítését és támogatását tartja fő céljának, amihez a szakmailag sikeres és példaértékű családi életet élő afrikai nők bemutatása jelentősen hozzájárul az afrikai kontinensen és Európában egyaránt.

MEGJELENT!



Szabó Gábor: Szétszakadó világunk
A globalizáció emberi jogi kockázatai

A felgyorsult globalizáció ellentmondásos hatásai és jövőendő iránya korunk legégetőbb kérdései közé tartozik. A kötet szerzője kritikusan, de tárgyyszerűen vizsgálja a globalizáció hatását a nemzetközi rendszerre és az egyes társadalmak fejlődésére. Fontos újdonsága a könyvnek, hogy a kérdés morális dimenziójával, kiemelten a globalizációnak az emberi jogok érvényesülésére tett hatásával is foglalkozik. Kerüli az üres moralizálást, inkább megoldásokat keres, érdekes esettanulmányokban mutatva be a mai emberi jogi rezsimek működését. A globalizáció egyfelől megerősíti az emberi jogok egyetemességét, másfelől az általa keltett ellentétek korlátozóak is általános civilizációs vívmányként való érvényesülésüket.

A szerző arra keresi a választ, hogy milyen társadalmi-gazdasági és politikai feltételek teremthetik meg az eltérő kultúrájú társadalmakban is az emberi jogi értékek elismerését és megfelelő egyensúlyát.

A kötet megrendelhető a kiadótól a
www.publikon.hu oldalon.

Továbbá megvásárolható
az Alexandra könyvtárakban és független könyvesboltokban.